

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS 2024



MRC de
BEAUHARNOIS
SALABERRY

ESPACE VITAL

RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS 2024

Coordonnées

BUREAUX DE BEAUHARNOIS

2, rue Ellice
Beauharnois, Québec J6N 1W6

Téléphone : 450 225-0870

Télécopieur : 450 225-0872

BUREAUX DE SALABERRY-DE-VALLEYFIELD

85, rue Notre-Dame, bureau 6
Salaberry-de-Valleyfield, Québec J6S 1E7

Téléphone : 450 373-2214

Télécopieur : 450 373-3386

Courriels et sites Web



MRC de Beauharnois-Salaberry

info@mrcbhs.ca

www.mrcbhs.ca



Accès Entreprise Beauharnois-Salaberry

infoaebhs@mrcbhs.ca

www.aebhs.ca



Escapade Beauharnois-Salaberry

escapade@mrcbhs.ca

www.escapadebhs.ca



Parc régional de Beauharnois-Salaberry

parc@mrcbhs.ca

www.parcbhs.ca





TABLE DES MATIÈRES

01 INTRODUCTION

Mot du préfet
Conseil des maires de la MRC

03 ADMINISTRATION

Réalisations de l'équipe par la directrice générale
Reconnaissance des employés
L'équipe de la MRC
Démocratie et gestion contractuelle
Rencontre annuelle des élus

09 COMMUNICATIONS

Relations de presse
Radio
Sites Internet
Réseaux sociaux

11 DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

Comités
Services aux entreprises
Aides financières aux entreprises
Bourses d'initiatives en entrepreneuriat collectif (BIEC)
Mise en valeur de nos entrepreneurs
Maillage agroalimentaire
Mutualisation
Expertise Agro
Projet Signature Innovation

21 PROMOTION RÉGIONALE

Lancement de la saison touristique
Promotion de l'image de marque
Outils de promotion touristique
Accueil touristique régional
Collaboration avec Tourisme Montérégie

25

DÉVELOPPEMENT CULTUREL

Liens avec la communauté
Collaborations avec le milieu
Appels de projets
Découverte du patrimoine
Galerie Marie et Pierre Dionne

34

DÉVELOPPEMENT SOCIAL

Lancement du carnet des ressources
en santé mentale
Assemblée des partenaires
Soutien en réussite éducative
Participation à des campagnes
de sensibilisation
Programmes liés à l'habitation

37

PARC RÉGIONAL

Un milieu de vie
Vélo-patrouille
Entretien des infrastructures

40

AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Révision et modifications du
Schéma d'aménagement
Plan régional des milieux humides
et hydriques (PRMHH)
Avis et certificats
Construction immobilière
Géomatique
Gestion des cours d'eau

48

GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

Résultats des collectes porte-à-porte
Récupération des matières organiques
Récupération des plastiques
Modernisation de la collecte sélective
Écocentres
Service des requêtes
Plan de gestion des matières
résiduelles (PGMR)
Campagne *Y'a matière à réflexion*
Autres initiatives de sensibilisation
Plan climat

54

SÉCURITÉ PUBLIQUE

Comité en sécurité publique
Cadets et Sécuri-Parc
Campagne de sécurité routière

56

SÉCURITÉ INCENDIE

57

PERSPECTIVES 2025

58

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Mention des sources
photographiques



INTRODUCTION

Mot du préfet

MIGUEL LEMIEUX



Ce rapport d'activités résume une année 2024 marquée par la mobilisation. À travers son partenariat avec les sept municipalités de son territoire, la MRC contribue à leur développement, et ce, au bénéfice de tous nos citoyens.

Plusieurs indicateurs démontrent notre croissance : hausse de la population, construction de nouveaux logements, augmentation des emplois, ainsi que l'arrivée de grands projets industriels, commerciaux, publics ou agricoles. Nous accueillons ces bonnes nouvelles avec joie et nous travaillons sans relâche pour assurer l'attractivité de nos milieux.

Pour ce faire, la MRC joue son rôle de promoteur en allant chercher d'importantes aides financières et assure son leadership en veillant à leur déploiement. Ses efforts s'incarnent, entre autres, par des investissements d'importance dans le Parc régional de Beauharnois-Salaberry, une infrastructure structurante pour nos municipalités, ou encore la gestion concertée de contrats majeurs, tels que ceux entourant nos matières résiduelles.

Toujours soucieuse de participer au développement de son territoire, la MRC mise sur le maillage des entreprises et organismes du milieu, afin de stimuler le développement économique par des projets collaboratifs. Elle a également rallié sa communauté culturelle autour de rendez-vous créatifs ainsi que des invitations à découvrir notre patrimoine.

Que cela soit à travers des projets rassembleurs, des fonds d'aide ou des rencontres, nous sommes fiers de faire la différence — ensemble!



ALAIN DUBUC
Maire
Beauharnois



MARTIN DUMARESQ
Maire
Saint-Étienne-de-Beauharnois



MIGUEL LEMIEUX
| Préfet
Maire
Salaberry-de-Valleyfield



JEAN-FRANÇOIS GENDRON
Maire
Saint-Stanislas-de-Kostka



MÉLANIE LEFORT
Mairesse
Sainte-Martine



YVES DAOUST
| Préfet suppléant
Maire
Saint-Louis-de-Gonzague



LUCIEN THIBAULT
Maire
Saint-Urbain-Premier

**CONSEIL DES
MAIRES DE
LA MRC
DE BEAUHARNOIS-
SALABERRY**





ADMINISTRATION

Une année
sous le signe de la
consolidation

Réalisations de l'équipe

PAR LA DIRECTRICE GÉNÉRALE
LINDA PHANEUF



2024 fut la première année d'activité où Accès Entreprise Beauharnois-Salaberry a été intégré au sein de l'équipe du développement du territoire de la MRC. Sous une nouvelle direction, ce service a travaillé fort pour allier les sujets économiques, culturels, touristiques et sociaux autour d'un développement global. Il en résulte une année chargée, mais riche en innovations.

L'organisation possède désormais une ressource dédiée exclusivement aux ressources humaines. Celle-ci fut fort occupée avec une douzaine d'embauches, afin de combler les besoins de l'équipe, tout en menant de nombreuses initiatives assurant la rétention du personnel ainsi que l'attractivité de la MRC comme employeur.

Au niveau de la promotion régionale, la saison touristique fut marquée par une grande campagne de communication, de nombreuses initiatives ainsi que deux événements rassembleurs, soulignant une collaboration grandissante avec Tourisme Montérégie et les promoteurs touristiques de toute la région.

Travaillant de concert avec les acteurs culturels du territoire, la MRC a multiplié les rendez-vous avec ses citoyens, à travers une offre de spectacles en plein air, d'ateliers variés et une exposition itinérante.

L'organisation n'a pas lésiné ses efforts pour rappeler l'importance de la réduction des déchets. Outre l'accompagnement quotidien offert aux citoyens, entreprises et organisations, les professionnels de l'environnement ont coordonné une campagne de sensibilisation incarnée par le personnage de Réflex.

L'équipe du Parc régional a poursuivi ses efforts dans l'entretien et l'amélioration des infrastructures accueillant ses visiteurs, alors que celle de l'aménagement du territoire a œuvré sur la révision des différents documents de planification, notamment en vue de répondre aux nouvelles attentes gouvernementales.

Je veux, en conclusion, souligner le travail de l'ensemble du personnel et les remercier pour leur engagement.

Les prochaines pages témoignent de leur travail, bonne lecture!



Reconnaissance des employés

Je désire remercier chaque membre du personnel pour leurs efforts et leur engagement envers notre objectif d'offrir les meilleurs services à la population. Je me réjouis de constater que plusieurs de nos employés restent fidèles à notre organisation.

À ce sujet, nous avons célébré cette année, avec fierté et admiration, pas moins de dix anniversaires professionnels :



Patricia Viziau
Agente en administration et comptabilité
5 ans



Chantal Dostie
Coordonnatrice à la promotion régionale
5 ans



Jean-François Filiatrault
Spécialiste en géomatique
5 ans



Simon Lardie
Conseiller en gestion des matières résiduelles et sensibilisation
5 ans



Julie Lépine
Gestionnaire de fonds
5 ans



Carole Dame
Technicienne en conseil et financement
5 ans



Marie-Josée Leblanc
Coordonnatrice au greffe
10 ans



Mario Ouellette
Opérateur au Parc régional
10 ans



Josée Guionnet
Technicienne en comptabilité et finances
15 ans



Marc-André Gagnon
Directeur à l'aménagement du territoire et cours d'eau
15 ans



**L'ÉQUIPE
DE LA MRC
DE BEAUHARNOIS-
SALABERRY**



ADMINISTRATION

Linda Phaneuf

Directrice générale et greffière-trésorière

Linda Riach

Secrétaire de direction

Mylène Letellier

Conseillère-cadre à la direction générale

Poste à combler

Direction des services administratifs et financiers

Estelle Brisset

Conseillère en ressources humaines

Marie-Josée Leblanc

Coordonnatrice au service du greffe

Pascale Miron

Kevin Brazeau

Agente administrative, agent administratif en services partagés

Viki Lebel

Adjointe à la réception, au soutien administratif et à la logistique

Josée Guionnet

Marie-Ève Marion

Techniciennes en comptabilité et finances

Patricia Viziau

Agente en administration et comptabilité

AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE ET COURS D'EAU

Marc-André Gagnon

Directeur à l'aménagement du territoire et cours d'eau

Andréanne Leblanc

Urbaniste

Sarah Gellatly

Conseillère en aménagement

Line Asselin

Conseillère aux cours d'eau et ressources naturelles

Jean-François Filiatrault

Spécialiste en géomatique

Josianne Guay

Technicienne en géomatique

COMMUNICATIONS

Christian Lambert

Coordonnateur aux communications

CULTURE ET PATRIMOINE

Tania Perlini

Coordonnatrice au développement culturel

Mélissa Dostaler-Brousseau

Conseillère en développement du patrimoine

DÉVELOPPEMENT SOCIAL

Bruce El Zayed

Conseiller en développement social

DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

Audray Lemieux

Directrice au développement du territoire

Manon Gallant

Adjointe administrative

Julie Lépine

Gestionnaire de fonds

William Cadieux-Meloche

Conseiller en financement

Carole Dame

Technicienne en conseil et financement

Sara da Cruz

Vanessa Bourgoïn

Conseillères aux entreprises

Juliette Rochman

Coordonnatrice en développement du territoire

Mélanie Dubuc

Gestionnaire de projets

ENVIRONNEMENT ET MATIÈRES RÉSIDUELLES

Patrice Lemieux

Directeur en environnement et gestion des matières résiduelles

Christine Bergeron-Verville

Conseillère principale à la gestion des matières résiduelles et sensibilisation

Simon Lardie

Katherine Matteau

Conseiller, conseillère en gestion des matières résiduelles et sensibilisation

Josée MacDonald

Préposée au service aux citoyens et inspection en gestion des matières résiduelles

PARC RÉGIONAL

Valérie Binette

Directrice du Parc régional

Marie-Claude Pinard

Agente administrative du Parc régional

Sébastien Carrière

Contremaître

Mario Ouellette

Opérateur

Jean-Philippe Gariépy

Paysagiste

Dominic Leduc

Benoît Renaud

Jonathan Samson

Sébastien Leduc

Préposés à l'entretien

PROMOTION RÉGIONALE

Chantal Dostie

Coordonnatrice à la promotion régionale

Charlyne Benoit

Conseillère en marketing numérique

Catherine Paquin-Hébert

Conseillère au développement récréotouristique



Démocratie et gestion contractuelle

La MRC agit comme acteur de concertation et de développement. Dans le cadre de ses nombreuses sphères d'activités, elle s'implique dans le milieu, en collaboration avec ses municipalités et de nombreux partenaires.

