

COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Une campagne pour soutenir les commerces durant les travaux au centre-ville de Beauharnois

(Beauharnois – Le 3 novembre 2025) Depuis le début de la réfection des rues Ellice et Saint-Laurent, des initiatives ont vu le jour pour inviter la population à continuer d’y fréquenter les commerces. Une nouvelle campagne de valorisation vient poursuivre ces efforts en rappelant que même si le centre-ville de Beauharnois se trouve en chantier, il n’est pas fermé pour autant.

« Ces travaux sont essentiels à la revitalisation du centre-ville ; nous estimons donc essentiel de soutenir les commerçants, ceux qui l’animent chaque jour, pendant toute la durée des travaux », explique Alain Dubuc, maire de la Ville de Beauharnois.

« La Caisse de Beauharnois s’est toujours impliquée dans le développement de notre communauté d’affaires. En tant que partenaire de proximité, nous sommes fiers de contribuer à cette initiative, pour le bien de notre vitalité commerciale », ajoute Lyne Villemaire, directrice générale de la Caisse Desjardins de Beauharnois.

Portée par la MRC de Beauharnois-Salaberry, la Ville de Beauharnois et propulsée par la Caisse Desjardins de Beauharnois, la campagne se déploiera à travers la vente de cartes encourageant l’achat dans les commerces participants du centre-ville, la publication d’une vidéo ainsi qu’un concours.

- Une carte Hello bonifiée pour Beauharnois -

À partir du 3 novembre, des cartes Hello seront mises en vente. Fonctionnant comme des cartes VISA prépayées, et profitant d'une bonification de 50 %, celles-ci seront acceptées auprès d'une vingtaine de commerces du centre-ville :

- Une carte payée 50 \$, permettra d'acheter pour 75 \$
- Une carte payée 100 \$, permettra d'acheter pour 150 \$
- Une carte payée 200 \$, permettra d'acheter pour 300 \$

Cette campagne injectera plus de 21 000 \$ directement dans l'économie locale, tout en invitant la population à redécouvrir les commerces du centre-ville pendant les travaux.

Il sera possible de se la procurer en ligne, sur le site suivant :

<https://espacehello.ca/mrcbhs/carte-cadeau>

- Un concours appelant à la mobilisation -

Le 3 novembre, une vidéo mettant en vedette Antoine Fournier (propriétaire du Bistro Café Délices, situé au cœur des travaux) marquera le lancement de la campagne. On y présentera la réalité des commerçants du centre-ville et les avantages de la carte Hello. Un concours invitera les gens à partager la vidéo ainsi que leur amour envers leurs commerces locaux pour courir la chance de remporter une carte Hello d'une valeur de 150 \$. Il sera possible de suivre le tout sur les réseaux sociaux : www.facebook.com/escapadebhs ou www.instagram.com/escapade.bhs.

« La MRC a pour mandat de soutenir les entrepreneurs du territoire. Nous souhaitons que cette campagne motive les citoyens à en faire de même, afin de stimuler le dynamisme du centre-ville », conclut Audray Lemieux, directrice au développement du territoire de la MRC de Beauharnois-Salaberry.

Liste des entreprises participantes à la campagne

- Animalerie Maxi Minou
- Au Vieux - Brasserie Festive
- Beauharnois Nutrition
- Bijouterie Jean Laniel
- Bijouterie Sauvé
- Bistro Café Délices
- Bistro Fernand
- Boutique Madijade
- Boutique Party Méli-Mélo
- Centre de jardinage seconde chance
- Essence de vie boutique éco-responsable
- Fleuriste Beauharnois
- Kilgour Beauté
- L'Arbre de vie 2 Inc.
- L'Atelier Koko & Karité
- Les Félines Gourmets, Café Lounge
- Les Jacasseuses
- Liquidation Beauharnois
- Microbrasserie La Centrale
- Mog Barbershop
- O'St-Laurent Pub Gourmand
- Pâtisserie Kylou & Lylou
- Pizza Maya

MRC de Beauharnois-Salaberry

Source : Christian Lambert
Coordonnateur aux communications
MRC de Beauharnois-Salaberry
Tél. : 450-225-0870 (226)

Courriel : c.lambert@mrcbhs.ca