**Prix MercadOr 2022** Diversification de marchés

Formulaire pour la catégorie

Ce MercadOR souligne les réalisations exceptionnelles d’une entreprise ayant su diversifier ces marchés au cours des trois dernières années. L’entreprise doit démontrer une démarche structurée et se démarquer par ses pratiques de gestion et de développement de marchés.

**Critères généraux d’admissibilité :**

* Les entreprises sont à minimalement 51 % de propriété canadienne et les entreprises réinvestissent la majorité de leurs bénéfices au Québec ;
* Le concours est réservé aux PME (Moins de 500 employés et moins de 50 millions
* de chiffre d’affaires) ;
* Les sociétés publiques (cotées en bourse) sont admissibles ;
* Toutes les sociétés doivent avoir un établissement majeur dans la région des Laurentides[[1]](#footnote-1) et y être décisionnelles au niveau du développement des marchés hors Québec ;
* Les ventes à l’exportation des sociétés doivent être hors Québec. Notez que le Canada (les provinces et territoires, outre le Québec) est considéré comme un marché d’exportation (pays).

**Critères spécifiques à cette catégorie :**

* Doit exporter depuis plus de trois ans ;
* Doit exporter dans au moins deux marchés géographiques (le Canada, hors Québec, représente 1 marché) ;
* Doit avoir développé un nouveau marché sectoriel ou géographique au cours des trois dernières années ;
* Doit avoir réalisé plus de 30 % de son chiffre d’affaires annuel à l’exportation (hors Québec).

**MercadOr : un concours pour célébrer le succès des entreprises exportatrices autant pour la région qu’au niveau du Québec**

**MercadOr** **Laurentides** existe depuis 23 ans. Il est le seul concours soulignant les réalisations et les exploits des entreprises exportatrices de la région. Un jury aura la délicate tâche d’évaluer les candidatures, de déterminer des finalistes ainsi que le lauréat par catégorie.

Pour la 5e fois, le **MercadOr Québec** est renouvelé. Il permettra aux entreprises lauréates des éditions régionales de présenter leur candidature au concours entièrement consacré au **succès des entreprises exportatrices**de partout au Québec et à leur offrir une grande visibilité à l’échelle **provinciale.** Lors du gala provincial au mois de mai 2023 en plus des nombreux prix remis par catégorie, le grand prix **Exportateur de l'année** sera également décerné.

L’événement est organisé au niveau provincial par [Commerce International Québec](https://ciquebec.ca/#:~:text=Commerce%20International%20Qu%C3%A9bec%20est%20le,de%20march%C3%A9s%20%C3%A0%20l'international.) et dans la région des Laurentides par l’organisme [Laurentides International](https://www.laurentidesinternational.com/).

**Important** : pour être candidate au gala provincial 2023, une entreprise des Laurentides doit être lauréate au concours MercadOr Laurentides.

|  |  |
| --- | --- |
| **Calendrier des MercadOr 2022 et 2023**  |  |
| Lancement du concours MercadOR | 14 septembre |
| Réception des candidatures régionales et validation des candidatures par Laurentides international | Chaque jour d’ici la fin des mises en candidature |
| Date limite de dépôt des candidatures | 13 octobre |
| Évaluation par le comité de présélection et évaluation[[2]](#footnote-2) par le jury régional | Les semaines du 17 et 24 octobre |
| Dévoilement des finalistes régionaux | 28 octobre |
| **Gala MercadOr Laurentides : dévoilement des lauréats régionaux des Laurentides**  | **1er novembre** |

|  |  |
| --- | --- |
| Date limite de transfert des candidatures régionales (nos lauréats régionaux) au concours provincial | 30 novembre 2022 |
| Validation des candidatures  | 1 au 15 décembre 2022 |
| Évaluation des dossiers par le jury provincial | 16 janvier au 15 février 2023 |
| Dévoilement des finalistes provinciaux | Mars 2023 |
| **Gala MercadOr Québec : dévoilement des lauréats provinciaux** | **24 mai 2023** |

**SECTION 1 - Présentation de l’entreprise**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de l’entreprise |  |
| Personne-ressource |  |
| Numéro de téléphone |  |
| Adresse courriel |  |
| Année de création de l’entreprise |  |
| Adresse de l’entreprise |  |
| Site Internet de l’entreprise |  |
| Nombre d’employés |  |
| Numéro d’entreprise du Québec (NEQ) |  |
| Numéro d’entreprise du Canada (NEC) *Facultatif* |  |
| L’entreprise exporte à l’extérieur du Québec depuis quelle année ? |  |
| Quels sont vos marchés à l’exportation ? (Pays, provinces, territoires, états.) |  |
| Description des produits /services *(150 mots maximum.)*  |  |
| Décrivez le profil général de votre entreprise (historique, mission et vision, secteur d’activité, clients, partenariats d’affaires, etc.) *(250 mots maximum.)* |  |

1. L’entreprise est à minimalement 51 % de propriété canadienne ?

☐ Oui ☐ Non

Les décisions relatives au développement des marchés hors Québec de l'entreprise sont-elles prises au Québec ?