Vie démocratique en 2024

11 séances du Conseil des maires de la MRC

Coordination d'une dizaine de comités en relation avec le milieu

Plus de 75 rencontres liées à ses engagements

Participation ou contribution à une vingtaine d'instances (comités, conseils, tables de concertation, etc.)

Demande d'accès à l'information

Étant un organisme public, la MRC est assujettie à la Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels. En conséquence, elle doit donner accès aux documents qu'elle possède et répondre aux questions provenant de la population.

Rencontre annuelle des élus

La dernière édition de la rencontre annuelle des élus s'est tenue le 3 octobre à la centrale hydroélectrique de Beauharnois. L'événement a réuni une quarantaine d'élus, employés municipaux et partenaires dans le but de faire découvrir le Projet Signature Innovation (PSI) de la MRC à ces derniers, afin qu'ils puissent mieux saisir et s'approprier cette initiative.

L'objectif était de présenter les résultats des trois dernières années de collaboration avec la communauté, de décrire les étapes déjà franchies, celles à venir et d'exposer les propositions d'aménagement, tout en montrant leur déploiement sur le terrain.

Les invités ont eu l'opportunité de participer à une visite guidée de la centrale, l'un des lieux qui seront mis en valeur par le PSI. Ils ont également eu la chance d'assister à une prestation artistique offerte par la Ville de Beauharnois dans le cadre de leur théâtre déambulatoire à nature historique *Beauharnois se raconte*. L'événement fut clôturé par une présentation du projet *Cité Mémoire Beauharnois* réalisée par nos partenaires de Montréal en Histoires.



COMMUNICATIONS

Relations de presse

La MRC a entretenu ses relations avec la presse écrite du territoire grâce au partage de 56 communiqués, afin de faire connaître à la population ses différentes décisions et réalisations.

Elle a également publié plusieurs avis publics et publicités, en plus de participer au cahier estival de Gravité Média, mettant en valeur les différents attraits de la région.

La première série de reportages «Histoires à succès» s'est terminée au mois de mars, avant de reprendre au mois d'octobre, avec deux nouvelles chroniques. Celles-ci visent toujours à mettre en lumière les réussites de nos entrepreneurs locaux.

GRAVITÉ MEDIA
connecté | innovant



Radio

La MRC a fait différentes apparitions sur les ondes de la radio MAX FM 103 de Salaberry-de-Valleyfield au cours de l'année.

- Une série de quatre chroniques environnementales, de février à mai
- Une série de messages faisant la promotion de nos entreprises agrotouristiques au courant de l'été
- Une série de messages sur la sécurité routière à vélo à l'automne

Réseaux sociaux

	Abonnés		Nombre de publications	
	f 4 900	in 800	225	
	f 7 500	@ 1 250	310	
	f 1 800	in 420	135	
REFLIX	f 30	@ 15	45	

Sites Internet

Les différents sites web (MRC, Escapade et Accès Entreprise Beauharnois-Salaberry) ont accueilli plus de 40 600 visiteurs. Ces derniers ont consulté 123 200 pages et généré quelque 385 000 actions tout au cours de l'année (clics de liens, consultations de documents, etc.).

Au cours de la dernière année, la MRC s'est également assurée que ses sites répondent aux exigences de la loi 25 en matière de protection des renseignements personnels au Québec.



DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

L'année 2024 a débuté du bon pied avec la publication d'une étude de HEC Montréal et de la CMM démontrant que l'emploi a crû de manière importante sur le territoire, s'accompagnant d'une « accélération généralisée ».

Parmi les secteurs en expansion, notons la fabrication de produits chimiques ainsi que celle des meubles et d'armoires. De grandes entreprises, telles que IKEA, Keurig Dr Pepper Canada et les magasins Hart, ont choisi notre région pour y établir leur centre de distribution, stimulant les activités liées à l'entreposage, au transport ou la construction. Sinon, l'embauche s'est accélérée dans les services d'enseignement, en particulier au niveau collégial.

Augmentation de l'emploi, chantiers majeurs, démographie à la hausse : de nombreux indicateurs confirment que notre région est en pleine croissance et qu'il s'agit d'un endroit privilégié pour s'y établir et y investir.



Comité aviseur économique

Jouant son rôle de conseil auprès de la MRC, le comité aviseur économique se compose de représentants de l'industrie, d'entrepreneurs, d'acteurs du développement économique et d'élus municipaux.

Sous la présidence d'Yves Daoust, il s'est réuni quatre fois en 2024 afin d'orienter les services offerts aux entreprises du territoire, touchant, entre autres, les sujets suivants:

- Mise en œuvre de la planification stratégique en matière de développement économique
- Création et gestion de divers fonds d'investissement
- Projets régionaux à connotation économique

Comité d'investissement commun

Composé d'experts en investissements, de membres de la communauté d'affaires et d'élus de la MRC, le comité d'investissement commun s'est réuni dix fois en 2024. Ce dernier analyse les demandes d'aide financière provenant du milieu et s'assure que la distribution des fonds d'investissement suit les objectifs de la planification stratégique, en termes de rendement et de soutien à la communauté.

Collaboration au Comité industriel

La MRC a soutenu la Chambre de commerce et d'industrie Beauharnois-Valleyfield-Haut-Saint-Laurent (CCIBVHSL) dans la création de son comité industriel. Le lancement s'est réalisé le 27 juin en présence de la communauté industrielle du territoire, à la Microbrasserie du Vieux-Canal. Un autre événement de ce comité s'est déroulé le 5 décembre, avec la visite du centre de distribution de IKEA à Beauharnois.





Relance du Fonds Rio Tinto Alcan

Une cinquantaine d'élus, d'entrepreneurs et d'acteurs économiques ont assisté au lancement de la nouvelle version du Fonds Rio Tinto Alcan, au mois de juin. Cette aide financière de 655 000 \$ vient soutenir les entreprises désirant investir dans le centre-ville de Beauharnois ou y présenter un projet de relève.

Quelques projets proposés en 2024 ont commencé à profiter de cette aide financière qui se poursuivra en 2025.

En étudiant la provenance de la clientèle, nous pouvons constater que l'accompagnement aux entreprises fut offert à l'ensemble des municipalités du territoire, de manière proportionnelle à la population :

- 65 %** Salaberry-de-Valleyfield
- 15 %** Beauharnois
- 20 %** Municipalités rurales

Services aux entreprises

La MRC peut compter sur une équipe d'experts en service-conseil ainsi qu'en financement, afin de répondre aux besoins des entreprises de son territoire. Leurs actions permettent de stimuler la création d'emplois et de consolider ceux existants.

Types d'accompagnement par besoin	Nombre	Pourcentage
Financement	96	37 %
Démarrage	89	34 %
Référence	46	18 %
Relève	13	5 %
Expansion	13	5 %
Main-d'œuvre	2	1 %
Total	259	100 %

Clientèle desservie par secteur d'activité	Nombre	Pourcentage
Primaire (extraction de ressources, agriculture)	5	3 %
Secondaire (fabrication, transformation)	36	23 %
Tertiaire (services, administration)	109	70 %
Quaternaire (industrie du savoir, haute technologie)	6	4 %
Total	156	100 %

Aides financières aux entreprises

À travers des prêts ou des subventions, plusieurs entreprises du territoire furent soutenues grâce aux fonds gérés par la MRC, au cours de l'année 2024. Voici la distribution des montants :

	Nombre d'entreprises	Montants autorisés en 2024*
Fonds local d'investissement (FLI) Fonds local de solidarité (FLS) Fonds Rio Tinto Alcan (RTA) – prêts	8	403 000 \$
Fonds Rio Tinto Alcan (RTA) Fonds d'aide aux entreprises (FAE) – subventions	9	70 845 \$
Total		473 845 \$

* Le Comité d'investissements commun est responsable de l'autorisation des dossiers de financement de la MRC.

FONDS PROPULSION

La MRC a lancé en septembre le Fonds Propulsion, offrant une aide financière aux entreprises désirant entreprendre des projets visant la croissance, l'optimisation des processus ou l'adaptation au marché numérique.

Les lauréats de la première édition sont :

- Shellex, firme en génie-conseil, à Salaberry-de-Valleyfield, pour l'implantation d'un système de gestion intégré des opérations ;
- J.A. Larin & fils, entreprise en services funéraires, à Salaberry-de-Valleyfield, pour l'acquisition d'un processeur de cendres automatisé qui trie les matières métalliques ;
- Groupe Meloche, entreprise d'usinage en aérospatiale, à Beauharnois, pour l'implantation d'un système intégré de gestion dédié aux ressources humaines.

Nous avons pu observer en 2024 que **chaque dollar (1 \$) investi** a généré **huit dollars (8 \$) de retombées** dans la région.





Bourses d'initiatives en entrepreneuriat collectif (BIEC)

Les Bourses d'initiatives en entrepreneuriat collectif (BIEC) est un appel de projets visant à soutenir l'émergence et le développement des entreprises d'économie sociale à la grandeur de la Montérégie.

