RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS 2022

MRC de BEAUHARNOIS—SALABERRY

Accès Entreprise BEAUHARNOIS—SALABERRY

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS 2022

MRC DE BEAUHARNOIS-SALABERRY
2, rue Ellice
Beauharnois, Québec J6N 1W6

Téléphone : **450 225-0870**
Télécopieur : **450 225-0872**
www.mrcbhs.ca

MRC de BEAUHARNOIS—SALABERRY
ESPACE VITAL

ACCÈS ENTREPRISE BEAUHARNOIS-SALABERRY
85, rue Notre-Dame, bureau 6
Salaberry-de-Valleyfield, Québec J6S 1E7

Téléphone : **450 373-2214**
Télécopieur : **450 373-3386**
www.aebhs.ca

Accès Entreprise BEAUHARNOIS—SALABERRY
ESPACE RÉUSSITE

Table des matières

01 Introduction

Mot du préfet
Mot du président
Conseil des maires
Conseil d'administration

06 Administration

Mot de la directrice générale
Reconnaissance des employés
Ressources humaines
Rencontre annuelle des élus

09 Communication

Relations de presse
Radio et télé
Internet, Facebook et médias sociaux

11 Développement économique et régional

Relance et coopération
Solutions et services pour les entreprises
Offre de formations pour les gestionnaires des PME
Bilan des financements
Soutien financier pour stimuler la compétitivité de nos entreprises
Soutien au développement économique régional
Bourses d'initiatives en entrepreneuriat collectif
Projet signature innovation
Projets structuraux locaux

27 Promotion régionale

Lancement de la saison touristique
Outils de promotion touristique
Navettes fluviales

29 Parc régional

Planification stratégique
Entretien des infrastructures
Un milieu de vie

32 Culture et patrimoine

Inventaire des immeubles patrimoniaux
Programme de caractérisation des immeubles et secteurs à potentiel patrimonial
Prix et distinctions
Fonds culturel
Partenariat territorial pour les arts et les lettres en Montérégie
Politique culturelle
Galerie Marie et Pierre Dionne
Projet TRACE
Exposition *Ces paysages qui nous habitent*

37 Aménagement du territoire

Schéma d'aménagement et de développement (SAD)
Avis et certificats
Plan régional des milieux humides et hydriques (PRMHH)
Construction immobilière
Géomatique
Gestion des cours d'eau

43 Gestion des matières résiduelles

Tendances 2022
Écocentres
Résultats des collectes porte-à-porte
Autres initiatives de récupérations
Plan de gestion des matières résiduelles (PGMR)
Gestion de la collecte des déchets
Partenariat entre la MRC et le Cégep
Économie circulaire
Actions de sensibilisation
Hommage à Crivert
Récupération des matières organiques

51 Développement social

Priorités d'intervention

52 Sécurité publique

La Sécuri-Parc et les cadets
Campagne de sécurité routière

54 Sécurité incendie

Shéma de couverture de risques en sécurité incendie

55 Perspectives 2023

56 Renseignements généraux

La MRC, Accès Entreprise et leur équipe
Mention des sources photographiques

Introduction

Premier rapport annuel conjoint

La MRC et Accès Entreprise Beauharnois-Salaberry éprouvent une grande fierté à vous livrer ce premier rapport annuel conjoint de leurs activités. Les deux organisations développent depuis quelques années une synergie grandissante, d'où la pertinence de produire en partenariat ce rapport annuel. De ce partenariat résultent de nombreux projets communs visant toujours le développement et la promotion de notre territoire.

La fierté est d'autant plus grande pour la MRC, qu'elle a célébré au cours de cette dernière année son 40e anniversaire d'existence, ayant été instituée en date du 1er janvier 1982.

Bonne lecture!

Mot du préfet

DE LA MRC DE BEAUHARNOIS-SALABERRY

Miguel Lemieux

Depuis quelques années, et ce fut encore le cas en 2022, quiconque observe de près le territoire de la MRC constate d'emblée combien le dynamisme et la croissance économique sont au rendez-vous, alors que nous observons d'importants investissements dans nos quartiers industriels ainsi que de nombreux développements résidentiels. Face à ce constat, il importe de nous doter des outils adéquats afin d'optimiser les retombées de cette favorable conjoncture.

C'est ainsi que la MRC et Accès Entreprise Beauharnois-Salaberry ont convenu depuis quelques années de rapprocher leurs opérations et d'oeuvrer davantage en symbiose. Un bel exemple de ce partenariat fut l'instauration en 2022 du Fonds d'aide aux entreprises doté d'une enveloppe budgétaire de 205 000 $. Dès son déploiement, ce programme n'a pas tardé à susciter la frénésie auprès des entrepreneurs et gens d'affaires liés à cette strate de l'industrie.

D'ailleurs, ce rapport annuel fait largement la preuve des nombreuses actions déployées au cours de la dernière année afin de favoriser le développement de notre territoire. Outre la promotion et le développement régional, de nombreuses initiatives culturelles, sociales, environnementales, en aménagement ou en sécurité incendie ont été réalisées. Sans vendre davantage la mèche, je vous souhaite une bonne lecture !

Mot du président

D'ACCÈS ENTREPRISE BEAUHARNOIS-SALABERRY

Yves Daoust

De la vision commune entre la MRC et Accès Entreprise est née la planification stratégique 2022-2026, nous permettant de nous projeter efficacement vers l'avenir comme collectivité. Pas moins de 5 grandes orientations déclinées en une cinquantaine d'actions figurent à cette planification, devant faire de la MRC un chef de file de la Montérégie d'ici 2030.

Cet essor passe par la revitalisation de nos centres-villes et noyaux villageois, le soutien à l'achat local et à l'agriculture de proximité, l'appui à la communauté commerciale et entrepreneuriale pour ses défis de main-d'oeuvre, le développement d'une signature récréotouristique régionale forte et la valorisation de l'offre de services, afin de mieux répondre aux besoins de la communauté d'affaires.

Nous nous réjouissons de l'implication et du dynamisme des entreprises au sein de notre conseil d'administration et nous remarquons que le milieu d'affaires profite du soutien aux entrepreneurs offert par l'équipe d'Accès Entreprise ainsi que de l'apport provenant de la MRC. Notre travail d'équipe porte fruit et je suis certain de voir la MRC de Beauharnois-Salaberry se tailler bientôt la place qui lui revient sur l'échiquier économique montérégien.

Conseil des maires

DE LA MRC DE BEAUHARNOIS-SALABERRY

MIGUEL LEMIEUX
Préfet de la MRC
Maire de
Salaberry-de-Valleyfield

YVES DAOUST
Préfet suppléant
Maire de
Saint-Louis-de-Gonzague

ALAIN DUBUC
Maire de
Beauharnois

JEAN-FRANÇOIS GENDRON
Maire de
Saint-Stanislas-de-Kostka

MARTIN DUMARESQ
Maire de
Saint-Étienne-de-Beauharnois

LUCIEN THIBAULT
Maire de
Saint-Urbain-Premier

MÉLANIE LEFORT
Mairesse de
Sainte-Martine

Conseil d'administration

D'ACCÈS ENTREPRISE BEAUHARNOIS-SALABERRY

Membres **avec droit** de vote

YVES DAOUST
| Président
Maire de
Saint-Louis-de-Gonzague
Municipal

MIGUEL LEMIEUX
| Secrétaire-trésorier
Maire de
Salaberry-de-Valleyfield
Municipal

JEAN-FRANÇOIS GENDRON
Maire de
Saint-Stanislas-de-Kostka
Municipal

ALAIN DUBUC
Maire de Beauharnois
Municipal

SUZANNE CARRIER
Présidente de la Chambre
de commerce et d'industrie
Beauharnois Valleyfield
Haut-Saint-Laurent
Commercial

SOPHIE CORTELLINO
Propriétaire
Vignoble Cortellino
Agroalimentaire

SONIA DUQUETTE
Propriétaire
Le Local du Gourmet
Agroalimentaire

MICHÈLE LEFEBVRE
Présidente-directrice générale
Entretien Industriel Rovan Ltée
Petite entreprise

TREVOR COOL
Directeur général
Hôtel Plaza Valleyfield
Récréotouristique

MARIE BARRETTE
Directrice de la formation
continue et du service aux
entreprises
CÉGEP de Valleyfield
Milieu de l'éducation

ÉRIC TURCOTTE
Directeur de l'ingénierie
General Dynamics
Moyenne et grande entreprise

PATRICK TANGUAY
Directeur de site
de Beauharnois
OVHcloud
Moyenne et grande entreprise

Conseil d'administration

D'ACCÈS ENTREPRISE BEAUHARNOIS-SALABERRY

Membres **sans droit** de vote

CLAUDE REID
Député de Beauharnois

CAROLE MALLETTE
Députée de Huntingdon

LINDA PHANEUF
Directrice générale de la MRC et d'AEBHS

STEEVE GAUTHIER
Directeur du bureau de Services Québec de Salaberry-de-Valleyfield

DANIEL DE BROUWER
Directeur du développement économique régional d'AEBHS

Administration

Présentation de l'équipe

PAR LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Linda Phaneuf

Relance et renouveau.

Tels seraient les deux termes qui définiraient le mieux à mon avis le cours de la dernière année. À sa lecture, le rapport annuel 2022 vous permettra d'apprécier combien nous avons su faire preuve d'audace et d'initiative pour contribuer à l'essor collectif de notre milieu de vie.

Au joyeux palmarès de la dernière année, marquée par l'essor économique, figurent de nombreuses innovations : le lancement de notre concept d'escapades, la mise en ligne du site Internet pour la promotion régionale, la signature de l'entente reliée au « *Projet Signature Innovation* », l'idéation de la campagne de sécurité routière « *Pas de cell en pédalant, c'est gagnant !* », le début des travaux pour la refonte de notre politique culturelle ainsi que la publication du nouveau schéma de couverture de risques en sécurité incendie.

La présentation des excellents résultats et de ce bilan annuel ne saurait être possible sans l'apport indéfectible des membres du personnel de la MRC et d'Accès Entreprise. Car ce rapport annuel 2022, c'est avant tout le leur. Voilà pourquoi je souligne avec fierté l'accomplissement de leur travail au cours de la dernière année.

Reconnaissance des employés

La MRC rendait hommage en cours d'année à quatre de ses employés qui bénéficient désormais des joies de la retraite.

On a donc souligné les départs de Jacqueline Roussy au poste d'agente administrative en service partagé (40 ans de service), Guy Longtin au poste de coordonnateur aux communications (31 ans de service), André Barette au poste de contremaître du Parc régional (8 ans de service) et Réjean Lemieux comme préposé à l'entretien au Parc régional (7 ans de service).

Jacqueline Roussy

Guy Longtin

André Barette

Réjean Lemieux

L'équipe d'Accès Entreprise a également rendu hommage à Marie-Ève Marion pour ses 10 ans de service au sein de l'organisation comme technicienne comptable.

Marie-Ève Marion

Ressources humaines

L'année se sera également révélée une année charnière pour la MRC et Accès Entreprise en termes de renouveau au niveau des ressources humaines, alors qu'elle aura accueilli en cours d'année pas moins de 10 nouveaux employés permanents pour remplacer des retraites ou autres départs.

Parmi ceux-ci, trois nouvelles ressources ont intégré l'équipe de l'administration au courant de l'automne.

Rencontre annuelle des élus

C'est à l'occasion de la rencontre annuelle des élus, qui s'est tenue en date du 28 septembre 2022, au Vignoble Cortellino à Saint-Urbain-Premier, que la MRC de Beauharnois-Salaberry a célébré son 40e anniversaire d'existence.

En présence des élus (maires et conseillers), de gestionnaires municipaux, ainsi que des membres du personnel-cadre de la MRC et d'Accès Entreprise, on a notamment rappelé le rôle de mobilisation et de concertation de l'institution au cours de ces quatre décennies.

Les gens présents ont par la suite été invités à assister à une présentation et à échanger sur le thème de la soirée, en l'occurrence l'économie et l'agrotourisme. Accès Entreprise a présenté son offre de services en soutien à l'entrepreneuriat et quatre de nos entrepreneurs locaux, à savoir le Vignoble Cortellino, la boulangerie La Petite Grange, le restaurant La Marine Marchande et la microbrasserie La Centrale, ont témoigné de leur expérience, de leurs innovations et de leurs défis.

Vignoble CORTELLINO

La Petite Grange
Pâtisserie • Boulangerie • Chocolaterie
Sandwicherie • Café Terrasse • Panier gourmet

LA MARINE MARCHANDE & CO
FOODIE · MIXOLOGIE · CRÉMERIE

microbrasserie LA CENTRALE

Communication

Relations de presse

La MRC et Accès Entreprise continuent de maintenir leurs relations avec la presse écrite avec la publication de 70 communiqués de presse en 2022, afin de faire connaître leurs décisions et réalisations.

Escapade Beauharnois-Salaberry a été en vedette dans les Cahiers Vacances du Journal Saint-François et du Soleil de Châteauguay en juin, alors que le Parc régional a fait l'objet d'une publication dans le Journal de Montréal.

