

SERVICES DE CONSULTATION ET VALIDATION: PLANIFICATION D'UNE PRÉSENCE À UN SALON

SAVIEZ-VOUS QUE ... ?

La participation à des foires commerciales est un moyen marketing de prédilection pour rencontrer directement des clients potentiels. Les coûts reliés à la participation et au déplacement sont importants et peuvent représenter une forte proportion du budget marketing.

En tant qu'entreprise vous devez vous assurer d'une équipe performante lors de la foire pour assurer un retour sur investissement intéressant. Sans faire appel à des méthodes ou techniques de ventes adaptées aux foires, la stratégie marketing donnera des résultats aléatoires et souvent insatisfaisants.



OBJECTIFS DU COACHING PRIVÉ D'UNE DEMI-JOURNÉE EN ENTREPRISE :

Le service de consultation et validation permet à l'entreprise de planifier sa présence à un salon et s'adresse aux directeurs des ventes et marketing exposant depuis peu ainsi qu'aux aguerris.

En seulement une demi-journée, le professionnel en marketing d'exposition de Marketing Face à Face passera en revue chacune des étapes du projet salon de l'entreprise. Celui-ci validera les bonnes décisions et fera des suggestions pour corriger les autres.

INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR LE SERVICE

Coûts : 750\$ + taxes

Le service de consultation et validation est offert à un prix promotionnel de 750 \$ plus taxes (valeur de 1 250 \$. Places limitées).

Garantie de satisfaction :

Votre satisfaction est garantie à 100% ou argent remis!

Cette rencontre se tiendra en format virtuel. Celle-ci est donc modulable en 2 ou 3 rencontres. Détails à discuter avec le formateur.

“

« Nous sommes extrêmement satisfaits de la stratégie proposée, c'était WOW!!! Nous n'aurions pu souhaiter mieux, nous avons été occupés TOUS les 3 jours du salon. Nos voisins de kiosque en étaient jaloux! Nous avons fait tant de bons contacts que nous sommes en train d'engager plus de personnel pour nous aider. La formule fut vraiment gagnante. Merci à Marketing Face à Face pour leur contribution dans ce beau succès.»

Geneviève Ethier, Sobezone

”

Les activités de Laurentides International sont rendues possibles grâce au soutien financier de :

Membre de :



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions



COMMERCE
INTERNATIONAL
QUÉBEC

SERVICES DE CONSULTATION ET VALIDATION: PLANIFICATION D'UNE PRÉSENCE À UN SALON

THÉMATIQUES ABORDÉES LORS DU SERVICE DE CONSULTATION ET VALIDATION

Offert par un expert de renom ayant formé plus de 6 000 entreprises

D'une demi-journée, l'intervention en entreprise permettra d'aborder différents sujets:

- Pourquoi et comment évaluer votre taux d'interaction avec vos prospects;
- Quel salon choisir;
- Comment l'évaluer;
- Comment choisir l'emplacement le plus efficace et éviter les erreurs;
- Quelle grandeur de stand prévoir;
- Comment concevoir un design attrayant et vraiment efficace;
- Comment établir des objectifs d'équipe;
- Comment évaluer le retour sur investissement ou le retour sur objectif, etc.



Formateur
Julien Roy, Président
Marketing Face à Face

Marketing Face à Face est un groupe d'experts formateurs en marketing de terrain pour les foires commerciales. Depuis 26 ans, ils révèlent aux gens d'affaires fûtés comment tripler leurs résultats en réseautage et foires commerciales. M. Julien Roy, l'expert formateur impliqué dans ce service, est consultant et conférencier en marketing d'exposition depuis les vingt dernières années. Il a utilisé sa vaste expérience du monde des foires commerciales pour former plus de six mille entreprises, en aidant des PME, des multinationales, de même que d'importantes associations et de nombreuses sociétés en démarrage.



Pour bénéficier de ce service consultatif* :

Retournez ce formulaire rempli à l'adresse
info@laurentidesinternational.com ou
par télécopieur au 450-434-6637

Entreprise : _____

Nom de la personne contact : _____

Téléphone : _____

Courriel : _____

Adresse de facturation: _____

* Notez que Marketing Face à Face (MFAF) se réserve le droit de refuser un mandat qu'il juge non opportun ou avec lequel il n'est pas à l'aise. MFAF s'entendra lui-même avec le client pour fixer les dates et les lieux des prestations.

Politique de remboursement: une place vous sera réservée sur réception du formulaire d'inscription et une facture sera émise. Aucun remboursement à moins d'avis écrit 72 heures avant le début de l'accompagnement.

Les activités de Laurentides International sont rendues possibles grâce au soutien financier de :

Membre de :



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions

Québec



COMMERCE
INTERNATIONAL
QUÉBEC