PROJET RÉALISÉ POUR 2023-2024

Pointe-du-Buisson, Musée québécois d'archéologie :

4 000 \$ pour réactualiser l'image de l'institution, incluant le graphisme général, de nouvelles impressions sur les murs et l'amélioration de l'affichage des activités en cours.

PROJETS SÉLECTIONNÉS POUR 2024-2025

Conditionnement Adapté pour retrouver le Sens et l'Équilibre (CASE) :

17 300 \$ pour créer un espace adapté au reconditionnement physique des personnes atteintes d'un cancer : salle de sport, accompagnement dédié et services connexes pour enrichir l'expérience de l'utilisateur.

Coup de pouce des Moissons : 6 200 \$ pour moderniser l'architecture informatique et logistique de l'entreprise en optimisant le suivi des services à domicile, agissant en particulier sur le temps d'attente des clients.

Pointe-du-Buisson, Musée québécois d'archéologie : 5 000 \$ pour moderniser le centre de documentation afin d'améliorer l'accès aux archives et renforcer le partenariat du musée avec la Ville de Beauharnois, en tant que satellite de la bibliothèque municipale.

Valspec : 7 500 \$ pour optimiser leur site web en synchronisant les informations sur les événements et la billetterie, améliorant l'expérience client.

Mise en valeur de nos entrepreneurs

Histoires à succès

Une première série de ces reportages, mettant en lumière les succès de nos entrepreneurs locaux, a pris fin au printemps. Devant l'engouement général envers cette chronique et son impact sur la fréquentation de nos réseaux sociaux et sites web, il fut décidé de reprendre la série dès l'automne.

Liste des histoires à succès en 2024

- **CampiAgile** : sur la plus haute marche du podium régional de l'acrobatie depuis bientôt 45 ans
- **MED Assistance comptable** : une nouvelle entreprise déjà reconnue et primée
- Bientôt 20 ans de succès pour **Barbottine +**
- **Fête pour emporter** : un concept original qui vous fera économiser temps et argent pour vos événements
- **Lavoie La Source du Sport** : la référence régionale en équipements sportifs

Défi OSEntreprendre

La MRC a agi comme responsable local, afin de guider les entreprises de son territoire dans leur participation au Défi OSEntreprendre. Regroupant près de 75 000 participants chaque année, ce dernier récompense les meilleures initiatives entrepreneuriales à travers tout le Québec.

Notre lauréat local, Meubles TOCO, a remporté une bourse et a fait l'objet d'un reportage de la MRC. Leurs succès se sont attiré l'attention de la communauté, générant une hausse d'affluence sur nos plateformes de diffusion.





Maillage agroalimentaire

Signataire de l'entente sectorielle de développement du secteur bioalimentaire en Montérégie 2021-2025, la MRC de Beauharnois-Salaberry a participé à un projet pilote de maillage d'entreprises, à travers une plateforme virtuelle proposée par la coopérative d'économie participative Csur.

Le but est de mettre les hôtels, restaurants, CPE, résidences, écoles, organismes communautaires et autres institutions directement en contact avec les producteurs agricoles, afin de favoriser l'achat local et réduire le gaspillage de denrées.

	MRC de Beauharnois-Salaberry	Montérégie
Acheteurs	6	32
Producteurs	9	50
Total de participants	15	82

Mutualisation

Du démarchage a débuté auprès des entreprises du territoire afin de les sensibiliser aux avantages de la mutualisation. Le but est de se mettre en commun, afin d'acquérir de la main-d'œuvre ou des équipements autrement trop dispendieux et d'optimiser leur usage selon les périodes d'activité de chacun.

Expertise Agro

Le projet Expertise Agro fut lancé dans le but de mobiliser les entrepreneurs du territoire et créer des possibilités de collaborations entre eux. Il en résulte des investissements totaux de 65 000 \$, provenant du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation — dans le cadre de l'Initiative ministérielle Proximité — et de la MRC, en soutien à l'achat local et au commerce de proximité.

Du mois de mars au mois de novembre, onze entreprises ont profité de visites dans leurs propres locaux et de formations données par la firme En pratique, afin d'apprendre sur le marchandisage et l'expérience client. Une complicité s'est formée entre les participants, menant à la création de nouveaux produits et de projets collaboratifs.

L'évaluation des clients mystères a confirmé que les participants avaient bien intégré les apprentissages, les mettant en pratique dans leur établissement.

20 mars	Lancement du projet
3 avril	Journée de formation
17 et 24 avril	Tournée de visites en entreprise
Mi-avril à mi-septembre	Accompagnement personnalisé des participants Visites des clients mystères
11 septembre	Atelier de groupe Évaluation de la saison estivale
30 octobre	Constat, en boutique, des améliorations sur le marchandisage
5 novembre	Événement de clôture Présentation des résultats des clients mystères Remise des diplômes

ENTREPRISES PARTICIPANTES

Brulerie Emma
Charcuterie Jacques-Cartier
Distillerie 3 Lacs
Le Domaine du Paysan
Érablière et bleuetière Chayer
Ferme Hubert Sauvé
Kylou&Lylou
Local du Gourmet
Miel Nature
La Petite Grange
Petits Fruits St-Louis





D'eau et de culture

Beauharnois-Salaberry
fière de sa
nature distinctive!



ESPACE VITAL

Projet Signature Innovation

Le Projet Signature Innovation (PSI) vise la réalisation d'un projet concret et innovateur permettant à la MRC de développer une identité territoriale forte, s'articulant autour de sa vision de développement :

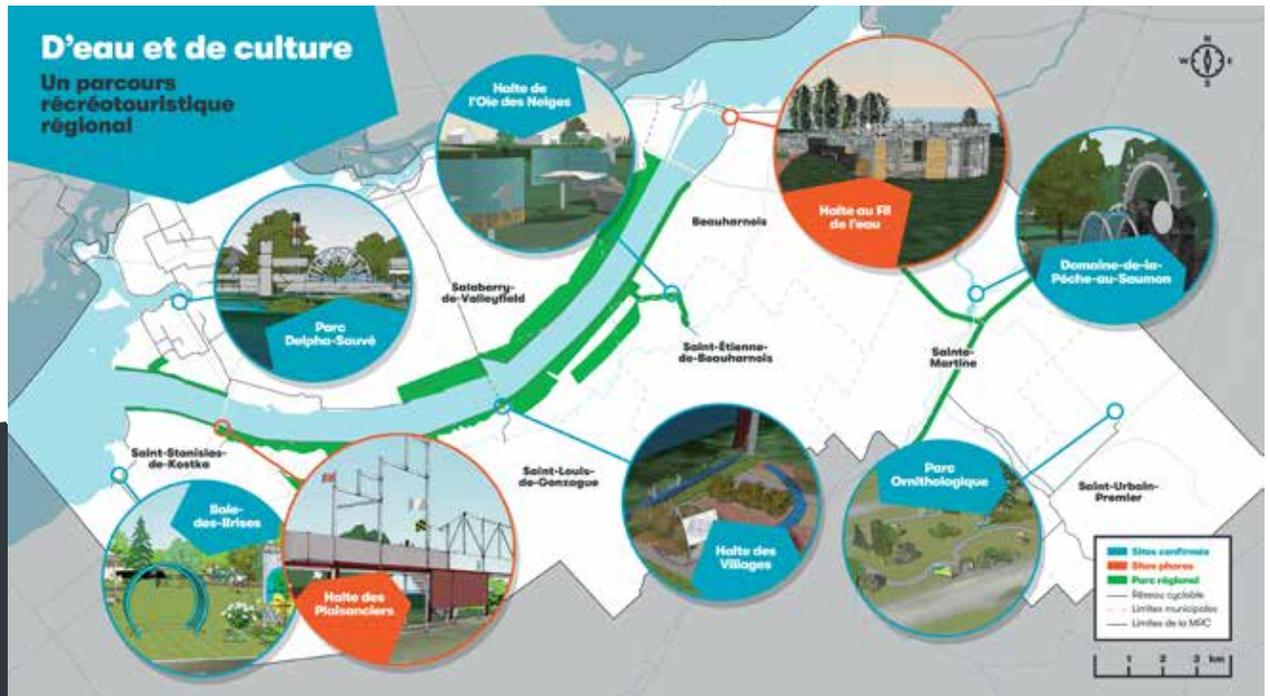
**D'eau et de culture, Beauharnois-Salaberry,
fière de sa nature distinctive!**

La MRC propose un parcours innovant dans ses 7 municipalités, sous la forme d'un circuit récréotouristique culturel, immersif et interactif. Ce dernier offrira une perspective unique et propice aux expériences vives et mémorables. Le projet permettra de [RE]découvrir les lieux emblématiques et les ouvrages distinctifs au cœur de notre identité régionale, façonnée par l'omniprésence de l'eau.

1,9 M \$ seront investis dans les espaces publics. Cette enveloppe provient du Fonds régions et ruralité (FRR) – volet 3 et comprend aussi un apport de la MRC. Ce premier montant servira de levier afin d'accueillir d'autres contributions provenant du milieu.

Principaux objectifs du projet :

- 1 Établir une image de marque forte pour la MRC de Beauharnois-Salaberry
- 2 Créer un réseau d'attractions régionales
- 3 Mettre en valeur l'ADN patrimonial et culturel du territoire
- 4 Dynamiser de façon innovante le Parc régional de Beauharnois-Salaberry
- 5 Augmenter les retombées socio-économiques associées au tourisme



Étapes franchies en 2024

Grâce à l'arrivée en poste de la gestionnaire de projets, Mélanie Dubuc, d'importantes tâches ont été accomplies, mettant la table pour le déploiement du projet en 2025 :

- Élaboration du concept et de la trame narrative du projet, en concertation avec le milieu
- Dépôt du rapport final du projet, incluant l'estimation budgétaire préliminaire
- Tournée des municipalités pour valider les propositions d'aménagement
- Élaboration d'un échéancier, avec priorisation des réalisations
- Élaboration du montage financier. Des partenaires publics et privés ont été approchés pour qu'ils puissent également investir dans ce projet régional d'envergure



PROMOTION RÉGIONALE



Lancement de la saison touristique

Plus de cent entrepreneurs, élus et acteurs de l'industrie touristique ont assisté au lancement de la saison touristique de la MRC qui s'est déroulé le 6 juin à la salle communautaire de Saint-Stanislas-de-Kostka.

Marquant la dernière année du plan marketing, l'événement célébrait les quatre axes identitaires du territoire – nautisme, vélo, agro et culture – grâce à la participation de nombreux partenaires.

