

**Tu veux contribuer au rayonnement de l'offre récréotouristique de la région ?**

**Tu aimerais à mettre en pratique les nouvelles tendances en marketing numérique?**

**Ce poste est pour toi !**

## Offre d'emploi

### CONSEILLER EN MARKETING NUMÉRIQUE

#### MRC de Beauharnois-Salaberry

### Ton rôle

- Collabore à la conception et la mise en œuvre des stratégies de marketing numérique pour accroître la visibilité des attraits et des entreprises du territoire (séances photos, vidéos et stories);
- Réalise divers outils promotionnels ou coordonne leurs réalisations;
- Gère les campagnes de publicité en ligne, et optimise les affichages des plateformes (responsable des sites web et des réseaux sociaux);
- Analyse les données et les performances des campagnes, identifie les tendances, les opportunités d'améliorations;
- Collabore à la mise à jour des sites web et de leur contenu;
- Met en œuvre les différents éléments des plans marketing et réalise les bilans annuels;
- Suit les dernières tendances et innovations du marketing web et du tourisme pour rester à la pointe de l'industrie.
- Contribue aux différentes activités du service du développement du territoire (soutien administratif et logistique);

### Notre offre

- Poste permanent de 35 heures par semaine (réparties sur 4 jours et demi);
- Relevant de la Coordinatrice - promotion régionale, le poste contribue au service du développement du territoire;
- Salaire entre 54 432 \$ à 73 761 \$ annuellement (selon l'expérience);
- Avantages sociaux très compétitifs (régime de retraite avec cotisation employeur jusqu'à 7.5%; assurances collectives avec dentaire et assurance vie à 50%);
- Télétravail possible, selon les politiques et les besoins de l'organisation.

Faire parvenir votre C.V. **au plus tard le 3 mai 2024**, par courriel à : [servicerh@mrcbhs.ca](mailto:servicerh@mrcbhs.ca)

**La MRC de Beauharnois-Salaberry, composée de sept (7) municipalités et d'une population de près de 72 000 habitants, est reconnue pour son dynamisme et son implication dans divers projets de développement.**

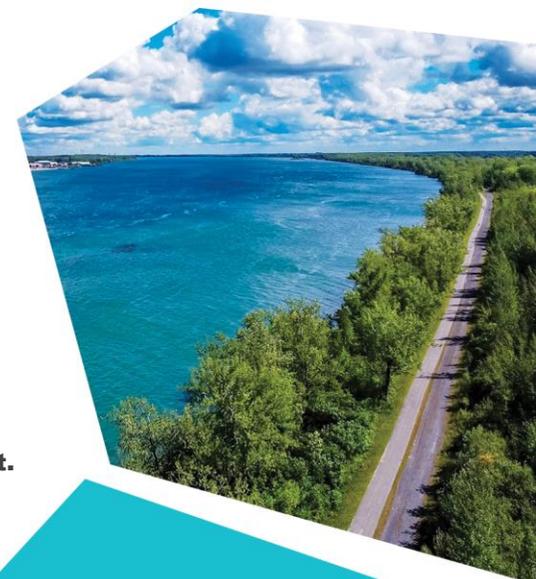
N.B. La forme masculine est employée pour plus de commodité et désigne aussi bien les femmes que les hommes.

**Seuls les candidats retenus seront contactés.**



### Nos besoins

- Baccalauréat en marketing, communication, tourisme, ou domaine connexe;
- Minimum de 3 années d'expérience pertinente;
- Facilité à travailler en équipe, proactivité, autonomie et débrouillardise; Esprit créatif et pensée stratégique pour atteindre les objectifs fixés;
- Excellente compétence en communication écrite et verbale, en français et anglais fonctionnel un atout;
- Maîtrise l'environnement Office 365, des médias sociaux et des nouvelles technologies;
- Passion pour le tourisme et le marketing numérique, forte connaissance des tendances et comportements des consommateurs (citoyens, excursionnistes, visiteurs, vacanciers);
- Possède un permis de conduire classe 5 valide;
- Connaissance du milieu municipal et du territoire de la MRC de Beauharnois-Salaberry (un atout).



**ESPACE VITAL**

[mrcbhs.ca](http://mrcbhs.ca)