Accès Entreprise a également commencé à publier des reportages intitulés « Histoires à succès », une série qui se poursuivra en 2023.

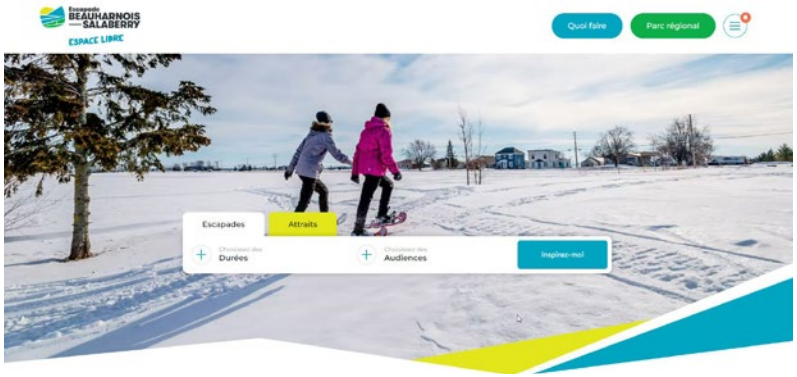
Radio et télé

Le service de la promotion régionale ainsi que le service environnement se sont prêtés à de nombreuses entrevues sur les ondes de la radio MAX FM 103 de Salaberry-de-Valleyfield, afin de faire connaître leurs initiatives au courant de l'année.

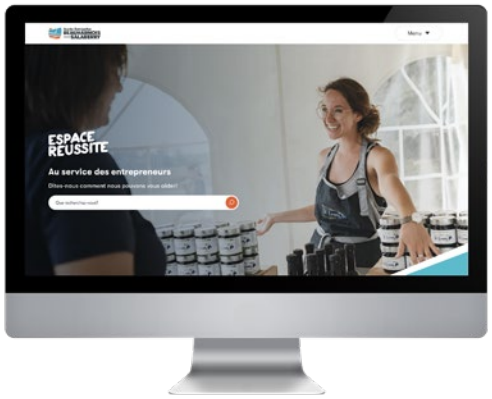
Soulignons également notre collaboration avec le réseau NousTV (COGECO) de Salaberry-de-Valleyfield qui a couvert nos événements, que l'on pense par exemple à l'hommage que la MRC a réservé à l'organisme Crivert.

Internet, Facebook et médias sociaux

Alors que le nouveau site Web de la MRC (mrcbhs.ca) et celui d'Accès Entreprise (aebhs.ca) ont été lancés en avril, celui dédié à la promotion régionale (escapadebhs.ca) a suivi en décembre.



	Facebook	LinkedIn	Instagram	YouTube
MRC de BEAUHARNOIS—SALABERRY	**3 800** abonnés	**500** abonnés		**14** vidéos
Escapade BEAUHARNOIS—SALABERRY	**6 300** abonnés		**1 060** abonnés	**31** vidéos
Accès Entreprise BEAUHARNOIS—SALABERRY	**1 600** abonnés	**200** abonnés		



La MRC publie régulièrement sur sa page Facebook et y partage des publications de ses partenaires. Elle utilise également les médias sociaux pour appuyer des campagnes de sensibilisation, telles que le Défi 100 % local ou la Semaine de sensibilisation aux maladies mentales.

Accès Entreprise complète la présence sur LinkedIn, alors qu'Escapade Beauharnois-Salaberry alimente une page Facebook dédiée aux activités et au tourisme ainsi qu'un compte Instagram.

L'organisme gère également deux chaînes YouTube, avec celle plus généraliste de la MRC ainsi que celle d'Escapade, dédiée à la promotion touristique régionale.

Une année 2022 marquée par la relance et la coopération

Le développement de notre territoire appelle à la collaboration de nombreuses instances. L'administration de la MRC et son département de développement régional assurent la concertation entre les acteurs du milieu municipal et les instances gouvernementales (bailleurs des fonds d'investissement). Accès Entreprise accomplit le même travail, mais en se spécialisant sur le milieu d'affaires. Mieux connu sous le nom de son image de marque, Escapade Beauharnois-Salaberry, le département de promotion régionale se dévoue au développement de l'industrie touristique.

À chacun sa spécialité, mais un front uni vers un objectif commun.

MRC de BEAUHARNOIS—SALABERRY

Accès Entreprise BEAUHARNOIS—SALABERRY

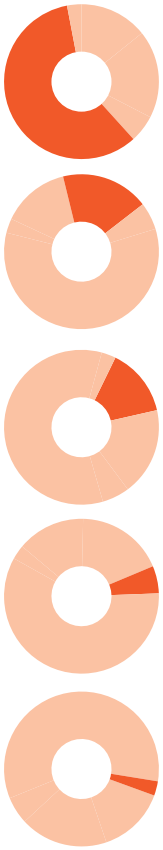
Escapade BEAUHARNOIS—SALABERRY

Solutions et services déployés pour les entreprises

Accès Entreprise représente une référence digne de confiance auprès de la communauté d'affaires lorsque vient le temps d'être épaulé. L'équipe propose en effet des solutions diversifiées, telles que des services-conseils, de l'aide au démarrage, du financement et plus encore. Le tableau et le graphique suivants dressent un portait des interventions en 2022 :

Services offerts aux entreprises	
Type d'intervention	**Nombre d'interventions**
Financements (conventionnels et COVID)	1 056
Accompagnement et suivis	330
Démarrage et soutien au travail autonome	256
Orientation-Référence	103
Subventions	54

Services offerts aux entreprises en 2022



59 %
Financements (conventionnels et covid)

18 %
Accompagnement et suivis

14 %
Démarrage

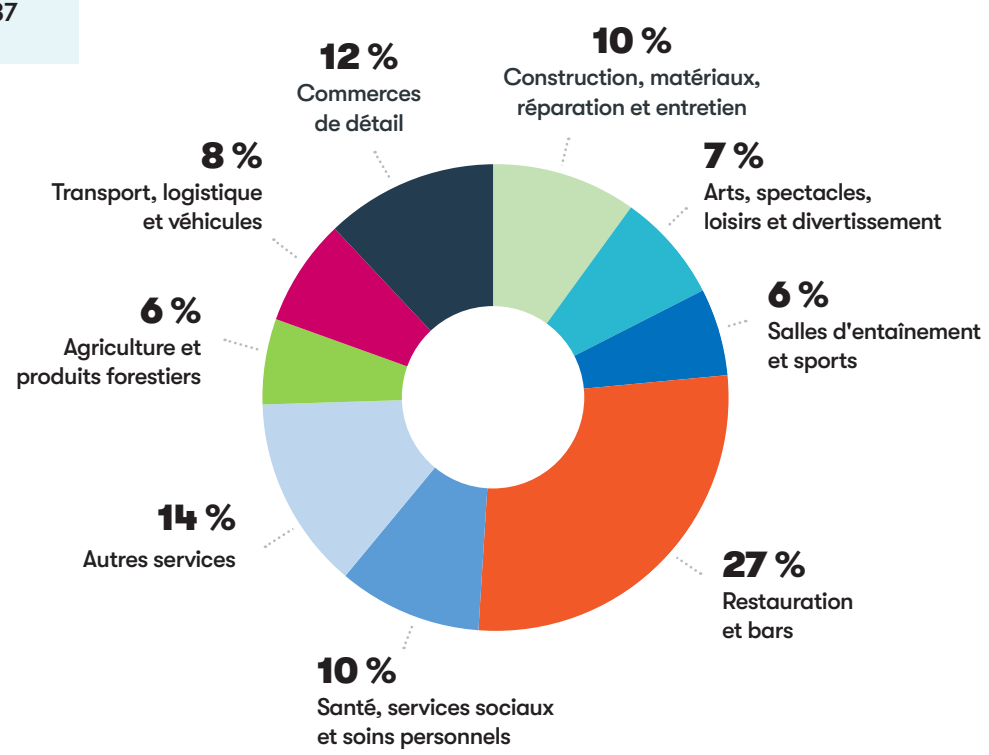
6 %
Orientation-Référence

3 %
Subventions

Les professionnels d'Accès Enterprise ont pu apporter leur soutien à 137 entreprises du territoire, principalement réparties dans neuf secteurs d'activité. Voici le portait, selon le type d'aide apportée et leur répartition selon leur secteur d'activité.

Clientèle desservie en 2022	Total
Nombre d'entreprises **accompagnées** (prédémarrage, démarrage, croissance, relève)	57
Nombre d'entreprises **financées** (démarrage, croissance, relève, aide d'urgence, pardons de prêt covid et subventions)	80
Nombre total d'entreprises **accompagnées et/ou financées**	137

Répartition des entreprises soutenues par secteur d'activité



Offre de formations pour les gestionnaires des PME

À la suite des résultats très révélateurs, issus de l'enquête sur les besoins de main-d'œuvre, Services-Québec et Accès Entreprise ont convenu d'une entente de partenariat pour monter un programme de formations. Celles-ci permettent aux entreprises de renforcer leurs compétences clés pour attirer et garder leurs employés.

Alternative RH

Formation de six mois, destinée aux gestionnaires des PME et aux organismes souhaitant améliorer leur leadership et leur impact auprès des candidats. Une cohorte a été créée et des séances se dérouleront de décembre 2022 à mai 2023.

Cégep de Valleyfield

En fin d'année, Accès Entreprise a offert aux gestionnaires et aux employés d'entreprises trois formations traitant d'enjeux liés aux interactions interculturelles, à la gestion d'une équipe multiethnique ainsi qu'à l'inclusion. Ces formations, subventionnées par Services Québec et d'une durée d'une à trois heures, se sont tenues au Cégep.

Bilan des financements

Accès Entreprise a aussi poursuivi au cours de la dernière année son accompagnement du milieu d'affaires en attribuant divers financements. Cette dernière année, près de 80 % de ces financements ont été consacrés à la relance postpandémique.

Plus d'une cinquantaine d'entreprises ont ainsi pu être soutenues par Accès Entreprise, à l'aide de plus d'un million de dollars investis dans le cadre du programme d'aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises (PAUPME), par le biais de fonds reçus du Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Environnement.

Des pardons de prêts ont par la suite été accordés pour un ratio de 99 % des sommes empruntées, ce qui a grandement contribué à soutenir les entreprises les plus affectées par la pandémie.

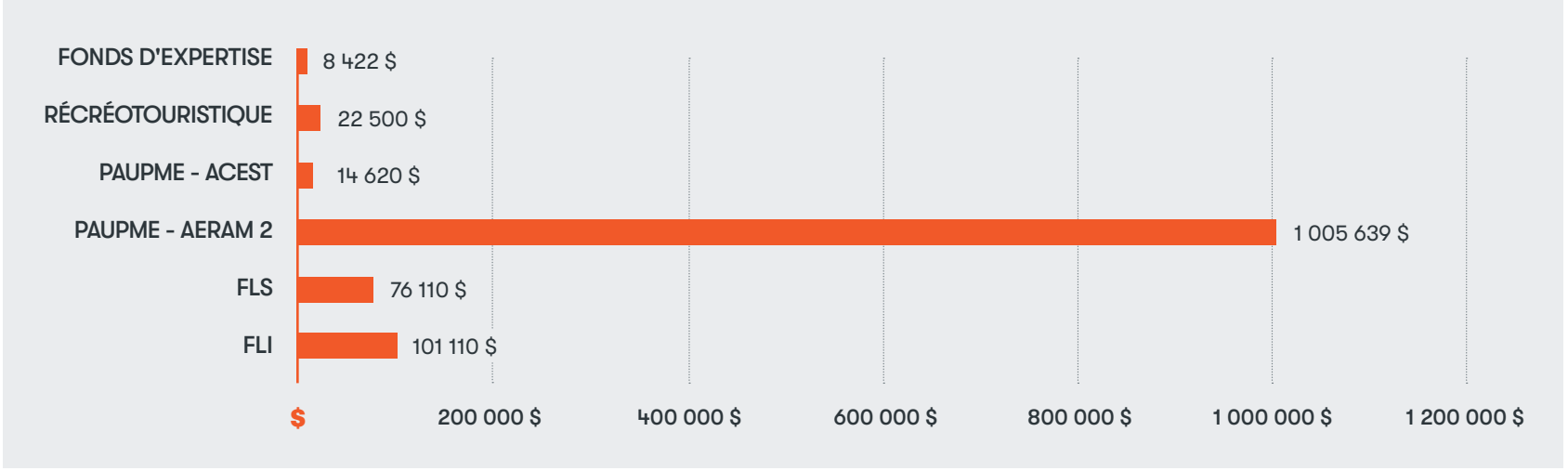
Accès Entreprise a également investi 177 220 $ en soutien aux entrepreneurs par l'entremise de ses Fonds locaux d'investissement (FLI) ou de solidarité (FLS).

De plus, ce sont 30 922 $ qui ont été injectés en aide financière non remboursable auprès de différentes places d'affaires grâce aux fonds récréotouristique et d'expertise.