La MRC a profité de l'événement pour lancer son nouveau magazine touristique, tout en soulignant sa participation à la campagne régionale *Explore ta Montérégie*.



Promotion de l'image de marque

Photos du territoire

Soucieuse de présenter le territoire à son meilleur dans ses publications et outils de promotion, la MRC a embauché des photographes professionnels afin de renouveler sa banque de photos :

- 5 séances photo dans les municipalités rurales et lors d'une expédition nautique à Beauharnois
- 3 séances photo lors des événements de Culture en plein air
- Séances photo additionnelles lors du projet Expertise Agro

Publicité sur un panneau géant

- Sur l'autoroute 540 à Vaudreuil-Dorion, avant d'entrer sur le territoire
- Du 1^{er} au 30 juin
- Circulation de 50 000 automobiles par jour

Publicité dans les abribus

- 10 abribus (3 à Beauharnois, 3 à Salaberry-de-Valleyfield et 4 dans les municipalités voisines)
- Du 1^{er} au 30 juin
- Achalandage de 75 000 personnes au courant du mois

Publications imprimées

- Encart inséré dans Le Campi (33 000 exemplaires)
- Publicité dans les bulletins municipaux (13 000 exemplaires)
- Double page centrale dans le cahier estival « On visite la région » du Journal Saint-François (30 000 exemplaires)

Médias sociaux

- Collaborations avec Solutions M et l'agence Zel pour des publications régulières sur nos réseaux sociaux





**TOURISME
MONTÉRÉGIE**

Accueil touristique régional

La qualité de l'accueil fait partie intégrante de la stratégie de promotion régionale de la MRC. Pour ce faire, elle mise entre autres sur ses bureaux d'accueil touristique :

- Bureau d'accueil à Salaberry-de-Valleyfield : a reçu 1849 visites au courant de l'été, une légère augmentation par rapport à l'année précédente;
- Bureau d'accueil dans le Parc régional : situé à la Halte des Villages à Saint-Louis-de-Gonzague, ce dernier a reçu 1 685 visites au courant de l'été, une forte augmentation par rapport à l'année précédente;
- Accueil touristique éphémère : équipe mobile animant les événements sur le territoire, 7 événements couverts lors de la saison estivale;
- Service à la clientèle : gestion de 567 questions et requêtes par téléphone.

Collaboration avec Tourisme Montérégie

Campagne *Explore ta Montérégie*

Plan de visibilité de nos attraits à la grandeur de la région

- Participation aux campagnes de publicité numériques
- Campagne publicitaire radio, sur les ondes de Boom FM
- Campagne publicitaire sur la Télévision du Haut-Richelieu
- Capsules vidéo sur Gravité média
- Articles dans les journaux régionaux
- Pages dédiées dans le magazine *Cap sur le vélo*



Journée marketing

La MRC et Tourisme Montérégie ont joint leurs efforts afin d'organiser un grand événement, se déroulant le 3 décembre à l'Hôtel MOCO de Salaberry-de-Valleyfield, et qui a réuni près de 100 acteurs touristiques de l'ensemble de la région.

5 conférences et 4 ateliers de développement se sont succédé au cours de la journée, touchant des sujets tels que la véloéconomie, le tourisme gourmand, le marketing d'aujourd'hui et l'importance de la culture en promotion régionale.

3 entreprises ont fait la démonstration de leurs produits et services, lors d'un cocktail sous le thème de l'innovation : Fractal Solutions Robotiques, Miévo (bornes de recharge électrique) et My Cantine.

Un marché de Noël, regroupant 11 exposants, a également permis aux participants de garnir leur sapin de produits locaux.

Formation en entreprise *Fier ambassadeur*

Cette formation a été offerte aux entreprises afin de leur faire découvrir les commerces et attraits complémentaires à leur établissement. Le but est que chacun devienne un fier ambassadeur de l'ensemble du territoire.

- > 6 journées de formation
- > 12 entreprises et organisations participantes
- > 123 personnes formées



Escapades propulsées par Desjardins

Carte Hello - Explore ta Montérégie

Profitant d'un apport financier de Tourisme Montérégie et de Desjardins, la MRC a proposé ces cartes prépayées aux citoyens et visiteurs du territoire. Les consommateurs pouvaient acheter une carte d'un montant de 100 \$, 200 \$ ou 300 \$ et recevaient automatiquement une bonification de 50 % (donc 150 \$, 300 \$ ou 450 \$ en valeur d'achat).

- > 368 cartes furent vendues
- > 85 650 \$ en retombées potentielles pour les entreprises du territoire
- > 80 922 \$ avaient déjà été dépensés en 2024



Escapades personnalisées en groupe

Entreprises, organisations et grands employeurs pouvaient contacter l'équipe de la promotion régionale afin de se faire organiser une journée d'activités sur mesure. Outre les visites, les participants pouvaient profiter d'un coupon rabais de 20 \$ à dépenser, grâce à une contribution de Desjardins.

- > 4 escapades organisées les 28 mai, 17 août, 15 et 27 septembre
- > 170 participants au total
- > Près de 15 000 \$ en retombées pour les entreprises du territoire



DÉVELOPPEMENT CULTUREL

Mise en application de la nouvelle politique culturelle

La MRC n'a pas compté ses efforts pour répondre aux engagements de sa politique culturelle, adoptée en 2023. Grâce à sa nouvelle Entente de développement culturel (EDC) avec le ministère de la Culture et des Communications, elle a mis à profit une enveloppe totale de 185 000 \$ pour multiplier les propositions de rencontres culturelles à la population du territoire, tout en proposant des projets stimulant à la communauté artistique.



ENTENTE DE DÉVELOPPEMENT CULTUREL

Liens avec la communauté

Journée portes ouvertes

Toujours à l'écoute des artistes, organisme de diffusion et protecteurs du patrimoine, la MRC a tenu des journées portes ouvertes afin de prendre le pouls de leurs idées, leurs visions et aspirations.

Deux séances furent proposées aux bureaux de la MRC ainsi qu'une séance en visioconférence, le tout au début du mois de septembre.

Soirée culturelle

L'événement, rempli de surprises et de performances, célébrait le dynamisme de la communauté culturelle de la MRC et a réuni 85 invités au manoir de Beauharnois, le 30 mai.

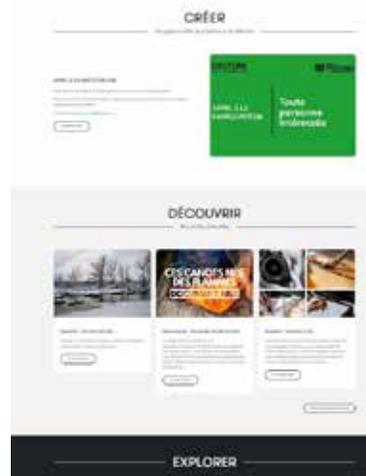
Soucieux d'encourager la pratique artistique auprès des jeunes talents, la MRC et le Cégep de Valleyfield ont profité de l'occasion pour remettre les Prix de la relève à deux finissants de l'établissement : Thomas Latreille, du Programme Arts, lettres et communication et Félix Lanctôt, du Programme Arts visuels.

Le Conseil de la culture de la MRC a également remis le prix Reynald-Piché à l'actrice d'origine beauharlinoise Nathalie Mallette. Assorti d'une bourse, ce prix honorifique est accordé à un artiste du territoire qui s'est démarqué par son impact dans son domaine d'expression.

Découvrabilité de l'offre

À la demande de la communauté culturelle, la MRC a inauguré sur son site web un nouvel espace regroupant les appels de projets, les actualités et les événements sur son territoire.

Artistes, organismes et citoyens peuvent donc consulter ce portail pour connaître les opportunités de création et les suggestions de sortie.



**PRIX
REYNALD-
PICHÉ**

**PRIX DE
LA RELÈVE**



**MYLENE
RAICHE**



Collaborations avec le milieu

Entente de partenariat territorial pour les arts et les lettres en Montérégie

Cette entente regroupe le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH), douze MRC, l'agglomération de Longueuil ainsi que la Table de concertation régionale de la Montérégie, en collaboration avec Culture Montérégie. Grâce à un investissement initial de 20 000 \$, la MRC a pu distribuer 80 500 \$ en bourses aux artistes et organismes culturels de son territoire.

- Richard Carrière reçoit 17 500 \$ pour son projet musical *Sérénité*, comprenant huit enregistrements de chansons à partir d'orchestrations symphoniques;
- André Desrochers récolte 20 000 \$ pour réaliser un film intitulé *Des arbres et des arts*;
- Marcel Lalonde obtient 20 000 \$ pour l'illustration de deux contes pour enfants;
- Mylene Raiche reçoit 20 000 \$ pour *Érosion et gravités*, projet de création d'un corpus d'œuvres d'arts visuels sur le thème de l'eau, du paysage, de la mémoire et de l'identité;
- Audrey Sambeau obtient 3 000 \$ pour un projet d'installation éphémère extérieure implantée à Pointe-du-Buisson.



**ANDRÉ
DESROCHERS**





MUSÉE de SOCIÉTÉ
DES DEUX-RIVES

150 ans de Nightlife – l'exposition itinérante

Emballée par l'exposition *150 ans de Nightlife* qui se trouvait au MUSO, la MRC a proposé au musée de créer une exposition itinérante qui s'intéresserait à la vie nocturne des municipalités de la MRC. Cette dernière a effectué une tournée du mois de juillet au mois de décembre.

22 juillet au 12 août	Hôtel de ville Saint-Stanislas-de-Kostka
12 août au 9 septembre	Centre communautaire Saint-Étienne-de-Beauharnois
9 septembre au 7 octobre	Bibliothèque Armand-Miller Saint-Urbain-Premier
7 octobre au 4 novembre	Bibliothèque de Sainte-Martine
4 novembre au 2 décembre	Bibliothèque de Beauharnois
2 au 28 décembre	Bibliothèque de Saint-Louis-de-Gonzague

Vocation en art!

Lors du vernissage réunissant les artisans du projet d'exposition collective *Vocation en art!*, la MRC a remis le prix de la Relève artistique à Geneviève Lavigne.

Cette initiative du Carrefour jeunesse emploi Beauharnois-Salaberry soutient les jeunes de 15 à 35 ans dans leur cheminement artistique.





