



Marchés publics interculturels

MISE EN CONTEXTE

Dans le cadre de son plan d'action triennal 2024-2026 en immigration, et grâce au soutien financier du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration (MIFI), la MRC de Memphrémagog renouvelle son initiative des **marchés publics interculturels**. Cette démarche vise à soutenir la tenue d'activités favorisant le vivre-ensemble dans les marchés publics du territoire durant la saison estivale.

Cette initiative découle de réflexions menées avec des partenaires locaux et d'une écoute attentive des besoins exprimés par des personnes immigrantes et les organismes qui les accompagnent. Plusieurs témoignages ont mis en lumière la difficulté pour les nouveaux arrivants de créer des liens sociaux, de se sentir inclus dans les activités locales ou de trouver des espaces pour partager leur culture. Les marchés publics, en tant que lieux conviviaux et fréquentés, offrent un cadre idéal pour favoriser ces rencontres, tout en permettant de reconnaître l'apport important des travailleurs étrangers agricoles présents dans la région.

OBJECTIFS

Les activités soutenues dans le cadre de cet appel doivent viser à **célébrer la richesse** des **différentes cultures présentes** dans notre région, tout en créant des **occasions d'interactions** entre résidents locaux et personnes immigrantes et des espaces où chacun peut **partager ses traditions, sa cuisine, son artisanat ou sa musique** dans un esprit d'**ouverture** et de **respect mutuel**.

MODALITÉS DE FINANCEMENT

Le montant maximum de l'aide financière non remboursable accordée sera de **2 000\$** par demande et pourra atteindre jusqu'à 80 % du coût des activités ou événements. L'aide financière sera octroyée en deux versements, 75 % après la signature du protocole d'entente et 25 % après la remise du formulaire de reddition de comptes au plus tard 30 jours suivant la tenue de la dernière activité. Les projets devront être réalisés (et tous les montants dépensés) avant la fin de la saison 2026 des marchés publics.



Dépenses admissibles

- Honoraires de réalisation du projet;
- Dépenses liées à la location d'équipements ou de salles consacrés à la réalisation des activités ou événements;
- Dépenses liées à l'achat de matériel indispensable à la réalisation des activités ou événements;
- Frais de promotion et communication liés aux activités et événements réalisées (ex. : impressions d'affiches ou dépliants);
- Salaires (en autant que ceux-ci soient inclus dans une proportion raisonnable par rapport au budget total).

Dates à retenir

- Date limite pour soumettre une demande : **15 février 2026**
- Date limite pour la réalisation des activités/événements : **30 septembre 2026**
- Date limite pour la reddition de comptes : **30 octobre 2026**

ÉVALUATION DES DEMANDES

Les propositions seront évaluées en fonction de leur **pertinence** par rapport aux objectifs des marchés publics interculturels, de leur **originalité**, de leur **faisabilité** et de leur **impact** prévu.

Les activités proposées doivent se dérouler en français sur le territoire de la MRC et être gratuites pour les participant-e-s. Toutes les propositions doivent être conformes aux paramètres du [Programme d'appui aux collectivités \(PAC\) du ministère de l'Immigration](#).

PERSONNES-RESSOURCES

Alexane Saint-Amant Ringuette

Coordonnatrice du Programme d'appui aux collectivités

pac@mrcmemphremagog.com

Vickie Fauteux

Conseillère aux entreprises

v.fauteux@mrcmemphremagog.com

819 843-9292, poste 232



QUELQUES IDÉES D'ACTIVITÉS ADMISSIBLES...

- **Ateliers de cuisine ou kiosques mettant en valeur des plats d'ici et d'ailleurs :** Invitez les membres d'une communauté culturelle à partager leurs recettes traditionnelles avec les citoyens locaux.
- **Ateliers d'artisanat :** Organisez des ateliers où les participantes et participants peuvent apprendre à fabriquer des artisanats traditionnels tels que des bijoux, textiles ou autres objets.
- **Prestations musicales ou artistiques issues de diverses cultures :** Programmez des performances musicales et artistiques mettant en vedette des artistes issus des différentes cultures présentes dans la région.
- **Échange culturel :** Aménagez des espaces de discussion où les participantes et participants peuvent partager des anecdotes, des traditions et des coutumes propres à leur culture avec des citoyennes et citoyens locaux.
- **Dégustations de produits locaux et internationaux :** Invitez les productrices et producteurs locaux à mettre en valeur leurs produits aux saveurs internationales et offrir aux visiteurs l'opportunité de goûter ces spécialités internationales.
- **Activités participatives :** Favorisez le dialogue interculturel à travers des jeux, des quiz ou des échanges thématiques.
- **Activités pour enfants :** Prévoyez des activités ludiques et éducatives pour les enfants, telles que des jeux traditionnels, des contes et des ateliers de bricolage.
- **Espaces d'exposition ou de découvertes :** Mettez en place un kiosque d'information où les visiteurs peuvent en apprendre davantage sur les différentes cultures représentées dans la région, ainsi que sur les ressources disponibles pour les nouveaux arrivants.

Cette liste a pour intention de vous inspirer et n'est pas exhaustive. Nous vous encourageons à proposer des idées originales et créatives pour vos marchés publics interculturels.