Accès Entreprise a également assuré le suivi du programme d'aide à la relance des entreprises affectées par la pandémie (AREAP). Ce programme a permis aux 13 entreprises ayant bénéficié d'un prêt PAUPME en 2020 de recevoir un pardon de prêt équivalent à 25 % du financement accordé, soit l'équivalent de 69 750 $ au total.

En résumé, ce sont 80 entreprises qui ont ainsi bénéficié du soutien financier octroyé par AEBHS.

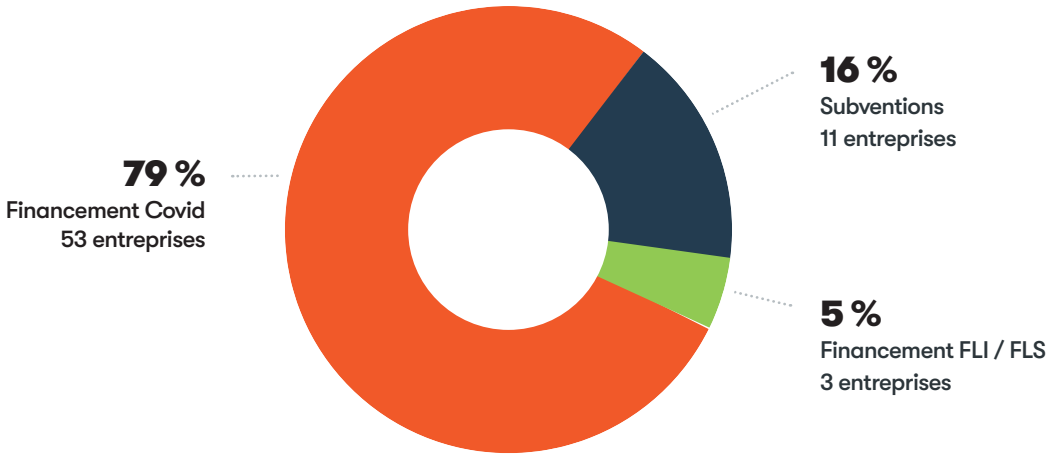
Répartition des financements 2022 (dollars)



Répartition des financements et pardons de prêt accordés 2022 (dollars)

Type de financement /subvention	Montants	Nombre d'entreprises
Financement FLI / FLS	177 220 $	3
Financement Covid - PAUPME (AERAM-2)	1 005 639 $	52
Financement Covid - PAUPME (ACEST)	14 620 $	1
Subvention - fonds récréotouristique	22 500 $	6
Subvention - fonds d'expertise	8 422 $	5
Nombre total d'entreprises ayant bénéficié de financements/subventions		67
Pardon de prêt covid - AREAP sur prêts de 2020		13
Nombre total d'entreprises ayant bénéficié d'un soutien financier		80

Répartition des financements/subventions



Soutien financier de 205 000 $ pour stimuler la compétitivité de nos entreprises : un bel exemple de collaboration entre la MRC et Accès Entreprise

Accès Entreprise a annoncé la distribution d'une somme additionnelle provenant de la MRC et du gouvernement du Québec. Cette enveloppe budgétaire, dédiée aux entreprises qui ont été impactées par la pandémie, a par la suite été scindée en trois fonds distincts de soutien aux entreprises.
Leur distribution a débuté en 2022 et se poursuivra en 2023.

Fonds d'aide aux entreprises : s'adapter au marché

Ce portefeuille de 75 000 $ est destiné à soutenir et à accompagner les commerçants et les producteurs dans la mise en marché de leurs produits et dans l'acquisition de nouvelles compétences de gestion. Grâce à ce fonds, on peut par exemple soutenir l'entreprise désireuse de recevoir du *coaching* en gestion ou en marketing Web et lui permettre ainsi de mieux s'intégrer aux nouvelles plateformes numériques.

ICI mon espace réussite : revitaliser les centres-villes et les noyaux villageois

D'une enveloppe budgétaire de 60 000 $, ce fonds offre aux promoteurs une réduction du coût de leur local pour une durée de 2 ans ainsi qu'une possibilité de financement afin de les soutenir dans leur implantation dans les centres-villes et noyaux villageois. En créant le concept « ICI, mon espace réussite », on entend ainsi revitaliser le coeur des municipalités et accroître l'offre commerciale.

Des fonds d'investissement pour les entreprises récréotouristiques et culturelles

En lien avec l'orientation 4 de la Planification stratégique visant à développer une signature récréotouristique régionale forte, et dans un contexte de relance économique et de pénurie de main-d'œuvre, il fut convenu d'encourager les entreprises récréotouristiques à proposer des projets enthousiasmants et qui mettront en valeur les attraits du territoire.

C'est dans cette optique que furent mis de l'avant en cours d'année le Fonds d'investissement pour les entreprises récréotouristiques doté d'une enveloppe budgétaire de 50 000 $ ainsi que le Fonds de soutien aux entreprises culturelles pourvu d'une enveloppe de 20 000 $.

Soutien au développement économique régional

En plus du soutien direct apporté aux entreprises, la planification stratégique enjoint la MRC et Accès Entreprise à soutenir activement le développement économique de la région dans les cinq orientations qui ont été identifiées :

ORIENTATION 1

Mettre en place un important programme de revitalisation des centres-villes et des noyaux villageois

En cette matière, Accès Entreprise s'est montré très dynamique en pilotant le programme « ICI, mon espace réussite » qui vise à appuyer les municipalités et villes dans leurs démarches de revitalisation.

Un dialogue s'est également ouvert avec la grande entreprise Rio Tinto Alcan, afin de consacrer une partie du fonds de diversification RTA à la redynamisation du centre-ville de Beauharnois. Ce programme de relance économique est en cours de refonte et la Ville de Beauharnois, de concert avec Accès Entreprise, entend donc revoir cette affectation budgétaire sous l'angle de la redynamisation de son centre-ville.

ICI MON ESPACE RÉUSSITE

Une étude commerciale

Dans le cadre de la révision du schéma d'aménagement, la MRC et Accès Entreprise ont décidé de faire équipe afin de dresser un état de situation et d'identifier les enjeux reliés au secteur commercial territorial.

Il importe de bien analyser cet angle économique, dans la mesure où la fonction commerciale bénéficie d'un pouvoir structurant, en ce qu'elle peut agir comme moteur économique, élément identitaire ainsi que d'agent de rétention ou de changement. C'est d'ailleurs dans cette perspective qu'Accès Entreprise mandatait en novembre 2022 la firme Demarcom, afin de produire une étude couvrant les principaux enjeux reliés au secteur commercial.

Cet exercice caractérisera et hiérarchisera la structure commerciale et l'offre de services, évaluera l'impact des grandes tendances (commerce en ligne, *coworking*, etc.), déterminera les secteurs potentiels vacants ou à redévelopper et ciblera les projets de revitalisation ou de requalification des centres-villes et des noyaux villageois.

Les résultats d'expertise de cette firme et un plan d'action suggérant des pistes concrètes de solutions doivent notamment être livrés d'ici juin 2023.

ORIENTATION 2

Encourager l'achat local des produits des commerçants de la région et favoriser l'agriculture de proximité

Projet VITRINE pour le développement des entreprises agrotouristiques et agroalimentaires

Désireuse de soutenir les entreprises agrotouristiques et agroalimentaires de son territoire, la MRC a développé le projet VITRINE, réalisé grâce au soutien financier du MAPAQ par l'entremise du programme Proximité, en vertu du Partenariat canadien pour l'agriculture, entente conclue entre les gouvernements du Canada et du Québec.

Ce projet comprenait 3 volets, soit :

- Expertise agro
  Programme d'accompagnement professionnel personnalisé *(coaching)*, ciblant un besoin précis, pour les entreprises agroalimentaires de la région;
- Développement des Escapades gourmandes
  Parcours agrotouristiques animés des entreprises régionales pour faire découvrir des attraits;
- Campagne promotionnelle du temps des Fêtes
  Suggestions d'entreprises agroalimentaires du territoire pour les achats de fin d'année.

Au terme du projet, la MRC dresse un bilan très positif de cette expérience puisqu'elle aura permis d'accompagner les entreprises afin de bonifier leur inventaire, leur stratégie marketing, leurs techniques de vente, leur service à la clientèle et également mieux se positionner dans des points de distributions tels que les épiceries et les boutiques gourmandes.

Par ailleurs, à travers le projet des escapades gourmandes, les entreprises partenaires ont participé à des maillages et à des circuits leur permettant d'établir de nouveaux partenariats avec d'autres entreprises de la région œuvrant dans les secteurs de l'agroalimentaire et de la restauration.

Expertise agro

À l'automne, la MRC s'est jointe à Accès Entreprise afin d'offrir gratuitement aux entreprises agrotouristiques du territoire un accompagnement professionnel personnalisé *(coaching)* ayant pour but de cibler leurs besoins.

Par le programme Expertise agro, le formateur a ainsi adressé plusieurs enjeux, que ce soit au niveau du diagnostic général de l'entreprise, le service à la clientèle, l'image de marque, le marchandisage, l'élaboration de vitrines ou de produits vedettes, l'amélioration d'un site Internet, la gestion des réseaux sociaux, les enjeux de ressources humaines, etc.

Ce projet a été financé par la MRC ainsi que par le programme Proximité, en vertu du Partenariat canadien pour l'agriculture, une entente conclue entre les gouvernements du Canada et du Québec.

PARTENARIAT CANADIEN pour l'AGRICULTURE

Canada Québec

Escapades gourmandes

En lien avec la planification stratégique régionale, avec l'objectif de développer une économie diversifiée par une offre récréotouristique de choix, la MRC a développé son concept d'escapades. C'est ainsi que furent développées les escapades gourmandes, destinées à soutenir les entreprises agroalimentaires du territoire.

Élaborées en collaboration avec Desjardins et les entrepreneurs du territoire, ces journées d'activités proposaient de visiter plusieurs établissements de la région, de discuter avec leurs propriétaires et de goûter les produits locaux.

En plus de créer un engouement envers nos commerçants et producteurs, les escapades gourmandes ont généré des retombées de près de 10 000 $ en ventes directes.

Formation pour les entreprises agrotouristiques

À l'amorce d'une nouvelle saison estivale, la MRC a de nouveau tenu, du 13 au 22 juin, des formations touristiques gratuites destinées à la communauté commerciale et d'affaires ainsi qu'à l'ensemble des entreprises reliées de près ou de loin à l'industrie touristique régionale.

D'une durée d'environ 45 minutes, ces formations aident les commerçants à mieux connaître le réseau d'entreprises du territoire, afin de référer les établissements qui offrent des services complémentaires aux leurs.

MRC ambassadrice du « Défi 100 % local »

La MRC de Beauharnois-Salaberry est devenue fière ambassadrice du Défi 100 % local en partenariat avec La Montérégie, le Garde-Manger du Québec.

Durant tout le mois de septembre 2022, notre équipe s'est affairée à encourager l'achat de produits locaux issus de l'agriculture de proximité auprès des consommateurs de la région. C'était l'occasion idéale de mettre de l'avant nos entreprises agro-alimentaires, créer des liens entre producteurs et consommateurs, tout en stimulant la fierté envers nos produits d'ici.

ORIENTATION 3

Soutenir les organisations de tous les secteurs d'activité dans leurs défis de main-d'œuvre

Rappelons qu'en 2021, des acteurs clés du développement économique régional* avaient commandé une étude auprès des entreprises des territoires des MRC de Beauharnois-Salaberry et du Haut-St-Laurent afin de connaître leurs besoins de main-d'œuvre et les pistes de solutions déjà explorées.

Rendus publics en mars, les résultats de cette enquête ont mis en évidence des enjeux majeurs, dont la formation des employés, la rétention et le recrutement de main-d'œuvre qualifiée et l'intégration des employés de jeune génération (moins de 35 ans).

Parmi les avenues explorées par les entreprises, on retient l'augmentation des salaires et des avantages sociaux, l'embauche de travailleurs plus jeunes et de retraités, l'embauche de travailleurs mieux qualifiés que souhaité et l'embauche de travailleurs immigrants ou issus de communautés culturelles.

Accès Entreprise se mobilise

Afin d'apporter des pistes de solution en cohérence avec les conclusions de l'enquête, Accès Entreprise a agi à différents niveaux. Son équipe a mis sur pied, avec Services Québec, un programme de soutien et de formations aux organisations, notamment en matière de gestion des ressources humaines.

Forts de leur solide collaboration, les deux partenaires se sont de plus employés à coordonner les efforts des intervenants du secteur de l'employabilité pour développer l'attractivité du territoire et développer des mesures de rétention de la main-d'œuvre.

Comité attractivité main-d'œuvre

Accès Entreprise a mis sur pied en novembre un comité régional regroupant la MRC, Services Québec, le Carrefour Jeunesse Emploi Beauharnois-Salaberry et le Pôle d'économie sociale Vallée-du-Haut-Saint-Laurent.

D'autres membres se grefferont en 2023, afin de réfléchir aux moyens d'assurer l'attractivité de nos milieux de travail et d'identifier les meilleures pratiques en ressources humaines.