Trousses archéologiques

La MRC avait lancé un défi au musée de la Pointe-du-Buisson : créer des troussees éducatives qui permettraient d'introduire, à même les salles de classe, une gamme d'activités qui porteraient sur la découverte et l'exploration de l'histoire régionale, de la Paléohistoire à aujourd'hui.



Le défi fut relevé avec une douzaine d'animations dans les classes des niveaux primaires et secondaires du territoire.

Culture en plein air

La MRC et Valspec ont uni leurs efforts afin d'offrir une programmation « hors les murs » au sein des différentes communautés du territoire. Les prestations, de styles variés, ont eu lieu du mois de juillet au mois d'août



Dates | Lieux | Artistes | Spectacles

18 juillet | Saint-Urbain-Premier | **Éphémère, un cirque sous les nuages** | Cirque et acrobaties

21 juillet | Saint-Étienne-de-Beauharnois | **Le mystère du Graal** | Théâtre jeunesse

25 juillet | Saint-Stanislas-de-Kostka | **La Chasse-Balcon** | Musique et chanson

26 juillet | Beauharnois et Saint-Louis-de-Gonzague | **Frictions** | Danse

28 juillet | Sainte-Martine | **Caisse 606** | Théâtre

1^{er} août | Saint-Stanislas-de-Kostka | **Familia** | Art clownesque, cirque et musique

11 août | Beauharnois | **Errances** | Danse et percussions



Place au théâtre dans les camps de jour

La MRC a invité la compagnie de théâtre La marche du crabe à présenter des ateliers dans les camps de jour des municipalités. En matinée, les enfants assistaient à la pièce *Amarelinha*, avant de se faire initier eux-mêmes au jeu et au théâtre en après-midi.

- > 4 camps de jour visités
- > 300 enfants initiés au théâtre

Appels de projets

Soutien aux initiatives culturelles

Remplaçant l'ancien Fonds culturel de la MRC, l'appel de projets *Soutien aux initiatives culturelles* a permis la distribution de 40 000 \$ à cinq lauréats :

Lauréats Projet	Montants
MUSO - Musée de société des Deux-Rives Exposition temporaire (trans)FORMES	10 000 \$
Maison des jeunes 12-17 de Salaberry-de-Valleyfield Ateliers de réparation de guitare	8 500 \$
Classival Performances de musique classique dans les espaces publics	7 000 \$
Claude H. Vallée et Mathieu Dubé Projet <i>Les fleuves parallèles</i>, alliant le dessin, le collage et la littérature	6 000 \$
Musée archéologique Pointe-du-Buisson Exposition temporaire <i>Le voyage de Jane Ellice</i>	5 000 \$
Dominique Letarte Ateliers de photos, se concluant par une exposition la production d'un zine	3 500 \$





LES CHRONIQUES DU PARC

Les chroniques du parc

Après une première édition en 2023, la MRC a poursuivi ce projet visant à valoriser les haltes du Parc régional grâce à des installations artistiques. Nathalie Gagnon et de Yves Leduc, du Groupe de Recherche en Sculpture et Art Sonore (GReSAS) ont remporté l'appel d'offres avec leur *Relais des amitiés*.

L'installation, servant de banc public, souligne à la fois l'importance de la Voie maritime du Saint-Laurent et le passé industriel de la région. Située à la Halte des Tisserands, à Salaberry-de-Valleyfield, les visiteurs du Parc régional sont invités à y intégrer des bracelets d'amitié.

Artistes en résidences

À la suite d'un appel à projets lancé en avril, la MRC de Beauharnois-Salaberry a invité cinq artistes à faire découvrir leur pratique artistique auprès de la clientèle de sept résidences privées pour aînés (RPA) situées sur le territoire.

ARTISTES EN RÉSIDENCES

> RPA partenaires

Château Romanoff
Les Résidences Quatre Saisons (Centre Victor Léger)
Les Résidences Quatre Saisons (Résidence Académie)
Centre d'hébergement Cécile-Godin
Coopérative de travail du Pavillon de Beauharnois
Maison Ste-Marie Résidences Semi-Autonomes
Résidence St-Stan

> Artistes

PRIMA DANSE (Danse)
Frédéric Fournier (Conte)
Manon Deserres (Arts visuels)
Mirada Flamenca (Musique et danse)
Audrée Bourdeau (Arts visuels)

Concours photo

Après quelques années d'absence, le concours photo de la MRC effectuait son retour, récompensant les 8 meilleurs clichés du territoire. En plus de remporter une bourse, les lauréats ont vu leur œuvre exposée au siège social de la MRC.

Grand prix 2024 : Manon Beauchamp

Prix excellence : Thomas Cadieux et Ghyslaine Payant

Prix coup de cœur : Bernard Boyer, Jean-Philippe Ménard et Thomas Cadieux

Découverte du patrimoine

Journées du patrimoine religieux

La MRC a donné le contenu des activités ainsi que le matériel promotionnel développé l'an passé aux municipalités afin que ces dernières puissent animer elles-mêmes les Journées du patrimoine religieux, du 6 au 8 septembre derniers.

La MRC était présente à la Basilique-Cathédrale Sainte-Cécile de Valleyfield, afin d'y animer un rallye ludique.

Ateliers de restauration de fenêtres anciennes

L'ébéniste Vincent Madore a animé deux ateliers sur les pratiques adéquates de restauration de fenêtres anciennes. Ceux-ci se sont déroulés les samedis 14 septembre et 12 octobre. La MRC a créé cette initiative pour outiller les propriétaires quant à l'entretien des composantes architecturales d'origine propres aux immeubles patrimoniaux.





Galerie Marie et Pierre Dionne

En 2024, l'espace galerie de la MRC a accueilli les expositions suivantes:

Dates | Artiste | Exposition

12 janvier au 15 mars

Françoise Cabana

À fleur de peau

4 avril au 24 mai

Geneviève Lavigne | Cassiopée Derouin-Proulx | Raphaëlle Paulin

Récipiendaires du projet Vocation en art!

28 mai au 28 juin

Félix Lanctôt

Plus de jus

9 septembre au 29 novembre

Yvon Duranleau

Œuvres

1^{er} décembre jusqu'à la fin de l'année

Gagnants du concours photo de la MRC

Une implication pour le bien-être de la population

Chaque année, la MRC utilise son pouvoir de concertation et ses plateformes de diffusion afin de soutenir les organismes communautaires et acteurs gouvernementaux déjà actifs sur le territoire.

L'organisation a également investi 15 000 \$ en soutien à divers projets. Les sphères d'intervention varient entre la réussite éducative et sociale, la santé mentale, le logement, l'accès aux services sociaux et de santé, la sécurité alimentaire, etc.

Lancement du carnet des ressources en santé mentale

Le Comité Santé Mentale Beauharnois-Salaberry a lancé son carnet des ressources en santé mentale. L'événement marquait l'accomplissement d'une fructueuse collaboration entre la MRC de Beauharnois-Salaberry et les acteurs du milieu social.

3 000 copies ont été distribuées aux organismes, intervenants, éducateurs, policiers et centres de soins du territoire. Une version électronique est également disponible, pour l'ensemble de la population, sur le site web de la MRC.



DÉVELOPPEMENT SOCIAL





Assemblée des partenaires

La MRC a organisé cet événement, afin de réunir près de 60 acteurs du développement social : organismes communautaires, centres d'aide, corps policiers, chercheurs, fonctionnaires municipaux et gouvernementaux, etc.

> 9 octobre à La Factorie, sous le thème de l'itinérance

Sur notre territoire, c'était la première fois que les partenaires de tous les milieux se réunissaient pour traiter du sujet de l'itinérance, ce choix étant la recommandation du comité stratégique en développement social de la MRC.

Soutien en réussite éducative

La MRC et ses partenaires se sont engagés à promouvoir la réussite éducative, qui vise le bien-être et l'accomplissement des jeunes dans l'ensemble des sphères de leur vie, que ce soit à l'école, à la maison, dans leurs relations sociales ou l'accomplissement de leurs projets personnels.

La MRC a ainsi investi dans trois projets réalisés dans les maisons des jeunes du territoire :

Lieu | Projet | Description

Jeunesse Beauharnois | Aide aux devoirs

Offrir un environnement propice à l'apprentissage ainsi que des outils pédagogiques et technologiques aux jeunes de 12 à 17 ans

Maison de la Jeunesse 12-17 de Valleyfield | Remobiliser les jeunes, une guitare à la fois

Offrir un studio de qualité professionnelle pour la musique et la création musicale ainsi que des cours de guitare

Maison des jeunes l'Entracte (Sainte-Martine et Saint-Urbain-Premier) | Nourris ton cerveau 2024

Organiser des sorties à saveur pédagogique, dont l'une au Salon du livre de Montréal

Participation à des campagnes de sensibilisation

Tout au cours de l'année, la MRC a partagé les messages de nombreuses campagnes impliquant nos partenaires :

- Semaine de prévention du suicide
- Semaine nationale de la santé mentale et promotion de la santé mentale positive
- Publications du Comité urgence logement, concernant les droits des locataires
- Promotion de la réussite éducative et des droits des tout-petits

Participation à Habitations solidaires sud-ouest



Habitations solidaires sud-ouest est un organisme à but non lucratif visant le développement et l'offre de logements abordables et sociaux sur le territoire.

La MRC a signé une entente de trois ans avec l'organisme, comprenant une aide financière de 20 000 \$ pour l'année 2024, et siège sur son conseil d'administration.

Programme d'aide de rénovation

Le programme d'adaptation de domicile (PAD) de la Société d'habitation du Québec a pour objectif de permettre aux personnes en situation de handicap de faire les aménagements nécessaires à leur domicile pour y circuler et réaliser leurs activités de façon sécuritaire, afin de favoriser leur maintien à domicile.

UN APPEL À LA GENTILLESSE

Parce que la compassion est humaine

Programme d'aide de rénovation :

- 7 demandes déposées
- 5 dossiers complétés

Subventions totales accordées : 159 973 \$

Répartition géographique des demandes :

- 4 Salaberry-de-Valleyfield
- 1 Beauharnois
- 1 Sainte-Martine
- 1 Saint-Urbain-Premier



PARC RÉGIONAL DE BEAUHARNOIS- SALABERRY

Un milieu de vie

Le Parc régional de Beauharnois-Salaberry est l'espace nature des citoyens de la MRC ainsi qu'un attrait touristique majeur pour la région.

