

Chargé·e de projet – Tourisme

Vous souhaitez...

- ✓ Contribuer aux efforts visant la promotion, la structuration, la dynamisation et la pérennité du secteur touristique.
- ✓ Joindre une équipe multidisciplinaire reconnue pour sa passion envers Memphrémagog.
- ✓ Occuper un poste dont les tâches sont stimulantes et diversifiées.
- ✓ Mettre en valeur et promouvoir un territoire naturellement touristique.
- ✓ Évoluer dans un environnement de travail enchanteur à deux pas des lacs et des montagnes.

Si vous répondez « OUI! », voici un mandat susceptible de vous intéresser!

Mandat

En collaboration avec la directrice du développement économique et territorial ainsi que son équipe, la ou le titulaire du poste aura comme mission de promouvoir la région de Memphrémagog et de structurer son offre touristique de façon stratégique, durable et innovante. La personne aura un rôle clé dans le développement, la mise en valeur, la promotion du territoire en mettant l'accent sur les attraits touristiques et l'expérience globale offerte aux touristes. Son mandat consistera à mobiliser les partenaires du milieu, à soutenir des projets porteurs et à faire rayonner l'identité touristique distinctive de Memphrémagog.

Responsabilités

- Élaborer et exécuter des campagnes promotionnelles saisonnières pour mettre en valeur la région.
- Planifier, coordonner et participer à la réalisation des différents outils pour la promotion générique du territoire (exemple : guide touristique).
- Animer les réseaux sociaux et assurer la gestion du contenu numérique ainsi que la gestion du site web.
- Utiliser les indicateurs de performance des campagnes et des outils pour faire les ajustements et les redditions de comptes.
- Maintenir à jour le répertoire des entreprises touristiques et les liens avec l'écosystème touristique.
- Identifier et développer des projets porteurs pour dynamiser et structurer l'industrie du tourisme de la région, et ce, en étroite collaboration avec les membres de l'équipe et les partenaires.
- Représenter la MRC de Memphrémagog ainsi que la région dans diverses activités.

Profil du poste

Formation, expérience et compétences recherchées

- Détenir un diplôme d'études universitaires en tourisme, marketing, communication ou autre discipline pertinente.
- Cumuler un minimum de trois ans d'expérience dans le domaine.
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais.
- Excellentes compétences en rédaction et en communication.
- Sens de l'initiative, autonomie, créativité et capacité à travailler en équipe.
- Connaissance de la région de Memphrémagog, de ses atouts touristiques et de son identité territoriale.
- Connaître les tendances en tourisme et se tenir informé.
- Habileté à créer des liens avec les gens du milieu.
- Posséder des connaissances et de l'expérience dans le secteur municipal (un atout).
- Être en mesure de se déplacer sur le territoire de Memphrémagog.

Conditions de travail

- Poste permanent à temps plein – 35 heures par semaine.
- Horaire variable avec politique de télétravail.
- Conditions salariales avantageuses selon l'expérience et l'échelle salariale établie.
- Assurances et avantages sociaux concurrentiels.
- Entrée en poste dès que possible.

Ce défi vous intéresse?

Nous acceptons les curriculum vitae et lettres de présentation de manière continue jusqu'au **28 octobre 2025** à l'adresse courriel suivante : recrutement@mrcmemphremagog.com.