* Accès Entreprise Beauharnois-Salaberry, Services Québec, la MRC du Haut-Saint-Laurent, les Centres de services scolaires de la Vallée-des-Tisserands et New Frontiers, le Carrefour Jeunesse Emploi Beauharnois-Salaberry, le Cégep de Valleyfield et Immigration, Francisation et Intégration Québec

ORIENTATION 4

Développer une signature récréotouristique régionale forte qui met en valeur le territoire et ses organisations

Plan marketing

La MRC a mandaté la firme MXO pour élaborer un plan marketing, afin de déployer la nouvelle image de marque d'Escapade Beauharnois-Salaberry. L'étude a permis de mieux cibler notre audience, notre offre et nos valeurs, tout en suggérant des idées de campagne ou d'outils de promotion. Le plan de communication qui en découle mise sur le développement d'une offre récréotouristique reposant sur les quatre axes identitaires régionaux (nautisme, agro, vélo et culture).

Comité aviseur en promotion régionale

Regroupant des représentants de l'industrie touristique et du milieu municipal, ce comité a pour mandat de favoriser le partage d'information entre les acteurs du milieu, évaluer la pertinence des actions en place, alimenter la réflexion quant aux initiatives à venir et formuler des recommandations au Conseil des maires.

Escapades

Outre les gourmandes, la MRC a également développé d'autres escapades touchant ses différents axes identitaires. De concert avec Desjardins, commanditaire officiel de cette initiative, la MRC a travaillé avec des promoteurs du milieu touristique pour élaborer les activités.

Au total, plus de 80 excursionnistes et curieux ont profité des escapades nautique, vélo et culturelle, générant un effet de bouche-à-oreille fort prometteur envers nos attraits.

Bureaux touristique régional

La Halte des Villages, à Saint-Louis-de-Gonzague, a profité d'un investissement de 50 000 $ afin d'y aménager une installation permanente, sous la forme d'un conteneur pouvant être utilisé durant les quatre saisons.

Les deux bureaux d'accueil touristique, à Saint-Louis-de-Gonzague et Salaberry-de-Valleyfield, ont accueilli près de 4 300 citoyens et visiteurs durant l'été, une nette augmentation par rapport à 2021.

ORIENTATION 5

Valoriser l'offre de services d'Accès Entreprise pour mieux répondre aux besoins des organisations de la région

Renforcer la visibilité d'Accès Entreprise

Offrir des solutions au plus grand nombre est au coeur de la mission d'Accès Entreprise. Diverses actions ont ainsi été entreprises afin de faire connaître cette offre et faire en sorte que l'organisation soit reconnue comme le coordonnateur de la région, en termes de développement économique et de maillage d'affaires.

À ce titre, l'élaboration d'outils de communication, la diversification de l'offre de formation et l'implication d'Accès Entreprise au sein des divers espaces de concertation du développement économique régional ont été des actions significatives en 2022.

3e édition des bourses d'initiatives en entrepreneuriat collectif

En tout début d'année, la population a été appelée à voter en ligne pour 4 projets de notre région qui étaient candidats à l'attribution des Bourses d'initiatives en entrepreneuriat collectif (BIEC).

Ces bourses visent à soutenir l'émergence et le développement d'entreprises et de projets en économie sociale à la grandeur de la Montérégie. Dans chaque MRC et agglomération de la Montérégie, les entreprises peuvent ainsi recevoir un montant jusqu'à concurrence de 20 000 $ pour la réalisation de leurs projets.

Chez nous, les entreprises candidates étaient La Factrie Café culturel pour un concept de « Factrie Fest » et le MUSO pour la refonte de son site Internet, tous deux de Salaberry-de-Valleyfield, l'organisme Gueulart pour un projet de sentier de sculptures au vignoble Cortellino à Saint-Urbain-Premier et Écureuil Land, un organisme régional dédié depuis 9 ans au rétablissement des écureuils blessés et à leur maintien dans leur habitat sauvage, pour un projet de planification stratégique.

Projet signature innovation : un projet structurant régional

Issu du Fonds régions et ruralité Volet 3, le Projet « *Signature innovation* » (PSI) vise à soutenir les MRC dans le développement ou la consolidation de leur identité territoriale s'articulant autour de leur vision de développement. Un PSI vise la réalisation d'un projet majeur et innovateur qui contribuera à mettre davantage en valeur ce qui la caractérise, et ce, au bénéfice de la collectivité.

Au terme d'un exercice de consultation avec ses municipalités et les partenaires de développement socioéconomiques, la MRC a retenu le thème :

« TERRITOIRE D'EAU ET DE CULTURE »
Beauharnois-Salaberry, fière de ma nature audacieuse et distinctive !

À la suite de la signature de l'entente, la MRC pourra bénéficier d'une enveloppe budgétaire totale de 1,9 M$ pour la période 2020-2025, afin de réaliser ce projet d'envergure.

Il s'agira d'un parcours traversant les 7 municipalités de la MRC de Beauharnois-Salaberry, où la richesse de l'environnement naturel et la diversité des patrimoines identitaires seront mises en valeur par les arts, les technologies multimédias et le design urbain.

Le projet est un circuit récréotouristique culturel, immersif et interactif, permettant aux citoyens et aux visiteurs de [re]découvrir les principaux lieux emblématiques et ouvrages distinctifs qui sont au coeur de notre identité régionale façonnée par l'omniprésence de l'eau.

Afin de réaliser cette vision, la MRC a mis en place un comité directeur dont le mandat est de voir à l'application de l'Entente avec le MAMH, conformément aux normes et aux programmes applicables, et d'en assurer la gestion du suivi administratif et financier.

Ce comité est composé de :

- Trois (3) représentants élus du Conseil des maires de la MRC;
- Un (1) représentant du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH);
- Un (1) représentant de Tourisme Montérégie (expert);
- Un (1) représentant de Culture Montérégie (expert);
- La direction générale de la MRC de Beauharnois-Salaberry;
- La coordonnatrice du service de Développement régional de la MRC de Beauharnois-Salaberry.

Appui aux projets structuraux locaux

En vertu du volet 2 du Fonds régions et ruralité (FRR), la MRC doit prendre toute mesure favorisant le développement sur son territoire, conformément aux priorités d'intervention établies. Elle a donc coordonné la distribution d'une enveloppe budgétaire, déléguée par le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH), pour la période du 1er janvier au 31 décembre 2022.

Une partie de cette somme a été directement distribuée aux municipalités afin de financer des projets structurants. Ces initiatives locales visent à améliorer les milieux de vie en faisant appel à des approches innovantes ainsi qu'à la mise en valeur du potentiel de développement. Elles stimulent et soutiennent le développement durable, la prospérité des collectivités de même que la mise en valeur des ressources humaines, culturelles et physiques du territoire.

PROJETS SOUTENUS EN 2022

Projet / promoteur	Aide financière octroyée
Réfection et bonification du skate parc à Beauharnois Ville de Beauharnois	8 345 $
Acquisition de nouveaux quais pour le Parc nature de Beauharnois Ville de Beauharnois	21 000 $
Aménagement d'un poste d'accueil touristique à la Halte des Villages Municipalité de Saint-Louis-de-Gonzague	10 000 $
Réfection et embellissement au parc Léo-Myre Municipalité de Sainte-Martine	18 781 $
Réfection du parc de BMX Municipalité de Sainte-Martine	19 359 $
Embellissement du noyau villageois par l'acquisition d'éléments de décor lumineux Municipalité de Saint-Stanislas-de-Kostka	3 983 $
Création de l'organisme « Destination Valleyfield » Ville de Salaberry-de-Valleyfield	47 383 $
Boulangerie solidaire — Animation d'ateliers culinaires éducatifs Maison des enfants Marie-Rose à Beauharnois	4 110 $
Construction d'un pavillon récréatif au parc de la Butte Municipalité de Saint-Urbain-Premier	65 618 $
Acquisition d'équipements de diffusion culturelle Municipalité de Saint-Louis-de-Gonzague	5 438 $
Acquisition d'une flotte de vélos « fat bike » en service partagé dans les écoles de Beauharnois Un vélo, un sourire	10 000 $
Accueil touristique 2023 Ville de Beauharnois	11 503 $
Total / 12 projets locaux	**225 520 $**

Promotion régionale

Lancement de la saison touristique

La MRC, à travers son image de marque Escapade Beauharnois-Salaberry, lançait le 8 juin sa saison touristique 2022 avec une invitation à « [re]découvrir Beauharnois-Salaberry » sous ses quatre grands axes (nautisme, vélo, agro, culture).
Le nouveau concept d'escapades fut présenté ainsi qu'un aperçu des autres initiatives en promotion régionale : lancement d'un nouveau site Web, déploiement du plan marketing, collaborations avec nos partenaires et accompagnement offert aux entreprises récréotouristiques.

Avec la reprise des festivals, ainsi que du secteur événementiel et de la restauration, l'événement prenait toute son importance, d'autant plus qu'il se déroulait en présence d'importants partenaires, tels que Tourisme Montérégie, Desjardins et Valspec.

Outils de promotion dédiés à la promotion touristique

Carte touristique

La MRC a produit une carte affichant les attraits, restaurants, options d'hébergements et autres services de la région :
plus de 120 adresses y sont regroupées.
10 000 exemplaires furent distribués en 2022, constituant une vitrine exceptionnelle, et gratuite, aux entreprises du territoire.

Carte du Parc régional

Ce dépliant contient une carte du réseau cyclable de 72 km ainsi qu'une liste des services offerts dans les haltes sur le parcours.
5 000 exemplaires furent distribués.

Guide des entreprises agro

Répertoire des boutiques et producteurs agroalimentaires sur le territoire de la MRC :
42 adresses y sont répertoriées, invitant les citoyens à créer leurs propres escapades gourmandes. 1 000 copies furent distribuées.

Collaboration avec Tourisme Montérégie

La MRC peut compter sur une précieuse collaboration avec Tourisme Montérégie pour assurer la promotion de ses attraits. Ceci assure non seulement une présence de notre territoire sur leurs outils de promotion, mais aussi une participation à leurs différentes campagnes.

Retour des navettes fluviales

À la suite du succès de l'année précédente, la MRC et la Ville de Beauharnois ont convenu de récidiver avec l'expérience des navettes fluviales. Ainsi, il fut à nouveau possible à l'été 2022 de parcourir les eaux du fleuve et de découvrir le lac Saint-Louis, en partant de la marina de Beauharnois pour se rendre à Notre-Dame-de-l'Île-Perrot.

Cette saison, de l'animation était offerte au quai d'embarquement à Beauharnois, sous les thèmes suivants : contes et légendes, bouchées gourmandes, histoire et patrimoine ainsi que grillades festives.

Ces éditions festives des navettes ont vu une nette augmentation de leur popularité, avec 927 visiteurs au total, une augmentation de près de 60 % par rapport à l'année précédente.

Parc régional

Le Parc régional de Beauharnois-Salaberry est le poumon du territoire et un attrait majeur.

Il contient :

72 km
de pistes multifonctionnelles

20 haltes
de repos et d'interprétation

2 rampes
de mise à l'eau

Représente un terrain de jeu de
1 764 hectares

Plus de **100 000**
visiteurs par année

Planification stratégique

En 2022, la MRC a réalisé un exercice de planification stratégique, en collaboration avec les acteurs du milieu. Sa vision et ses orientations ont été adoptées au mois de septembre :

Le Parc régional de Beauharnois-Salaberry est un havre naturel reconnu au Québec pour la richesse de sa biodiversité et de son patrimoine, et pour ses activités. Son réseau favorise le rapprochement des communautés et la découverte des milieux de vie. Ces infrastructures récréotouristiques régionales sont issues d'une forte volonté du milieu générant des retombées économiques et sociales significatives.

Pour y arriver, la MRC entend :

- Stimuler l'attractivité par l'accroissement de la capacité d'hébergement, l'enrichissement des services offerts, la création d'un sentier signature et l'implantation de pistes de vélo de montagne;
- Optimiser la connectivité, tant au réseau local des municipalités qu'aux grands circuits cyclables montérégiens;
- Assurer la pérennité en diversifiant le financement pour payer son entretien.

Entretien des infrastructures

L'équipe du Parc régional compte une dizaine d'employés qui s'occupent des aménagements paysagers, l'entretien du mobilier et de l'état des pistes. Outre ces travaux essentiels, l'année 2022 s'est démarquée pour ces grands chantiers :

Réfection des rampes de mise à l'eau

Le projet de réfection des rampes de mises à l'eau à la Halte des Plaisanciers (Saint-Stanislas-de-Kostka) et à la Halte des Villages (Saint-Louis-de-Gonzague) dans le Parc régional a fait de grandes avancées en 2022. En effet, avec la réalisation des étapes préliminaires (plans et devis, obtention des autorisations, octroi du mandat pour la surveillance du chantier et appel d'offres pour la construction), les travaux se réaliseront dans les délais autorisés, à partir d'août 2023.