Il offre gratuitement à ses visiteurs :

- un accès à la nature et à des paysages variés
- un lieu privilégié pour la pratique d'activités sportives
- un espace muséal à ciel ouvert, mettant en valeur notre patrimoine
- des infrastructures liées à la trame des municipalités
- un endroit sécuritaire et paisible, pour la détente

LE PARC RÉGIONAL C'EST :

1764 hectares
d'espaces naturels

Plus de 300 bornes
de géolocalisation,
sur l'ensemble du parcours

10 stationnements
gratuits

2 quais
pour l'hébergement
nautique et **1 halte** pour les
véhicules récréatifs

72 km
de pistes cyclables

19 haltes
de repos et
d'interprétation

2 rampes
de mise à l'eau

Plus de 276 000
visites par année

Vélo-patrouille



Depuis maintenant 26 ans, le réseau du Parc régional est parcouru par une équipe de bénévoles passionnés qui répondent aux besoins des autres usagers : informations directionnelles, réparations mécaniques et premiers soins de base. En 2024, la contribution de la Vélo-patrouille s'élève à :

- 34 bénévoles en action
- 3 500 heures patrouillées
- 6 200 personnes rencontrées

Chaque printemps, la Vélo-patrouille s'implique bénévolement dans l'organisation et la tenue d'une collecte de sang, afin de contribuer à la mission d'Héma-Québec. Les 12 et 13 mars derniers, pas moins de 182 donateurs ont ainsi répondu à l'appel.

Entretien des infrastructures

Grâce à différents soutiens financiers gouvernementaux, la MRC a pu coordonner d'importants travaux de réfection sur les infrastructures du Parc régional.

Passerelle à la Halte de l'Oie-des-Neiges

L'année 2024 marque la fin des travaux sur la passerelle de bois située à la Halte de l'Oie-des-Neiges. L'infrastructure a été complètement remise à neuf.

Signalisation

Une mise à niveau de la signalisation et du marquage au sol a été effectuée afin de sécuriser le passage des cyclistes à l'approche des routes et de certains endroits névralgiques, comme l'entrée des rampes de mise à l'eau.





Inauguration d'un tronçon de piste cyclable

La MRC de Beauharnois-Salaberry a inauguré un tronçon cyclable dans le secteur Ouest de Beauharnois. Il s'agit de la reconstruction d'un parcours de près de 5 km, reliant la Halte du Héron à la route 132. Intégré au réseau cyclable du Parc régional, il permet aux cyclistes de rouler en toute sécurité dans un espace dédié, plutôt que d'emprunter les accotements des rangs Saint-Joseph et Sainte-Marie.

Il résulte d'un investissement total budgété de 2,89 millions \$ provenant de plusieurs acteurs :

- Programme d'aide aux infrastructures de transport actif. Volet 2 — Amélioration des infrastructures de transport actif (ministère des Transports et de la Mobilité durable du Québec)
- Fonds canadien de revitalisation des communautés (Développement économique Canada)
- MRC de Beauharnois-Salaberry
- Ville de Beauharnois



Pierre angulaire des outils de planification de la MRC, le schéma d'aménagement établit les lignes directrices de l'organisation physique du territoire et énonce la vision régionale du développement économique, social et environnemental. La révision permettra de moderniser cet outil de planification et d'y intégrer les nouvelles orientations gouvernementales qui visent à assurer des milieux de vie répondant aux besoins de la population, à préserver nos milieux naturels et notre agriculture ainsi qu'à maintenir la vitalité de nos communautés locales.

Révision et modifications du Schéma d'aménagement

Dans le cadre de l'exercice de révision, le service de l'aménagement du territoire de la MRC a procédé notamment à :

- l'obtention d'une aide financière, pour la mise à jour du schéma afin d'intégrer les nouvelles Orientations gouvernementales en aménagement du territoire (OGAT), en lien avec le plan de mise en œuvre 2023-2027 (PMO) de la Politique nationale de l'architecture et de l'aménagement du territoire (PNAAT)
- l'élaboration d'un plan de revalorisation des espaces industriels (PREI) pour la ville de Beauharnois, avec le soutien financier de la Communauté métropolitaine de Montréal
- l'avancement des différents portraits, dont la gestion de l'urbanisation
- la production d'un diagnostic en matière d'habitation, en établissant des cibles relatives au nombre de logements et à la part de logements par type de construction résidentielle, conformément aux OGAT en matière d'habitation
- la réalisation de nouvelles mesures d'encadrement des éoliennes

L'ensemble de ces travaux ont été réalisés avec l'aide d'une consultante en urbanisme afin de guider et soutenir les travaux réalisés par le service de l'aménagement.

Outre ce travail de révision, la MRC a également adopté les règlements 319 et 326, qui modifient les affectations (usages) de certains secteurs à Salaberry-de-Valleyfield et à Beauharnois.

AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE



Avis et certificats

Au cours de la dernière année, la MRC a procédé à l'analyse de plusieurs règlements d'urbanisme menant à l'émission de 62 certificats de conformité. À cela s'ajoute l'approbation de conformité des règlements adoptés dans le cadre de la révision du plan et des règlements d'urbanisme de la municipalité de Saint-Urbain-Premier.

Plan régional des milieux humides et hydriques (PRMHH)

En 2024, la MRC est demeurée en attente des commentaires du ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs (MELCCFP). Le rapport final du PRMHH devrait être adopté au courant de l'année 2025.

Construction immobilière

Évolution de la valeur des permis

L'année 2024 se définit par un rééquilibrage des types d'investissements immobiliers. Les années 2021 à 2023 s'étaient démarquées par des investissements records dans de grands projets industriels; ceux-ci ont ralenti en 2024, mais continuent à se comparer avantageusement aux années 2020 et antérieures.

En contrepartie, les investissements résidentiels, agricoles et publics ont connu une hausse importante. Entre autres, grâce à la vitalité générale dans la construction de logements ainsi que certains projets institutionnels et agricoles majeurs.

Évolution des valeurs investies annuellement dans la MRC depuis 5 ans



	Total MRC 2023	Total MRC 2024	Écart
Résidentiel	166 916 539 \$	244 533 988 \$	+ 47 %
Commercial	73 640 374 \$	59 334 871 \$	- 19 %
Industriel	301 437 665 \$	42 323 015 \$	- 86 %
Public	22 975 695 \$	66 514 820 \$	+ 190 %
Agricole	2 489 401 \$	8 364 675 \$	+ 236 %
Total	567 459 674 \$	421 071 369 \$	- 26 %

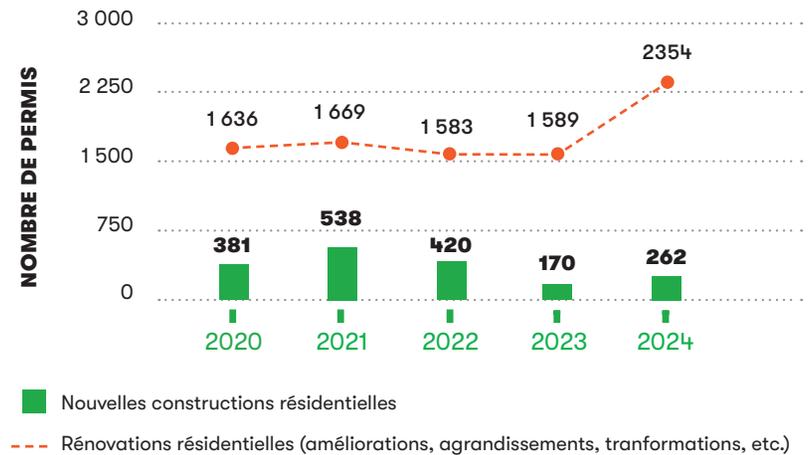
Secteur résidentiel

Nous observons une reprise du nombre de nouveaux chantiers résidentiels, après la baisse de 2023. Le nombre de logements lui-même est également à la hausse, confirmant cette tendance.

Le bond récent du nombre de permis de rénovation s'explique par les inondations du 9 août 2024. En effet, les données fournies par Salaberry-de-Valleyfield permettent d'isoler les demandes effectuées après le sinistre et les chiffres expliquent la différence observée en 2024.

À échelle locale, Beauharnois, Sainte-Martine et Salaberry-de-Valleyfield ont connu les plus grandes hausses de constructions résidentielles, tant au niveau des demandes de permis que des logements construits.

Progression du nombre de permis résidentiels émis entre 2020 et 2024 dans la MRC





Dans l'ensemble, la construction résidentielle se dirige graduellement **VERS LA VOIE DE LA DENSIFICATION, AVEC UNE DIVERSIFICATION DES TYPOLOGIES.**

Proportion du nombre de permis de construction en 2024 dans la MRC selon la typologie résidentielle

	2024
Unifamiliale isolée	36 %
Unifamiliale jumelée et contigüe	33 %
Multifamiliale 4 logements et +	22 %
Duplex / Triplex	9 %

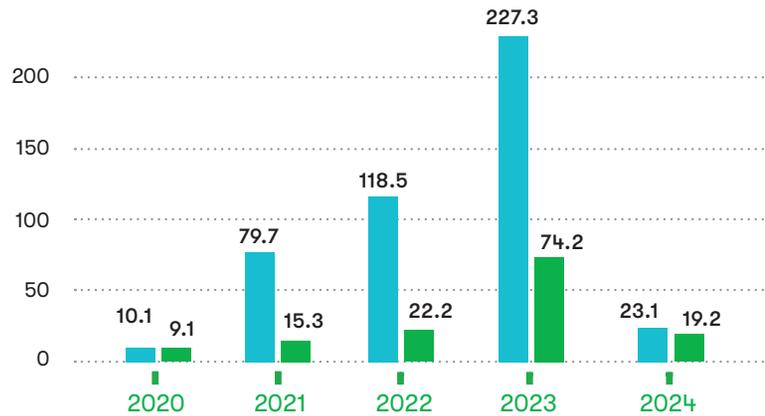
Comparativement à 2023, la proportion de demandes de permis pour des maisons unifamiliales isolées a diminué significativement. Alors que ces constructions représentaient plus de la moitié des demandes de permis, elles sont maintenant presque égales avec les maisons jumelées et contigües. Les demandes de permis pour les bâtiments de 2 logements et plus ont également augmenté.