☐ Oui ☐ Non

1. Catégorie spéciale des MercadOr Québec : Est-ce qu’un minimum de 51 % des propriétaires de l’entreprise s’identifient à l’un ou plusieurs des groupes suivants (cochez toutes les situations applicables) :
* Femmes
* Jeunes (39 ans et moins)
* Membres des Premières Nations et Inuits
* Personnes racisées
* Personnes immigrantes
* Les personnes de la communauté LGBTQ2+
* Les personnes en situation de handicap
* Ne s’applique pas / ne souhaite pas répondre.

**SECTION 2 - Données chiffrées**

*Veuillez remplir le chiffre d’affaires avec des données* ***complètes sur 12 mois***(ex : si votre année financière se termine en janvier **2021**, c’est le chiffre de l’année **2021, même si la majorité de votre chiffre d’affaires a été fait en 2020**).

1. Chiffre d’affaires des 5 dernières années financières **complétées**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
|  |  |  |  |  |

1. Chiffre d’affaires au Canada anglais (sans les chiffres du Québec)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
|  |  |  |  |  |

1. Chiffre d’affaires à l’international, hors Canada.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
|  |  |  |  |  |

1. Ratio de liquidité générale

*Veuillez-vous référer à vos états financiers de la dernière année financière complétée pour vos calculs.*

|  |
| --- |
| *Formule : Actif à court terme / Passif à court terme* |

**SECTION 3 - Questions spécifiques à la catégorie**

1. Présentez votre stratégie à l’exportation (segment de marché, marchés choisis, produits ou services exportés, distribution, promotion, adaptation selon les pays, etc.)

|  |
| --- |
| *Maximum 300 mots* |

1. Quels sont vos marchés d’exportation ? Quels sont les marchés que vous avez développés dans les 3 dernières années ?

|  |
| --- |
| *Maximum 100 mots* |

1. Quelle stratégie avez-vous mis en place pour conserver une croissance soutenue de vos exportations de façon continue ? (Expansion de vos marchés, participation à des foires commerciales, embauche d’une personne dédiée à l’exportation, etc.)

|  |
| --- |
| *Maximum 150 mots* |

1. Quel fut votre plus grand défi dans le cadre de la croissance de vos activités sur un nouveau marché ? Quelles stratégies avez-vous mis en place pour le relever ?

|  |
| --- |
| *Maximum 150 mots* |

**SECTION 4 - Questions communes**

1. Citez et décrivez 3 actions clés qui vous ont permis de structurer votre démarche à l’international ? (Plan d’affaires et plan d’action stratégique à l’export, augmentation de la capacité de la production, obtention d’une certification, adaptation de l’emballage, etc.)

|  |
| --- |
| *Maximum 200 mots* |

1. Quelles ressources externes en appui aux PME exportatrices avez-vous utilisé ?

☐ Laurentides International

☐ Ministère de l’Économie et de l’Innovation

☐ EDC : Exportation développement Canada

☐ DEC : Développement économique Canada

☐ Investissement Québec

☐ Affaires Mondiales Canada

☐ Aucun

☐ Autres (précisez) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**SECTION 5 - Questions bonus**

1. De quelle façon, croyez-vous que l’entreprise se soit démarquée sur des fonctions telles : la gestion des ressources humaines (inclusivité, diversité, gestion de la relève), l’atteinte des objectifs quantitatifs, la gestion des épreuves et la résilience qu’elle a démontré au cours des dernières années, la stratégie d’entreprise, la gestion des technologies, etc.

|  |
| --- |
| *Maximum 300 mots* |

1. Avez-vous adopté une politique de développement durable au sein de votre entreprise ?

 ☐ Oui ☐ Non

1. De quelle façon le développement durable contribue-t-il à appuyer vos démarches à l'exportation ?

|  |
| --- |
| *Maximum 150 mots* |

**Déclaration sur l’honneur**

Je, soussigné(e), déclare que tous les renseignements fournis dans ce document et ceux rattachés aux différentes disciplines sont authentiques et au meilleur de ma connaissance et que l’entreprise candidate n’est pas en position financière difficile.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nom Titre

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Signature Date

1. La région des Laurentides regroupe sept municipalités régionales de comté (Antoine Labelle ; des Laurentides ; des Pays-d’en-Haut ; de Rivière-du Nord ; de Thérèse-de-Blainville ; Deux-Montagnes ; d’Argenteuil) et de la municipalité de Mirabel. [↑](#footnote-ref-1)
2. L’évaluation consiste l’admissibilité de chaque candidature et en l’étude du formulaire-dossier de chaque entreprise. [↑](#footnote-ref-2)