Reconstruction de 5 km de tronçon cyclable à Beauharnois

Ce tronçon de 5 km, reliant la Halte du Héron à l'intersection du Boulevard de Melocheville (Route 132), dans le secteur Ouest de Beauharnois, avait été fermé lors du chantier de l'autoroute 30. Bénéficiant d'une aide financière de 681 000 $ confirmée en 2021 du ministère des Transports du Québec, dans le cadre de son Programme d'aide aux infrastructures de transport actif, le projet de reconstruction a également obtenu en 2022 un appui financier de 750 000 $ du Fonds de revitalisation des communautés de Développement économique Canada.

L'élaboration des plans et devis a été complétée et les demandes d'autorisations environnementales déposées en fin d'année. Le projet, d'une valeur estimée de 2 millions $, devrait s'entamer au cours de l'année 2023.

Un véritable milieu de vie

Vélo-patrouille

La Vélo-patrouille de la MRC est un réseau de bénévoles qui parcourt l'ensemble du réseau cyclable pendant la saison estivale. Très impliqués dans la communauté, ceux-ci assistent les usagers du parc pour une foule de besoins : informations touristiques, consignes directionnelles, réparations mécaniques et premiers soins de base.

La saison 2022 de la Vélo-patrouille se résume à :

- **28 bénévoles** en action ;
- **3 229 heures** patrouillées ;
- **43 320 personnes** rencontrées.

Hébergement dans le parc

En juillet dernier, en prévision des Régates de Valleyfield, la MRC avait effectué un rappel des options d'hébergement disponibles dans le Parc.

En effet, la Halte des Plaisanciers, à Saint-Stanislas-de-Kostka, propose aux visiteurs des espaces pour y stationner leur véhicule récréatif (VR), alors que la Halte de la Presqu'île ou la Halte des Villages, toutes deux situées à Saint-Louis-de-Gonzague, offrent des espaces à quai pour un hébergement nautique.

Culture et patrimoine

Adoption de l'inventaire des immeubles patrimoniaux

Depuis son adoption en 2021, la *Loi modifiant la Loi sur le patrimoine culturel et d'autres dispositions législatives* impose aux MRC de tenir un inventaire des immeubles de leur territoire construits avant 1940 et qui présentent une valeur patrimoniale.

Afin de se conformer avec cette nouvelle disposition de la Loi, la MRC de Beauharnois-Salaberry a adopté son inventaire des immeubles patrimoniaux en février 2022, lequel avait été préparé par volets au cours des années précédentes (patrimoine bâti en 2015, patrimoine agricole en 2018 et patrimoine industriel en 2021).

Programme de caractérisation des immeubles et secteurs à potentiel patrimonial

Dans le but d'assurer la conformité de notre inventaire avec les critères prescrits par le ministère, la MRC a entrepris les démarches d'adhésion au programme de Caractérisation des immeubles et secteurs à potentiel patrimonial du ministère de la Culture et des Communications (MCC).

Une aide financière de 50 000 $ a été accordée par le MCC, laquelle a permis d'amorcer le projet de caractérisation en 2022 et d'engager une firme consultante du nom de Passerelles, afin qu'elle entreprenne les démarches préparatoires à la constitution d'un inventaire du patrimoine immobilier qui reflètera la réalité de notre territoire et nos objectifs en termes de conservation du patrimoine immobilier.

La MRC grande gagnante du *Prix Patrimoine* de Culture Montérégie

Le 5 mai 2022, la MRC s'est vue remettre le Prix Patrimoine attribué par Culture Montérégie, dans le cadre de la 20e édition de la soirée des prix en arts et culture de la Montérégie.

La MRC s'est attirée les éloges de la communauté culturelle montérégienne pour la production de 6 premiers épisodes de la série télévisée hebdomadaire *Un patrimoine à découvrir* qui a été diffusée sur les ondes du réseau NousTV Valleyfield (COGECO).

La MRC en vedette dans le magazine *Continuité*

Au cours de l'été, le seul magazine québécois consacré au patrimoine, la revue *Continuité*, a fait de la MRC l'un de ses sujets vedettes, en publiant un article mettant en valeur le patrimoine industriel de la MRC, ainsi que plusieurs autres éléments distinctifs du territoire.

On y souligne le succès de l'émission *Un patrimoine à découvrir* ainsi que le travail d'inventaire répertoriant plus de 1 000 éléments de valeur sur le territoire. Ceux-ci se retrouvent dans une anthologie de cinq tomes couvrant des thèmes aussi variés que le patrimoine résidentiel, agricole, religieux, archéologique et industriel.

Fonds culturel de la MRC

Le Fonds culturel de la MRC était de retour pour une 22e édition en 2022. Pour l'occasion, une enveloppe budgétaire totale de 56 500 $ a été distribuée à 7 récipiendaires ainsi qu'à 5 boursières.

Fonds

Organisme promoteur	Projet	Montant
La Factrie, Café culturel	Factrie Fest	10 000 $
Chambre de Commerce et d'Industrie Beauharnois, Valleyfield - Haut-St-Laurent	Mardis en Musique	4 000 $
Louise Page	Géants des bois	3 000 $
Maison des Enfants Marie-Rose	Programmation musicale au Manoir Beauharnois	5 000 $
Maison de la Jeunesse 12-17 de Valleyfield	Incubateur artistique et culturel *L'affaire forgée*	5 000 $
FLO Immobilier	De la couleur Murs à Murs	7 000 $
Valspec	Arbre, tout un monde	10 000 $
	Sous-total	**44 000 $**

Bourses

Gabrielle Lalonde	Arts visuels	2 500 $
Geneviève Dupuis et Kerwin Barrington	Arts de la scène	2 500 $
Jessica Breton B.	Arts visuels	2 500 $
Karine Dagenais	Arts visuels	2 500 $
Mélanie Calvé	Lettres et littérature	2 500 $
	Sous-total	**12 500 $**
Total		**56 500 $**

Entente de partenariat territorial pour les arts et les lettres en Montérégie

La MRC a poursuivi son entente triennale avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) contribuant à l'essor et à la diffusion des artistes et écrivains professionnels, tout en favorisant leur rétention dans leur localité.

Pour l'année 2022

Montant alloué par la MRC : 10 000 $
Montant total distribué aux artistes : 75 220 $

3 000 $	à l'auteur campivallensien Mathieu Dubé pour *Transmissions arborescentes*, une résidence d'auteur à la bibliothèque Armand-Frappier avec lecture publique et ateliers d'écriture par collage.
12 220 $	au musicien beauharlinois Clément Lévesque pour *Les chansons de grandpapa*, un mini album (EP) de chansons pour enfants.
20 000 $	à l'artiste Martinoise Louise Page pour *Les géants de bois*, des sculptures environnementales réalisées à partir de troncs d'arbres dédiés à l'abattage, rehaussés d'objets divers recyclés.
20 000 $	à la musicienne campivallensienne Marie-Pierre Leduc pour la création de l'album de style folk pop.
20 000 $	à l'organisme Valspec pour *Projet Cossette*, pour une revue musicale sur Pierre Cossette, l'homme derrière les *Grammys* et qui était originaire de la région.

Pour l'ensemble de l'entente triennale (2020-2023), la MRC aura distribué 30 000 $, sur un total de 131 720 $ investis sur notre territoire.

Entente avec le ministère de la Culture et des Communications

L'année 2022 constituait la deuxième d'une entente triennale (2021-2023) convenue entre la MRC et le ministère de la Culture et des Communications (MCC). Cette enveloppe budgétaire totale de 175 000 $ soutient des initiatives pour assurer la présence de la culture et des arts dans le quotidien de nos citoyens. Jusqu'à présent, la MRC avait utilisé ces fonds pour entreprendre le renouvellement de sa politique culturelle.

Politique culturelle

Suite aux premières étapes de consultation entamées par l'organisme Les arts de la ville, la MRC a décidé de s'adjoindre les services de la firme DAIGLE / SAIRE pour la rédaction de la politique elle-même. Le chantier a bien avancé à partir de la deuxième moitié de l'année 2022, de sorte qu'il est réaliste d'annoncer la publication du document pour le mois de juin 2023.

Dans sa nouvelle politique, la MRC désire s'affirmer comme un acteur culturel de premier plan qui aidera à rendre les arts accessibles aux citoyens en investissant les différents milieux de vie, tout en formant les artistes du territoire à travers des expériences professionnelles concrètes.

Galerie Marie et Pierre Dionne

2022 marque le retour des activités de la galerie, avec cinq expositions tout au long de l'année :

janvier à mars
JOANIE BERGERON

avril à mai
LOUISE PAGE

juin à juillet
AUDRÉE BOURDEAU

septembre à octobre
L'ÉCOLE DE RÉJEAN LANIEL — COLLECTIF

octobre à décembre
GABRIELLE LALONDE

Projet TRACE (Traquer la relève artistique et culturelle émergente)

Promu par le Conseil des arts et de la culture de Vaudreuil-Soulanges (CACVS), la MRC s'est impliquée dans le projet TRACE qui offre un soutien aux artistes émergents : formation en développement de carrière, accompagnement professionnel, séance de photos pour leur portfolio, visibilité lors d'une exposition solo ainsi que l'attribution d'une bourse de 500 $.

C'est dans ce cadre que Gabrielle Lalonde, artiste de Saint-Étienne-de-Beauharnois, a vu ses œuvres exposées à La Factrie. Un vernissage a d'ailleurs été organisé au café culturel, le 10 mars 2022.

TRACE ÉDITION 2021-2022

CACVS CONSEIL DES ARTS ET DE LA CULTURE DE VAUDREUIL-SOULANGES

L'exposition *Ces paysages qui nous habitent* dans le Parc régional

À compter du mois de mai, les utilisateurs du Parc régional de Beauharnois-Salaberry ont eu droit à un tout nouvel attrait visuel et culturel : la toute nouvelle exposition *Ces paysages qui nous habitent*, conçue par l'artiste campivallensienne Audrey Sambeau.

Des panneaux d'interprétation stylisés, se déclinant en 3 thématiques, ont été installés à des endroits prisés des amateurs de vélo, de plein air et de randonnée :

- *Champs*, *vestiges*, *transformations* à la Halte de l'Oie des neiges (Saint-Étienne-de-Beauharnois);
- *L'eau* située à mi-chemin entre la Halte du Canal et la Halte des Plaisanciers (Saint-Stanislas-de-Kostka);
- *Les paysages humains / La maison* sise à mi-chemin entre le Parc de la Barrière et la Halte des Tisserands (Salaberry-de-Valleyfield).

Ce projet a été initié en partenariat avec le CACVS et a résulté d'une lecture croisée d'un artiste et d'un citoyen, à partir d'un paysage ayant marqué le passé de ce dernier.

Aménagement du territoire

Lancement des travaux de révision du schéma d'aménagement et de développement (SAD)

La MRC a mobilisé ses ressources afin d'enclencher le processus de révision pour se doter d'un schéma d'aménagement et de développement de troisième génération. Les travaux réalisés cette année ont d'abord permis l'élaboration d'un plan de travail et la communication de la démarche à toutes les parties prenantes concernées par le processus. Une vaste collecte d'informations a aussi été réalisée afin de rédiger des portraits pour chacun des thèmes qu'aborderont le schéma.

Finalement, des rencontres de collaboration et des ateliers de travail ont eu lieu avec les différents ministères concernés par la révision du schéma afin de bien cerner les enjeux d'aménagement pour la région. L'ensemble de ces travaux ont été accomplis avec l'aide d'une urbaniste consultante expérimentée afin de guider et soutenir les travaux réalisés par l'équipe à l'interne.

Avis et certificats

Au cours de la dernière année, la MRC a procédé à l'analyse de plusieurs règlements d'urbanisme menant à l'émission de 51 certificats de conformité. À cela s'ajoutent l'analyse et la transmission d'une recommandation à la Commission de protection du territoire agricole du Québec (CPTAQ) à l'égard de la demande d'autorisation pour l'agrandissement du poste Châteauguay d'Hydro-Québec à Saint-Étienne-de-Beauharnois.

Poursuite de l'élaboration du Plan régional des milieux humides et hydriques (PRMHH)

En 2022, la MRC a procédé à une importante révision des étapes 2 et 3 du PRMHH, soit le portrait et le diagnostic des milieux humides et hydriques. Somme toute, ce travail visait principalement :

- Le raffinement des couches cartographiques du portrait, notamment par l'inclusion de rapports de caractérisation et l'analyse des photos aériennes de 2022 ;

- L'intégration de ces nouvelles données dans le rapport du diagnostic afin de réviser les calculs visant à identifier les milieux humides et hydriques d'intérêt pour la conservation, en plus de réviser leurs orientations et objectifs de conservation.

Le dépôt du projet de PRMHH au ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs (MELCCFP) est prévu au courant de l'année 2023.

Construction immobilière

Augmentation de la valeur des permis

La valeur totale déclarée des permis et certificats d'autorisations délivrés durant l'année s'élève à près de 580 M$, ce qui correspond à une augmentation de 24 % par rapport à 2021.