Municipalité	2020		2021		2022		2023		2024	
	Permis	Logements	Permis	Logements	Permis	Logements	Permis	Logements	Permis	Logements
Beauharnois	74	371	79	325	50	164	24	55	44	78
Saint-Étienne-de-Beauharnois	8	19	1	2	0	0	1	1	2	2
Saint-Louis-de-Gonzague	41	96	85	144	47	62	16	17	17	17
Sainte-Martine	15	17	14	14	20	46	9	16	13	38
Saint-Stanislas-de-Kostka	19	19	61	61	26	27	22	30	16	16
Saint-Urbain-Premier	4	4	8	8	2	8	5	10	2	2
Salaberry-de-Valleyfield	220	410	220	568	275	896	93	648	168	795
MRC total	381	936	538	1 122	420	1 203	170	777	262	948

Secteur industriel

Les investissements dans le secteur industriel ont diminué en 2024, pour se maintenir à ce que nous observions avant 2021. Les investissements dans des chantiers majeurs, situés dans les parcs industriels du territoire, ont connu une pause après des années exceptionnelles. À échelle locale, la grande majorité de ces investissements ont été réalisés à Salaberry-de-Valleyfield.

Valeurs investies (en millions \$) annuellement dans le secteur industriel dans la MRC



■ Valeur construction
■ Valeur rénovation

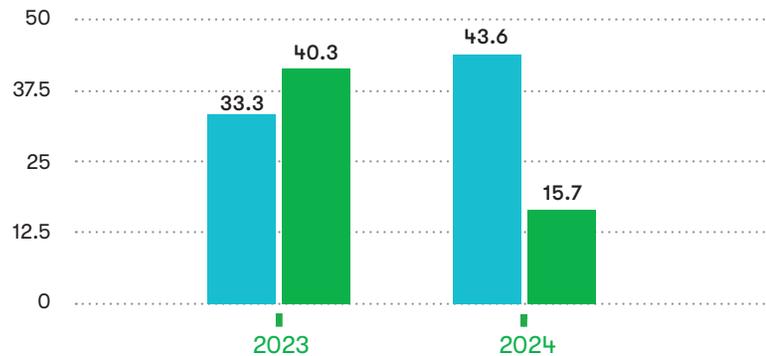


Secteur commercial

En 2024, les investissements dans la construction d'immeubles commerciaux neufs ont augmenté. Cependant, ceux en rénovations ont chuté, ce qui s'explique par la fin du chantier de la remise à neuf de l'Hôtel MOCO. Dans l'ensemble, la valeur totale investie s'élève à 59,3 M\$, soit une diminution de 19 % par rapport à l'année passée.

Ces investissements ont été réalisés à Salaberry-de-Valleyfield, Beauharnois et Sainte-Martine.

Valeurs investies (en millions \$) annuellement dans le secteur commercial dans la MRC



■ Valeur construction
■ Valeur rénovation

Secteur agricole

Les valeurs investies dans le secteur agricole s'élèvent à 8,4 M\$ en 2024, trois fois plus que celles de l'année précédente.

Si l'ensemble des sept municipalités accueillent des investissements pour ce secteur, ce bond remarquable est principalement dû à des projets de rénovations à Sainte-Martine et des constructions neuves à Saint-Urbain-Premier.

Secteur public

Les valeurs investies dans le secteur public s'élèvent à 66,5 M\$ en 2024, trois fois plus que celles de 2023. Ces investissements ont eu lieu à Salaberry-de-Valleyfield, Beauharnois, Sainte-Martine et Saint-Étienne-de-Beauharnois.

À lui seul, un projet du Centre de services scolaire de la Vallée-des-Tisserands à Salaberry-de-Valleyfield compte pour près de la moitié des investissements pour ce secteur.

Géomatique

Service de coopération intermunicipale en géomatique

Grâce à une subvention du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH), la MRC a pu mettre en place un service régional de géomatique, au profit des municipalités de son territoire. En 2024, ce dernier a accompli :

- la réalisation de 21 mandats provenant des municipalités
- l'acquisition et le déploiement de la nouvelle plateforme géomatique ArcGIS Enterprise

Connaissance du territoire

Le service de géomatique a poursuivi ses efforts pour bonifier son offre :

- acquisition de données concernant les indices de canopée 2019 et des orthophotos de 2023
- nouvel outil d'optimisation de la desserte en sécurité incendie
- réalisation d'analyses concernant les éoliennes, certaines études industrielles, la gestion de l'urbanisation ainsi que du futur complexe de compostage





Organismes de concertation régionaux pour la protection du fleuve Saint-Laurent et la gestion intégrée par bassin versant

La MRC a poursuivi sa participation aux séances du conseil d'administration de la SCABRIC et du Comité ZIP Haut-Saint-Laurent.



Gestion des cours d'eau

Traitement de dossiers

13 dossiers de travaux ont été traités en cours d'année :
Réception de 3 nouvelles demandes d'entretien
Suivi de 10 autres dossiers, dont 2 qui ont fait l'objet de travaux en 2024.

- > Branche 1 du cours d'eau Pouliot à Beauharnois
- > Coulée Maheu à Beauharnois, Sainte-Martine et Saint-Étienne-de-Beauharnois

Demandes d'information

Pour l'année 2024, on dénombrait le traitement de 146 demandes d'information liées à la gestion des cours d'eau. La teneur de ces demandes était de diverses natures et ont été formulées par des arpenteurs-géomètres, des firmes de consultants, des municipalités, des ministères ou encore des citoyens.

Grands travaux d'entretien

Un mandat a été octroyé à la SCABRIC pour l'inspection annuelle de la rivière Saint-Louis pour la localisation des obstructions, des zones d'érosion et de sédimentation. Les colonies d'espèces exotiques envahissantes ont aussi été localisées.

En vertu de ses obligations liées la *Loi sur la sécurité des barrages*, la MRC a fait installer des garde-corps sur les ailes du barrage Boyer.



L'année 2024 a été marquée par un surplus de déchets ramassés lors de l'été, à la suite des dégâts causés par les inondations, démontrant l'impact des facteurs environnementaux sur la gestion des matières résiduelles.

Malgré une légère baisse observée pour la collecte des matières organiques, une hausse de la quantité de matières recyclables récupérées est observable. Dans l'ensemble, la participation aux collectes vouées à la récupération est relativement stable.

GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

Résultats des collectes porte-à-porte

Matières organiques

Quantités ramassées en 2024 (tonnes)	7 991	Variation par rapport à 2023 - 2 %	
Quantités par habitant en 2024 (kg/habitant)	111		

Matières recyclables

Quantités ramassées en 2024 (tonnes)	7 633	Variation par rapport à 2023 + 1 %	
Quantités par habitant en 2024 (kg/habitant)	105		

Déchets

Quantités ramassées en 2024 (tonnes)	19 252	Variation par rapport à 2023 + 4 %	
Quantités par habitant en 2024 (kg/habitant)	268*		

* Données tirées de nos contrats de collecte qui comprennent certaines portes commerciales, industrielles ou institutionnelles, contrairement aux données du MELCCFP qui tentent d'isoler les matières résidentielles des autres, soit 209 kg/habitant selon les dernières données disponibles de 2023.



Récupération des matières organiques

Complexe de compostage

Les MRC de Beauharnois-Salaberry et de Roussillon, réunies au sein de la Régie intermunicipale de valorisation des matières organiques (RIVMO) ont continué leurs travaux en vue de l'implantation d'un complexe de compostage à Salaberry-de-Valleyfield. Le chantier représentera des investissements s'élevant à 36,8 M \$ Voici les grandes étapes de l'avancement du projet en 2024 :

- approbation de la demande d'autorisation environnementale et confirmation de la subvention de la part du ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs
- approbation du règlement d'emprunt
- embauche de Marc-André Renaud comme directeur des opérations
- lancement de l'appel d'offres pour la construction du complexe

Distribution gratuite de compost

Pour remercier la population de sa participation à la collecte des matières organiques, la MRC procède chaque année à une distribution de compost au printemps.

En 2024, 168 tonnes de compost furent ainsi données aux citoyens, soit l'équivalent de 24 chargements de camion.



Récupération des plastiques

Plastiques agricoles

Des collectes porte-à-porte ont eu lieu pour aider les agriculteurs à récupérer les plastiques d'ensilage de ballots de foin :

- 12 collectes lors de l'année
- 100 exploitations agricoles participantes
- 62 tonnes de plastique récupérées

Plastiques de protection de bateau

Une collecte spéciale a eu lieu au printemps afin de récupérer les plastiques protégeant les bateaux entreposés lors de la saison hivernale. Huit points de dépôt étaient proposés, donc cinq lieux d'entreposage des embarcations et les trois écocentres du territoire.

Modernisation de la collecte sélective

La MRC a informé la population des changements à la collecte sélective découlant de la modernisation amorcée par Éco Entreprises Québec et qui devenait effective le 1^{er} janvier 2025. En marge de la campagne d'informations provinciale, la MRC a déployé sa propre campagne régionale :

- affiche envoyée aux 35 000 portes du territoire
- publications dans les journaux et les bulletins municipaux
- information diffusée sur le site web et les réseaux sociaux



Récupérer les contenants, emballages et imprimés.

C'est tout.



**SERVICE
DE REQUÊTES**

Écocentres

En 2024, le nombre de visites aux écocentres a augmenté de 18 % par rapport à l'année dernière. Les quantités de matières récupérées ont également augmenté.

Le réseau d'écocentres du territoire est donc davantage fréquenté par la population et remplit sa fonction de détourner les matières de l'enfouissement. Cette utilisation en hausse s'explique par la vague de rénovations, faisant suite aux inondations du mois d'août et démontre la pertinence de cette infrastructure lors de catastrophes naturelles.

	Beauharnois	Sainte-Martine	Salaberry-de-Valleyfield	Total
Nombre de visites	9 851	3 473	56 375	69 699
Résidus de construction, rénovation et démolition (CRD)	2 069 tonnes*	761 tonnes	6 376 tonnes	9 206 tonnes
Résidus domestiques dangereux (RDD)	40 tonnes	13 tonnes	174 tonnes	227 tonnes
Appareils électroniques	16 tonnes	2 tonnes	126 tonnes	144 tonnes
Polystyrène (plastique #6)	N/A	N/A	4 tonnes	4 tonnes
Contenant de verre (dépôt hors écocentre)	25 tonnes	N/A	N/A	25 tonnes
Pneus	3 160 pneus	N/A	16 036 pneus	19 196 pneus
Appareils contenant des halocarbures	404 appareils	101 appareils	2 175 appareils	2 680 appareils

*Inclut les tonnages de résidus de CRD non triés, reçus à la suite des inondations du mois d'août.