La part attribuable aux investissements résidentiels s'élève à 292 M$, ce qui représente 50 % des investissements totaux. Sinon, les parcs industriels du territoire ont accueillis d'importants chantiers, avec des investissements de 57 M$ à Beauharnois et 83 M$ à Salaberry-de-Valleyfield.

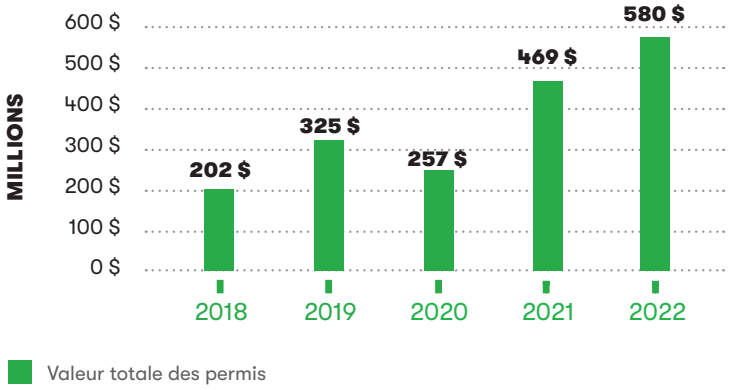
Secteur résidentiel

Pour l'année 2022, on compte 420 nouvelles constructions pour le secteur résidentiel, une baisse par rapport à l'année record de 2021. Le nombre de permis émis demeure néanmoins plus élevé que la moyenne des 10 dernières années.

Le nombre de logements construits a continué d'augmenter en 2022, pour atteindre le chiffre le plus élevé des dix dernières années observées, soit 1 203. Cette croissance est principalement observée à Salaberry-de-Valleyfield et à Sainte-Martine.

Que le nombre de nouveaux logements augmente malgré une diminution de nombre de constructions indique une tendance vers la densification : chaque chantier amène, en moyenne, davantage d'unités de logement.

Évolution des valeurs investies annuellement dans la MRC depuis 5 ans



Évolution des constructions et des logements résidentiels générés dans la MRC depuis 2018

	2018	2019	2020	2021	2022
Permis de construction	205	315	381	538	420
Nouveaux logements	736	538	936	1 122	1 203

Nombre de permis résidentiels Nombre d'unités de logements										
Municipalité	2018		2019		2020		2021		2022	
Beauharnois	20	81	59	91	74	371	79	325	50	164
Saint-Étienne-de-Beauharnois	15	21	13	14	8	19	1	2	0	0
Saint-Louis-de-Gonzague	19	47	8	15	41	96	85	144	47	62
Sainte-Martine	15	17	29	34	15	17	14	14	20	46
Saint-Stanislas-de-Kostka	10	10	9	8	19	19	61	61	26	27
Saint-Urbain-Premier	2	5	5	3	4	4	8	8	2	8
Salaberry-de-Valleyfield	124	555	192	373	220	410	290	568	275	896
MRC total	205	736	315	538	381	936	538	1 122	420	1 203

Typologie des permis

Les habitations unifamiliales demeurent la principale typologie pour laquelle des permis sont délivrés. Toutefois, le nombre de permis pour les habitations unifamiliales est en diminution par rapport à 2021, tandis que les modèles jumelés et contigus ont gagné en popularité. Les permis émis pour des logements multifamiliaux ont également augmenté significativement.

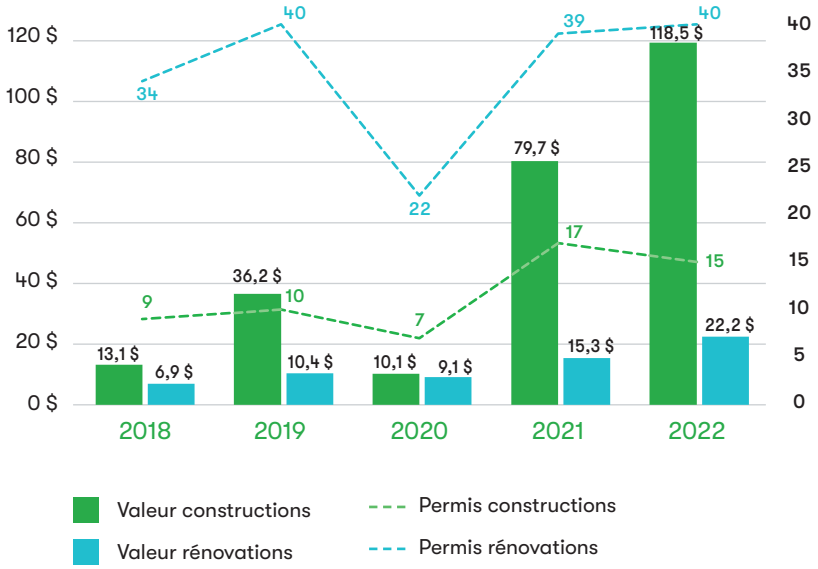
Part du nombre de permis de construction selon la typologie résidentielle dans la MRC en 2022

	2021	2022
Unifamiliale isolée	48,4 %	41,2 %
Unifamiliale jumelée et contigüe	29,6 %	30,7 %
Duplex / Triplex	9,3 %	10,7 %
Multifamiliale (4 logements et +)	12,7 %	17,4 %

Secteur industriel

Les investissements dans le secteur industriel ont fortement augmenté en 2022. Ils s'établissent à 140,1 M$, en hausse de 48 % par rapport à l'année dernière. Encore cette année, c'est dans la construction de nouveaux bâtiments que la plupart des investissements ont été réalisés. L'essentiel des sommes ont été consenties dans les deux villes de la MRC, soit Beauharnois et Salaberry-de-Valleyfield.

Valeurs investies (en millions $) et nombre de permis émis annuellement dans le secteur industriel dans la MRC depuis 5 ans



Secteur commercial

Les permis émis pour le secteur commercial sont demeurés plutôt stables en comparaison à 2021. Un total de 95 permis ont été délivrés, soit un de moins que l'année dernière. 7 de ceux-ci prévoyaient la construction d'un nouveau bâtiment.

Les valeurs investies pour 2022 ont diminué de 10 % par rapport à 2021, pour s'établir à 53,7 millions $. Les deux villes de la MRC ont reçu la plupart des investissements. Pour Salaberry-de-Valleyfield, ceux-ci s'élèvent à 42,6 millions $ contre 6,9 millions $ pour Beauharnois.

Secteur agricole

En 2022, les permis émis pour le secteur agricole sont demeurés stables avec 15, soit un de moins que l'an dernier. L'évolution des 10 dernières années est plutôt stable et les chiffres de 2022 s'inscrivent dans cette tendance.

Les valeurs investies ont toutefois diminué de 40 %, s'établissant à 3,8 M$. Elles se sont principalement concentrées à Sainte-Martine, avec plus de 50 % des sommes investies.

Géomatique

Afin de mettre à jour sa connaissance du territoire, la MRC a procédé à une importante acquisition de photos aériennes en 2022. Ces orthophotographies démontrent la richesse des composantes naturelles et urbaines de la région ainsi que leur transformation, le tout avec la précision géométrique d'une carte.

Gestion des cours d'eau

Traitement de dossiers

10 demandes d'entretien de cours d'eau en cours d'évaluation :

- Réception de 3 nouvelles demandes d'entretien ;
- Suivi de 7 autres dossiers ;
- Réception d'une autorisation générale du ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs (MELCCFP) pour un dossier d'entretien de cours d'eau.

Demandes d'information

Pour l'année 2022, on dénombrait le traitement de 163 demandes d'information liées à la gestion des cours d'eau. La teneur de ces demandes était de diverses natures et ont été formulées par des arpenteurs-géomètres, des firmes de consultants, des municipalités, des ministères ou encore des citoyens.

Rivière Saint-Louis

Un mandat a été octroyé à la SCABRIC pour l'inspection de la rivière Saint-Louis pour la localisation des obstructions, des zones d'érosion et de sédimentation. Les colonies d'espèces exotiques envahissantes ont aussi été localisées.

Étude d'évaluation de la sécurité du Barrage Boyer

En vertu de ses obligations liées à la Loi sur la sécurité des barrages, la MRC a fait réaliser une étude d'évaluation de la sécurité du barrage Boyer localisé dans la municipalité de Saint-Louis-de-Gonzague.

Organismes de concertation régionaux pour la protection du fleuve Saint-Laurent et la gestion intégrée par bassin versant

La MRC a poursuivi sa participation aux séances du conseil d'administration de la SCABRIC et du Comité ZIP Haut-Saint-Laurent.

Gestion des matières résiduelles

Tendances 2022

Alors que l'on a constaté en 2022 une légère diminution de 165 tonnes des déchets éliminés à l'échelle régionale, les quantités totales de matières recyclables et organiques déposées aux bacs bleu et brun ont quant à elles légèrement augmenté, soit de 32 tonnes et de 81 tonnes respectivement.

La population a toutefois également augmenté sur le territoire, de sorte que les quantités collectées par habitant sont à la baisse pour les trois collectes. Chacun des citoyens de la MRC a donc généré moins de matières résiduelles en 2022.

En complément, on a assisté à la stabilisation des quantités de matières acheminées aux écocentres, quoique l'achalandage du public s'est quant à lui légèrement accru.

Écocentres

Nous avons assisté à la stabilisation des quantités de matières acheminées aux écocentres, quoique l'achalandage du public s'est quant à lui de nouveau accru de 639 visites en 2022, pour atteindre l'impressionnant total de 55 157.

Pour continuer à améliorer le service offert, une demande de financement pour un projet conjoint impliquant les 3 écocentres municipaux du territoire a été transmise à l'organisme Recyc-Québec dans le cadre du Programme d'aide financière visant l'optimisation du réseau d'écocentres québécois. La MRC est heureuse d'annoncer que sa demande a été acceptée, avec la confirmation d'un financement s'élevant à 269 000 $.

Données (t. = tonne)	Beauharnois	Salaberry-de-Valleyfield	Sainte-Martine	Totaux
Nombre de visites	11 787	40 236	3 134	55 157
Matériaux secs et agrégats (CRD)	1 680 t.	3 444 t.	526 t.	5 650 t.
Résidus domestiques dangereux (RDD)	45 t.	126 t.	11 t.	182 t.
Appareils électroniques	27 t.	98 t.	5 t.	130 t.
Nombre d'appareils avec halocarbures	345	1 014	138	1 497
Pneus (voitures)	2 748	7 961	---	10 709

Résultat des collectes porte-à-porte

Les tendances constatées en 2022 peuvent être appréciées à la lecture du tableau suivant :

Collecte des matières organiques

2021	7 539 t.
2022	7 619 t.
Ratio 2022/2021	**+ 1 %**

Collecte des matières recyclables

2021	7 413 t.
2022	7 445 t.
Ratio 2022/2021	**+ 0,4 %**

Collecte des déchets

2021	18 820 t.
2022	18 655 t.
Ratio 2022/2021	**(- 0,9 %)**

Récupération des plastiques non résidentiels

Le programme de collecte et de récupération des plastiques d'enrobage des ballots de foin a de nouveau bien fonctionné au cours de la dernière année.

En effet, les 12 collectes offertes auprès des 92 exploitants agricoles participants a permis de récolter un total de 60,58 tonnes de pellicules plastiques, en hausse de 12 % par rapport à 2021.

À ce service se sont de nouveau ajoutées en 2022 quatre collectes saisonnières de bâches plastiques qui servent de pellicules protectrices pour l'entreposage des bateaux et voiliers. Le tonnage récupéré est inclus au tonnage global des matières recyclables récupérées apparaissant au tableau de la page précédente.

Recyclage du verre à Beauharnois

Le projet-pilote de collecte du verre par dépôt volontaire et par conteneurs implanté à la fin de 2021 à Beauharnois a permis de récolter 10,6 tonnes de verre en 2022.

Récupération des tubulures d'érablières

Après avoir connu un succès éclatant en 2021 grâce à un projet-pilote promu par AgriRÉCUP, le service gratuit de récupération des tubulures d'érablières usées était de retour sur le territoire de la MRC.

Les acériculteurs intéressés n'avaient alors qu'à se présenter, entre le 21 et le 25 novembre, à l'un de 3 points de dépôt prévus pour l'occasion, dont chez Uniag Coopérative à Sainte-Martine. On estimait alors le potentiel de récupération de la matière à 200 tonnes pour toute la Montérégie Ouest.

Plan de gestion des matières résiduelles (PGMR) 2023-2029

Au printemps 2022, la MRC a tenu une consultation publique à l'égard de son projet de Plan de gestion des matières résiduelles (PGMR) 2023-2029 devant orienter la gestion de nos matières résiduelles pour les 7 prochaines années, tel que le stipule la *Loi sur la qualité de l'environnement*. La consultation a d'ailleurs été précédée de la mise en ligne d'une vidéo explicative du projet, ainsi que d'un document sommaire. Au cours de la période de consultation, toute personne pouvait aussi transmettre ses commentaires par écrit ou déposer un mémoire adressé à la MRC.