Plus de 3 000
requêtes et questions
traitées*

1 360 demandes
de réparation ou
remplacement de bac

75 % des requêtes
nécessitent plus d'un
appel ou suivi

76 inspections
de terrain ou visites
d'entreprises

*Surplus d'appels causés par les inondations et la gestion des matières résiduelles générées à la suite des dégâts d'eau.

Plan de gestion des matières résiduelles (PGMR) 2023-2029

Plusieurs actions, parmi les 86 prévues au PGMR 2023-2029, ont été amorcées ou réalisées en 2024 afin d'améliorer la performance de la MRC et atteindre les objectifs de réduction, dont notamment :

- l'accompagnement personnalisé d'une vingtaine d'industries, de commerces et d'institutions (ICI)
- la poursuite de la campagne de sensibilisation à la réduction des matières résiduelles et autres activités d'information, de sensibilisation et d'éducation (ISÉ)
- l'optimisation des services de collecte et des écocentres
- une caractérisation des déchets de source commerciale à l'échelle régionale à l'aide d'un échantillon représentatif
- une analyse de la gestion des surplus alimentaires sur le territoire de la MRC et en périphérie, afin d'identifier des mesures permettant de diminuer le gaspillage des matières alimentaires propres à la consommation
- l'amélioration de la gestion des informations issues des requêtes citoyennes

Autres initiatives de sensibilisation

L'équipe de la MRC a développé un service-conseil pour les industries, commerces et institutions visant à optimiser la gestion de leurs matières résiduelles et à diminuer les quantités de matières qui se retrouvent à l'enfouissement. En 2024, c'est une vingtaine d'ICI qui ont entamé ou complété la démarche d'accompagnement.

L'équipe du service de l'environnement a animé un atelier auprès des résidents de l'immeuble *Le signature* à Salaberry-de-Valleyfield. Une vingtaine de personnes y ont assisté.

La MRC a offert à la population du territoire la conférence *J'aime ma poubelle mais je la quitte*. Cette dernière, présentée au manoir de Beauharnois et en ligne, a attiré une quinzaine de personnes.

Plan de gestion des matières résiduelles

de la MRC de Beauharnois-Salaberry
2023-2029



Pour éviter
la surconsommation

Y'a matière à réflexion



Campagne Y'a matière à réflexion

La MRC a aussi entrepris la campagne de sensibilisation Y'a matière à réflexion visant à guider les citoyens du territoire dans la gestion de leurs matières résiduelles. Elle est incarnée par Réflex, expert-conseil en environnement, qui propose de nombreux trucs pour Refuser, Réduire, Réutiliser, Réparer et Récupérer (les 5R) ainsi que le Réflexe (le 6^e R) qui est la capacité à les mettre en pratique.

La MRC a pu compter sur la collaboration des municipalités pour le déploiement de cette campagne.

Plan climat

En début d'année, le Conseil des maires de la MRC a ratifié la « Convention d'aide financière visant à accélérer la transition climatique locale (ATCL) pour l'élaboration d'un plan climat, la planification et la mise en œuvre de projets issus de ce plan », telle que proposée par le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) et le ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs (MELCCFP).

Cette convention est également accompagnée d'une subvention de 1 345 161 \$. Cette somme permettra à la MRC d'élaborer un plan climat à l'échelle de son territoire conformément aux exigences déterminées par le MELCCFP. Ce plan devra être approuvé par ce dernier à l'intérieur d'un délai de trois ans suivant la date de la lettre d'octroi du financement, reçue le 8 février.

La réalisation du plan climat régional de la MRC a donc été entamée au printemps et se poursuivra au cours de l'année 2025. Cette démarche s'effectue en étroite collaboration avec les municipalités et des parties prenantes, dont la participation est essentielle afin de permettre d'identifier les enjeux locaux et régionaux et de mettre en œuvre des mesures concrètes, tant au niveau de la réduction des GES, que de l'adaptation aux changements climatiques.

Comité en sécurité publique

Composé d'élus et de membres de la Sûreté du Québec, le comité en sécurité publique s'est réuni six fois au cours de la dernière année. Ces rencontres assurent le suivi de l'entente relative à la fourniture des services de police sur le territoire tout en établissant les priorités d'action locales et régionales. En 2024, celles-ci étaient :

- la sécurité routière et nautique sur l'ensemble du réseau
- le contrôle des stupéfiants
- la prévention dans les milieux de vie jeunesse
- le soutien en santé mentale

Cadets et Sécuri-Parc

Les quatre agents de la Sécuri-Parc et les deux cadets de la Sûreté du Québec étaient de retour lors de la saison estivale, avec une nouvelle technique d'approche préventive consistant à anticiper les problèmes ou les comportements à risque et à mettre en place des actions pour réduire les impacts de ceux-ci.

Leur présence, en appui à la Sûreté du Québec, au service de police de Châteauguay ainsi qu'aux organismes communautaires, permet de réduire l'incidence des méfaits et de préserver un sentiment de sécurité dans les espaces publics ou lors d'événements. Au terme de la saison 2024 :

- 54 constats d'infraction et 465 avertissements sur la réglementation du Parc régional
- 281 personnes escortées sécuritairement sur le pont Saint-Louis-de-Gonzague
- 796 enveloppes collectées (laissez-passer journaliers et droits de séjour dans le Parc régional)
- des centaines de réponses aux questions des usagers et citoyens
- 5 activités de sensibilisation sur la sécurité à vélo, rejoignant 640 personnes



SÉCURITÉ
PUBLIQUE





Campagne de sécurité routière

Au mois de juillet, la MRC a reçu la confirmation d'une enveloppe du Programme d'aide financière du Fonds de sécurité routière (PAFFSR), pour l'acquisition de 9 radars pédagogiques.

Les six municipalités ayant manifesté leur intérêt ont procédé à l'achat des équipements qui seront installés au plus tard en 2025.

Parallèlement, et grâce au soutien financier du ministère des Transports et de la Mobilité durable, la MRC a fait un rappel des messages de sa campagne « Pas de cell en pédalant, c'est gagnant ! »

- Complétion du marquage de chaussée à quatre endroits dans le Parc régional
- Distribution des lumières de sécurité restantes aux cyclistes
- Diffusion de la vidéo *Quelques règles sur la sécurité à vélo* au Cinéma 7 Valleyfield, du 19 juillet au 15 août (période couvrant les vacances de la construction)
- Publicité dans les journaux locaux
- Chronique radio sur les ondes de MAX FM 103



Sécurité incendie

Dans son rôle de collaboration, la MRC a agi en 2024 comme gestionnaire du programme de formation, conformément à l'entente convenue avec l'École nationale des pompiers.

Titre de la formation	Nombre de séances
Auto-sauvetage	2
Désincarcération	2
Matières dangereuses	7
Opérateur d'autopompe	1
Opérateur de véhicule d'opération	2
Pompier 1 – section 1	2
Pompier 1 – section 2	4
Pompier 1 – section 3	3
Pompier 1 – section 4	2
Pompier 2 – sections 1 à 5	2
Prévention des impacts psychologiques	4
Total	31

Provenance	Nombre de pompiers formés
Sainte-Martine	11
Saint-Étienne-de-Beauharnois	9
Saint-Louis-de-Gonzague	9
Saint-Stanislas-de-Kostka	33
Saint-Urbain-Premier	5
Externe	100
Total	167



SÉCURITÉ INCENDIE

31 formations ont été données, avec l'aide du Programme d'aide financière pour la formation des pompiers et des pompières du ministère de la Sécurité publique. La MRC remercie les services de sécurité incendie du territoire pour avoir accueilli les diverses formations dans leur caserne.

167 pompiers ont été ainsi formés, provenant des municipalités du territoire ou de l'externe – dont une cohorte de 7 pompiers de la CEZinc, une entreprise de Salaberry-de-Valleyfield.

À noter que ces formations profitent principalement aux municipalités faisant appel à des pompiers à temps partiel ou volontaire.

Outre les formations, 35 séances d'examen furent organisées, permettant à 238 pompiers de passer leur évaluation.



L'année 2025 se terminera par des élections municipales

La MRC continuera de jouer son rôle de mobilisateur, tout en accueillant les nouveaux venus dans l'échiquier politique.



Perspectives pour 2025

L'aménagement du territoire sera au cœur des priorités en 2025. Les nouvelles orientations gouvernementales en aménagement du territoire (OGAT), entrées en vigueur le 1^{er} décembre 2024, viendront guider la MRC dans multiples démarches d'analyses et d'orientations en vue de l'avancement de ce vaste chantier de planification.

Au niveau économique, la MRC continuera de soutenir les entreprises avec son service-conseil et l'octroi d'aides financières, s'adaptant aux enjeux économiques actuels. Elle poursuivra également ses projets promouvant l'achat local et encourageant la création de partenariats, au sein d'une communauté d'affaires forte. Ce même appel de mobilisation sera lancé à la communauté culturelle, que nous espérons rallier autour d'une offre artistique en constante évolution.

Pour assurer l'attractivité de son territoire, la MRC encouragera non seulement les initiatives de ses entrepreneurs, organismes et créateurs, mais continuera d'investir dans les infrastructures du Parc régional, entre autres, à travers le déploiement du Projet Signature Innovation.

Dans le but d'offrir des milieux de vie de qualité à sa population, de nombreux investissements seront fait en environnement à travers des projets d'envergure tels que l'élaboration du plan climat, l'adaptation du service à la modernisation de la collecte sélective ainsi que la mise à jour de son service de requêtes. D'un effort conjoint, la MRC de Roussillon et la nôtre entreprendront la construction du complexe de compostage à Salaberry-de-Valleyfield.

Enfin, l'année 2025 se terminera par des élections municipales. La MRC continuera de jouer son rôle de mobilisateur, tout en accueillant les nouveaux venus dans l'échiquier politique.

Mention des sources photographiques

Bernard Boyer

Carrefour Jeunesse Emploi Beauharnois Salaberry

Deny Cardinal

Ghyslaine Payant

Jeannine Haïneault

Jean-Philippe Ménard

Mario Pitre (Journal Saint-François)

MRC de Beauharnois-Salaberry

Manon Beauchamp

Mylène Rochon

Nicolas Didtsch (Tourisme Montérégie)

Pierre Langevin

Pierre Masse

Pointe-du-Buisson, musée québécois d'archéologie

Thomas Cadieux

Zéro Huit

Zone Image

AdobeStock

iStock

Pexels

Pixabay

Shutterstock

**RAPPORT
ANNUEL
D'ACTIVITÉS
2024**