Le PGMR revêt toute son importance, dans la mesure où il dresse le portrait régional de la gestion de nos matières résiduelles, détermine les orientations à suivre et fixe les objectifs à atteindre, ainsi que les moyens et les actions à mettre en œuvre pour y parvenir. Pas moins de 86 actions à réaliser y figurent couvrant l'éventail des secteurs qui sont source de matières résiduelles, que ce soit le domaine résidentiel, industriel, commercial ou institutionnel.

La publication du document est prévue en 2023.

Nouvelle délégation de compétences — collecte des déchets

Comme la Municipalité de Saint-Stanislas-de-Kostka lui en avait confié la responsabilité il y a quelques années, voilà que la Ville de Beauharnois et la Municipalité de Saint-Louis-de-Gonzague ont, à leur tour en 2022, officiellement délégué à la MRC la compétence pour la gestion de leurs collectes de déchets. Ce transfert de compétence deviendra effectif pour l'année 2023.

Vigilance sur la conformité du contenu des bacs

De concert avec Nature-Action et les services municipaux, la MRC a déployé lors de l'été 2022 une opération visant à sensibiliser les citoyens sur l'importance de respecter les règlements municipaux en vigueur par rapport à ce qu'il est permis de mettre à la poubelle.

Ainsi, des inspecteurs ont sillonné le territoire pendant la collecte des déchets et intervenaient lorsqu'ils découvraient des cas où le contenu des bacs contrevenait manifestement aux directives. Le but de l'initiative n'est pas de punir, mais d'informer. En effet, plusieurs étapes d'interventions sont prévues auprès des contrevenants afin qu'ils puissent se conformer. Une publicité fut également publiée dans les journaux afin de sensibiliser l'ensemble de la population.

LES COÛTS DE LA COLLECTE MUNICIPALE DES DÉCHETS SONT ASSUMÉS PAR L'ENSEMBLE DES CITOYENS DE VOTRE MUNICIPALITÉ À PARTS ÉGALES

Votre voisin jette tout à la poubelle ?

VOUS PAYEZ AUSSI POUR SES DÉCHETS!

LES DÉCHETS RAMASSÉS SONT PAYÉS À LA TONNE. PLUS ON EN JETTE, PLUS ÇA COÛTE CHER!

Famille *Jettetout*		Famille *Encorebon*
2 000 kg	Quantité de déchets/année*	500 kg
200 $	Coût de gestion des déchets selon une répartition à parts égales*	200 $
400 $	Coût réel pour la municipalité*	50 $

Manque à gagner
200 $

Montant payé en surplus
150 $

La famille *Jettetout* **fait payer** aux citoyens de sa collectivité une somme annuelle de **200 $** en ne déposant pas ses matières recyclables ou compostables au bon endroit!

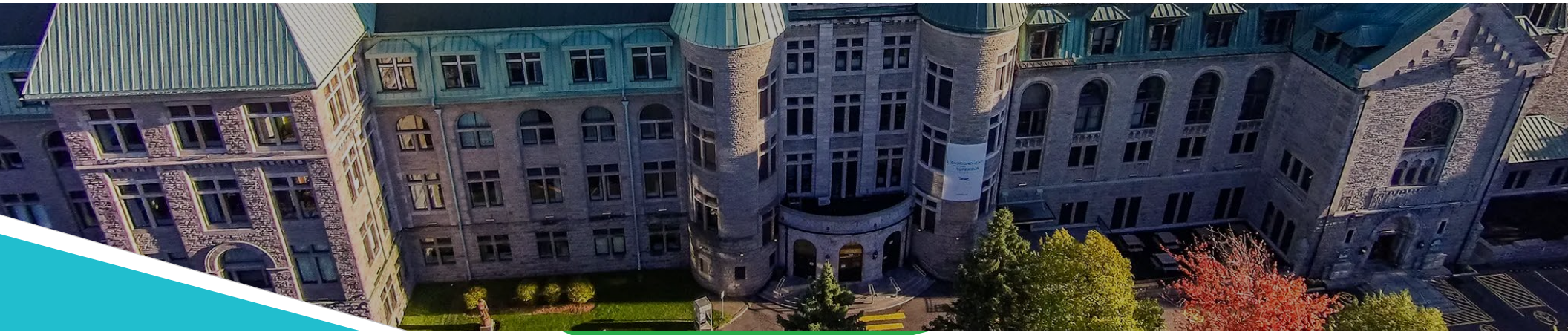
La famille *Encorebon* paie annuellement **un surplus** de **150 $** pour les citoyens de sa collectivité qui ne déposent pas leurs matières recyclables ou compostables au bon endroit!

MRC de BEAUHARNOIS—SALABERRY

450 225-5055

environnement@mrcbhs.ca

* Données approximatives



Partenariat renouvelé entre la MRC et le Cégep

La MRC de Beauharnois-Salaberry et le Cégep de Valleyfield ont renouvelé en mai leur partenariat pour une durée d'un an à l'égard de leurs engagements respectifs pour la mise en place de conditions nécessaires à l'optimisation de la gestion et à la réduction des matières résiduelles générées par l'institution collégiale.

Cette initiative s'inscrivait ainsi aux objectifs de la Politique québécoise de gestion des matières résiduelles du Gouvernement du Québec et du Plan de gestion des matières résiduelles (PGMR) de la MRC, dans la mesure où les industries, les commerces et les institutions (ICI) s'avèrent d'importants générateurs de matières résiduelles.

Comme l'affirmait alors M. Sylvain Legoux, directeur des services administratifs au Cégep, « *Il est clair qu'il est primordial pour le Cégep de poursuivre les efforts de sensibilisation en ce sens, sachant que notre institution est aujourd'hui fréquentée par plus de 2 200 étudiants et un personnel constitué de près de 350 employés. La sensibilisation de notre clientèle et des fournisseurs avec lesquels nous négocions figure également au coeur de nos préoccupations* ».

La MRC a offert une contribution financière au Cégep pour la réalisation d'une caractérisation de ses matières résiduelles, dans le cadre de la réédition de son bilan environnemental. Elle se réjouit de cet excellent partenariat qui démontre que les défis en gestion des matières résiduelles peuvent être relevés avec efficacité dans le secteur des industries, commerces et institutions.

L'économie circulaire : l'art de boucler la boucle

En début d'année, la MRC et Accès Entreprise ont affiché leur engagement environnemental en devenant en février, aux côtés de l'Agglomération de Longueuil et des MRC de Roussillon et de Vaudreuil-Soulanges, officiellement partenaires de l'économie circulaire, un concept promu à l'échelle montérégienne par le Conseil régional de l'environnement (CRE) de la Montérégie et plusieurs autres organisations, et financé par le Fonds régional et ruralité (FRR) du Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation.

Grâce à ce type d'initiative, où les résidus municipaux, commerciaux et industriels de certains deviennent des ressources et des matières premières pour d'autres, on boucle ainsi la boucle en favorisant l'économie verte et circulaire, en contribuant à la solution des problèmes d'approvisionnement et en créant des synergies d'affaires.

Montérégie circulaire vise ainsi à créer des synergies avec 250 entreprises participantes d'ici 2024, dont les retombées seront économiques, environnementales, sociales et culturelles.

Fresque du climat

En date du 4 octobre, la MRC a participé à un atelier intitulé *Fresque du climat*, un concept éducatif et de sensibilisation consistant à offrir, en milieu scolaire, entrepreneurial ou institutionnel, un exercice collaboratif de 3 heures destiné à faire comprendre l'essentiel des enjeux climatiques et de permettre à l'organisation qui en bénéficie de pouvoir ensuite passer à l'action.

L'objectif est de créer une chaîne d'acteurs pour rapidement relayer cette pédagogie climatique, et atteindre le point de bascule social qui permettra le tournant vers un monde bas-carbone.

L'efficacité de cet outil pédagogique, disponible aussi en version Enfant et version Quiz, a permis sa diffusion à travers le monde de façon exponentielle, avec un doublement du nombre de personnes sensibilisées tous les 5 mois dans les pays et les régions où il a été utilisé.

11e édition du Möbius

L'année 2022 marque la première édition purement électronique du bulletin environnemental *Le Möbius*. Ce bilan de la gestion des matières résiduelles se présentait sous le thème : progrès et défis.

Le choix de ne plus l'imprimer représente l'économie de 1 500 kilos de papier, donnant ainsi un bel exemple de réduction à la source. Le document fut publié sur le site Web de la MRC et son contenu a également alimenté des capsules qui ont paru dans les bulletins municipaux tout au long de l'année.

Cuisine Zéro Gaspi

Dans le cadre de la *Semaine québécoise de réduction des déchets*, tenue en octobre, la MRC a invité la population à assister à des conférences gratuites portant sur le gaspillage alimentaire; une importante réalité en cette ère d'augmentation du coût de l'épicerie et au moment où personne n'a intérêt à perdre le contenu de son frigo.

Ces présentations, offertes par l'entrepreneure et autrice Florence-Léa Siry à La Factrie à Salaberry-de-Valleyfield et au Centre Communautaire Saint-Jean-Baptiste et Desjardins à Sainte-Martine, avaient pour but de fournir des astuces afin d'améliorer la gestion des repas, en simplifiant la préparation, tout en économisant temps, agent et vaisselle.

Hommage aux 40 ans de CRIVERT

Au tout début de décembre, la MRC ne pouvait passer sous silence le 40e anniversaire d'existence de CRIVERT, l'un de ses plus précieux partenaires en matière environnementale.

C'est à l'occasion d'un 5 à 7, en présence d'une trentaine d'invités réunis à La Factrie, café culturel dont les maires de Salaberry-de-Valleyfield Miguel Lemieux et de Saint-Stanislas-de-Kostka Jean-François Gendron, que cet hommage fut adressé.

On a notamment rappelé que CRIVERT s'est avéré un partenaire de la première heure en mettant sur pied des collectes ou des opérations de sensibilisation.

Si l'on peut aujourd'hui compter sur des services, tels que la collecte sélective des matières recyclables, la collecte des matières organiques ou encore la disponibilité d'écocentres, c'est que des groupes comme CRIVERT ont su éveiller les consciences, sensibiliser la population et suggérer des solutions.

En guise de reconnaissance, la MRC a attribué aux dirigeants de l'organisme une oeuvre signée par l'artiste multidisciplinaire Claude H. Vallée, faite de matériaux recyclés.

Récupération des matières organiques

Complexe de compostage

Les MRC de Beauharnois-Salaberry et de Roussillon, réunies au sein de la Régie intermunicipale de valorisation des matières organiques (RIVMO), planchent sur la réalisation d'un projet de plateforme de compostage régionale auquel le ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs (MELCCFP) a d'ailleurs déjà confirmé l'éligibilité du projet pour son financement.

L'année 2022 a été marquée par l'élaboration du rapport d'ingénierie préliminaire du bâtiment des cellules aérées par la firme Solinov ainsi que le processus d'appel d'offres en vue de l'octroi de contrat pour les services professionnels en ingénierie détaillée.

Distribution gratuite de compost

Entretemps, la MRC continue de faire acheminer du compost pour en faire une distribution gratuite aux jardiniers et adeptes d'entretien paysager.

Se déroulant en mai, dans chacune des municipalités du territoire, cette distribution a permis de donner près de 140 tonnes de compost à la population, soit 20 bennes de camion.

Par cette initiative, la MRC et ses municipalités désirent ainsi remercier la population et souligner son excellente participation à la collecte des matières organiques depuis la mise en place du bac brun. Voilà en quelque sorte un juste retour des choses, alors qu'on récompense les citoyens pour leurs efforts de toute une année.

Développement social

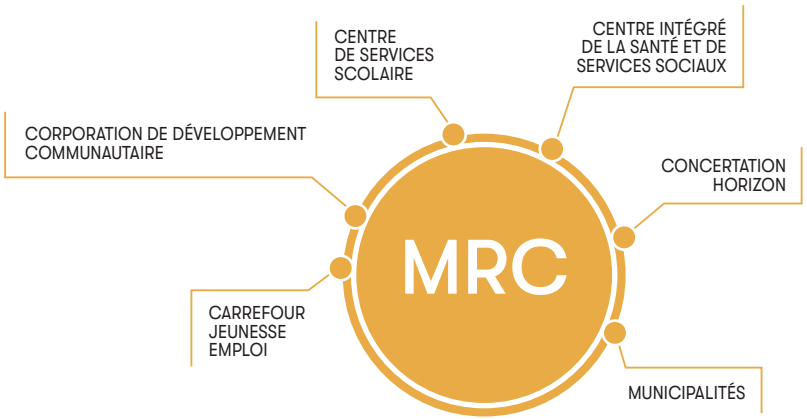
Le développement ne signifie rien s'il ne contribue pas au bien-être de sa population. La MRC s'est donc dotée d'une ressource afin d'adresser les enjeux sociaux sur son territoire. Cette dernière joue un rôle de leader et de conciliateur, afin de soutenir et coordonner les initiatives des nombreux acteurs du milieu.

Le comité stratégique de développement social, guidé par l'assemblée des partenaires, a identifié quatre priorités d'intervention :

- **Réussite éducative et sociale :** encourager la persévérance scolaire et la conciliation études et travail, développer un intérêt pour la lecture, etc.;
- **Transport :** développer un transport collectif rural, réfléchir sur une mobilité équitable;
- **Santé mentale :** assurer une offre de services adéquate, déstigmatiser les problèmes de santé mentale;
- **Jeunesse :** contrer les effets de la négligence.

Le conseiller en développement social de la MRC doit également être à l'affut des enjeux et collaborer sur des dossiers majeurs, tels que :

- Comité urgence logement;
- Comité de vigie en santé;
- Accompagnement des organisations et des municipalités.



Sécurité publique

Collaboration continue entre la Sécuri-Parc et les cadets de la Sûreté du Québec

Les agents de la Sécuri-Parc et les cadets de la Sûreté du Québec ont été fidèles au poste en 2022, afin d'assurer la sécurité sur les pistes cyclables dans les parcs et autres lieux publics du territoire.

Ainsi, la Sécuri-Parc en était l'an dernier à sa 15e saison de fonctionnement, dont la 6e année à patrouiller le territoire de Léry, alors que les cadets en étaient à leur 10e année d'activités.

En plus d'être en étroit contact, tout au cours de la saison, avec les différentes ressources partenaires du territoire et de participer à différents événements publics municipaux, les agents et cadets ont distribué des encarts de sensibilisation sur les conseils pratiques et sécuritaires à la navigation de plaisance, ainsi que sur le fonctionnement des bornes de géolocalisation en cas d'urgences dans le Parc régional.

Au terme de la saison, la Sécuri-Parc aura :

Émis 48 constats d'infraction
en lien avec la réglementation du Parc régional

Procédé à 99 escortes
pour la traversée du pont Saint-Louis

Récupéré 720 enveloppes
de paiement dans les 4 boîtes de perception du Parc

Répondu à plus de 700 demandes
d'information

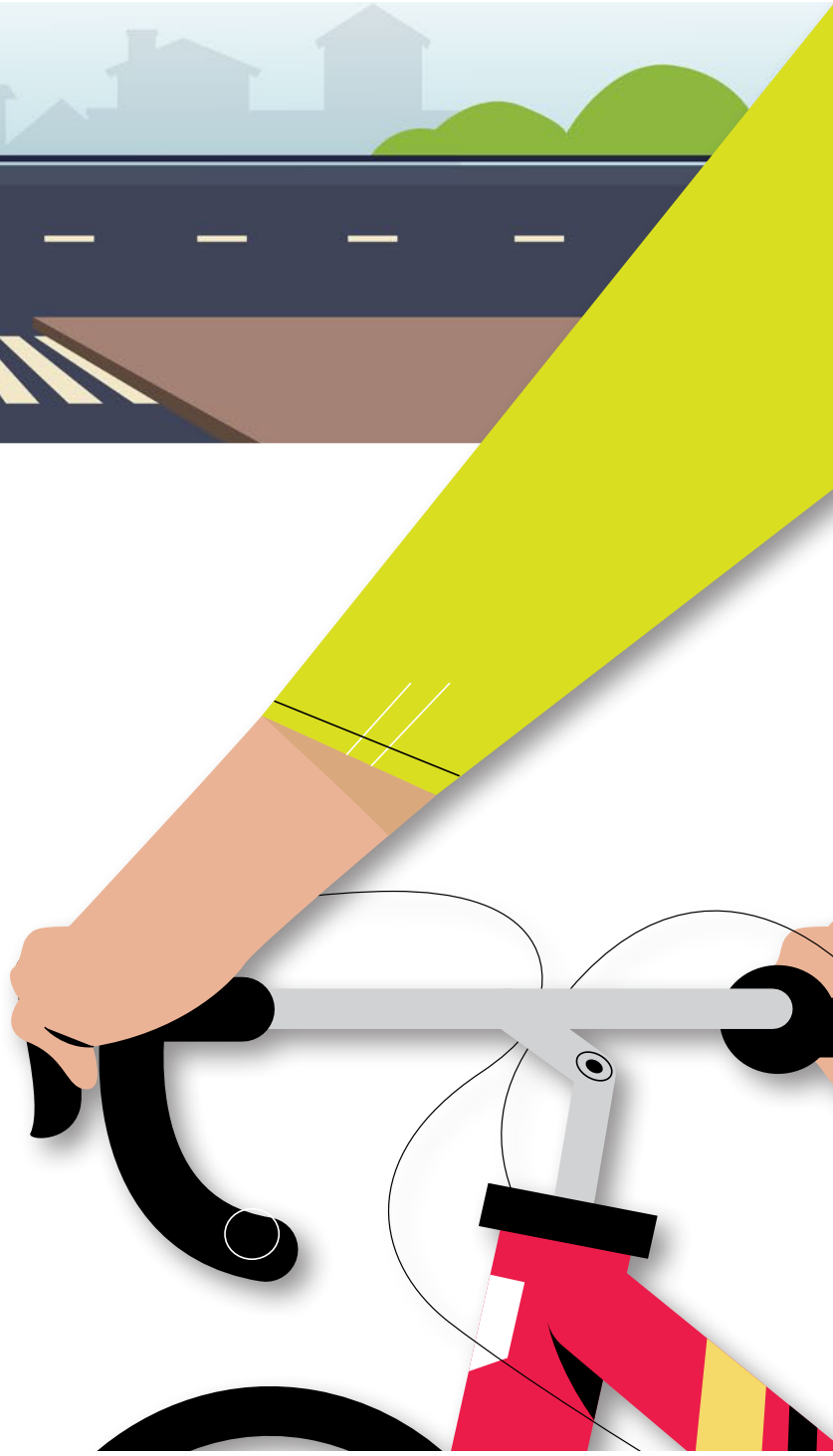
Retour de campagne « *Pas de cell au volant, c'est gagnant !* »

La MRC s'est de nouveau jointe l'été dernier à ses partenaires, que sont la Sûreté du Québec, le Service de Police de Châteauguay et la Société de l'Assurance automobile du Québec (SAAQ), pour annoncer en juin le retour pour une 4e saison de la campagne de sécurité publique et routière.

La nouveauté en 2022 a été d'élargir les actions de sensibilisation à une nouvelle clientèle grâce à une campagne-sœur :
« Pas de cell en pédalant, c'est gagnant ! ».

En plus de la production d'une vidéo sur la sécurité à vélo, pas moins de 200 affiches et 2 000 napperons de sensibilisation ont été distribués, de même que 300 assainisseurs d'air et 2 000 porte-clés à l'effigie de la campagne.

PAS
DE CELL EN PÉDALANT,
C'EST GAGNANT!

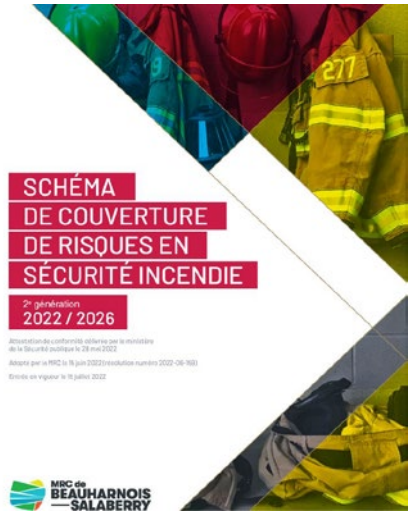


Sécurité incendie

Entrée en vigueur du schéma de couverture de risques en sécurité incendie

C'est en date du 15 juillet 2022, après avoir fait l'objet d'une consultation publique dans les mois précédents, qu'est finalement entré en vigueur le « *Schéma de couverture de risques en sécurité incendie — 2e génération* » de la MRC.

Ce document de planification a pour fonction d'établir les modalités liées à l'organisation des services de sécurité incendie sur le territoire.



Perspectives 2023

La croissance économique observée sur notre territoire en 2022 confirme que nos efforts de promotion et de concertation portent fruit. Elle nous rappelle également l'importance des nombreux outils de planification servant à stimuler et encadrer le développement de notre territoire.

La poursuite de notre planification stratégique de développement économique guidera nos actions, alors que nous déposerons une importante analyse de l'offre commerciale sur notre territoire ainsi que le plan d'action qui en découlera. Nous prévoyons également l'aboutissement d'importants chantiers tels que le Plan de gestion des matières résiduelles (PGMR) 2023-2029 et la nouvelle Politique culturelle de la MRC.

Sinon, 2023 verra la poursuite des travaux concernant le schéma d'aménagement et de développement (SAD) ainsi que le plan régional des milieux humides et hydriques (PRMHH). En ce qui a trait au développement et à la promotion régionale, le développement du Projet Signature Innovation constituera assurément un élément phare.

Au plan événementiel, on doit souligner que la MRC accueillera en août 2023 le *Rendez-vous des Patrouilleurs*, un happening annuel destiné à rendre hommage à l'ensemble des vélo-patrouilleurs du Québec.

Voilà qu'un aperçu de ce qui monopolisera l'an prochain les efforts des élus ainsi que du personnel de la MRC et d'Accès Entreprise, pour le mieux-être de notre collectivité régionale.

Renseignement généraux | LA MRC, ACCÈS ENTREPRISE ET LEUR ÉQUIPE

ADMINISTRATION

Linda Phaneuf
Directrice générale et greffière-trésorière

Marie-Ève Houle
Directrice de l'administration et des finances

Linda Riach
Secrétaire de direction

Marie-Josée Leblanc
Coordonnatrice — Service du Greffe

Marie-Ève Paulin
Sophie Pilotte
Agentes administratives en service partagé

Viki Lebel
Adjointe à la réception, au soutien administratif et à la logistique

Josée Guionnet
Technicienne comptabilité et finances

Patricia Viziau
Agente administrative et comptabilité

COMMUNICATION

Christian Lambert
Coordonnateur aux communications

DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

Lyne Charlebois
Coordonnatrice au développement régional

PROMOTION RÉGIONALE

Chantal Dostie
Coordonnatrice à la promotion régionale

Adèle Major
Conseillère aux communications

Catherine Graham-Numainville
Conseillère aux entreprises récréotouristiques

PARC RÉGIONAL

Marie-Jacinthe Roberge
(en remplacement de Valérie Binette)
Directrice du Parc régional

Marie-Claude Pinard
Agente administrative Parc régional

Sébastien Carrière
Contremaître

Mario Ouellette
Opérateur

Jean-Philippe Gariépy
Paysagiste

Dominic Leduc
Benoît Renaud
Jonathan Samson
Préposés à l'entretien

AMÉNAGEMENT, DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE ET COURS D'EAU

Marc-André Gagnon
Directeur Aménagement, développement du territoire et cours d'eau

Line Asselin
Conseillère cours d'eau et ressources naturelles

Olivier Lisso-Gougeon
Louis-Xavier Lanctôt
Conseillers en aménagement du territoire

Jean-François Filiatrault
Conseiller en géomatique

Zili Yan
Technicien en géomatique

ENVIRONNEMENT ET MATIÈRES RÉSIDUELLES

Patrice Lemieux
Directeur, Environnement et matières résiduelles

Annie Dureault
Conseillère en gestion des matières résiduelles

Christine Bergeron-Verville
Simon Lardie
Conseillers en gestion des matières résiduelles et sensibilisation

Josée MacDonald
Préposée — service aux citoyens et inspection en gestion des matières résiduelles

DÉVELOPPEMENT SOCIAL

Bruce El Zayed
Conseiller en développement social

CULTURE ET PATRIMOINE

Tania Perlini
Coordonnatrice au développement culturel

Mélissa Dostaler-Brosseau
Conseillère en développement du patrimoine

SÉCURITÉ INCENDIE ET CIVILE

Martin Argouin
Coordonnateur sécurité incendie et civile

ACCÈS ENTREPRISE

Daniel de Brouwer
Directeur du développement économique régional

Juliette Rochman
Coordonnatrice au développement économique

Jérôme Matas
Jean-Pierre Major
Conseillers aux entreprises

Julie Lépine
Gestionnaire de fonds

Marilou Frenette
Analyste, conseils et financement

Carole Dame
Technicienne, conseils et financement

Marie-Ève Marion
Technicienne-comptable

Véronique Juneau
Agente administrative

Mention des sources photographiques

Accès Entreprise Beauharnois-Salaberry
Communidée
Conseil des arts et de la Culture de Vaudreuil-Soulanges (CACVS)
Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
CRIVERT
Deny Cardinal
Gravité média
INFOSuroit.com
MRC de Beauharnois-Salaberry
MXO
NousTV Valleyfield
Pierre Masse
Tourisme Montérégie
Zacharie Beaudoin
Zéro Huit
Zone Image

Wallpaper Cave
Wallpaperflare
Freepik
Pexels
PxHere

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS 2022

MRC de BEAUHARNOIS—SALABERRY
ESPACE VITAL

Accès Entreprise BEAUHARNOIS—SALABERRY
ESPACE RÉUSSITE