



GUIDE D'UTILISATION DE LA SIGNATURE VISUELLE,
DES COULEURS ET DES TYPOGRAPHIES OFFICIELLES.

AVRIL 2024

AVANT-PROPOS

Ce guide présente les normes d'utilisation pour les composantes de base de la signature visuelle de la campagne de communication ICI, C'EST VÉLO, incluant ses couleurs et ses polices de caractères (typographies) officielles.

En suivant ces indications, vous contribuez à assurer une identité visuelle intègre et cohérente, et par le fait même, à renforcer la campagne de communication associée à la création d'une culture vélo. Nous vous en remercions à l'avance.

Pour toute information concernant l'application de la signature visuelle, ses composantes ou l'utilisation du présent guide, n'hésitez pas à communiquer avec la(les) personne(s) ressource(s) ci-après :

PERSONNE-RESSOURCE

Annie Turcot, Directrice générale
dg@carthy.ca | 450 378-9976 poste 2229

TABLE DES MATIÈRES

1.0 LA SIGNATURE VISUELLE ICI, C'EST VÉLO

- 1.1 La signature visuelle
- 1.2 Zones de sécurités et tailles minimales
- 1.3 Application sur les couleurs principales
- 1.4 Application sur les couleurs d'harmonies
- 1.5 Exemples d'interdictions

2.0 LES COULEURS ET HARMONIES

- 2.1 Couleurs principales et secondaires pour ICI, C'EST VÉLO

3.0 LA TYPOGRAPHIE

- 3.1 Polices de caractères

4.0 LA NOMENCLATURE DANS LES CONTENUS

- 4.1 Nomenclature dans les contenus

5.0 CAMPAGNE DE COMMUNICATION

- 5.1 Rappel des éléments importants

1.1

LA SIGNATURE VISUELLE

LES VERSIONS

La signature ICI, C'EST VÉLO comporte deux versions principales et quatre déclinaisons, elles sont présentées sur cette page. Pour chacune, les éléments forment un tout et sont indissociables. La signature doit être vue comme une image fixe modifiable d'aucune façon.

On doit toujours utiliser les versions électroniques fournies. On ne doit pas chercher à reproduire la signature.

Version principale horizontale



Version principale verticale



Déclinaisons horizontales



Déclinaisons verticales



LE SYMBOLE

L'usage du symbole seul est permis sur les éléments de communication de la campagne.

Symbole



1.2

ZONE DE SÉCURITÉ

Afin d'en maximiser l'impact, la signature visuelle doit toujours être dégagée de tout autre élément visuel ou textuel, de même que de toute bordure du support sur lequel elle est apposée.

L'espace de protection prescrit indique la distance minimale à respecter. Cet espace correspond à la hauteur et largeur du cercle composant le symbole, et ce, pour la version horizontale et verticale tout comme pour le symbole.

Zone de sécurité



TAILLES MINIMALES

Pour assurer une bonne visibilité de la signature et une bonne qualité d'impression, celle-ci ne peut être plus petite que décrite ici.

La taille minimale de la signature est définie par la largeur de la signature, laquelle ne peut être inférieure à 1 pouce de largeur pour l'impression en version horizontale et 0,75 pouce en version verticale.

La taille minimale du symbole est définie par la largeur de ce dernier, lequel ne peut être inférieur à 0,5".

Signature horizontale



1"

Symbole



0.5"

Signature verticale



0.75"

1.3

APPLICATION SUR LES COULEURS PRINCIPALES

Dans le cadre d'une utilisation de la signature ICI, C'EST VÉLO pour le matériel de la marque, et ce, par rapport aux couleurs principales prescrites, les utilisations présentées ci-contre sont permises.

Application couleur sur fond blanc



Application noire sur fond blanc



Application couleur sur fond crème



Application noire sur fond crème



Application blanche sur fond jaune



Application noire sur fond jaune



1.4

APPLICATION SUR LES COULEURS D'HARMONIES

Dans le cadre d'une utilisation de la signature ICI, C'EST VÉLO pour le matériel de la campagne de communication, par rapport aux couleurs d'harmonie prescrites, les utilisations présentées ci-contre sont permises.

Pour toute utilisation de la signature visuelle de la campagne sur toute autre couleur de fond, veuillez privilégier la version noire ou blanche de la signature.

Application couleur sur tangerine



Application couleur sur rose



Application couleur sur fond vert



Application couleur sur fond aqua



Application couleur sur bleu



Application couleur sur fond émeraude



1.5

EXEMPLE D'INTERDICTIONS

Sans s'y limiter, voici quelques exemples d'usages interdits.

Ajout d'un trait contour



Modifier la couleur d'une ou des composantes



Modification de la couleur



Modification des proportions



Modification de la typographie



Intervention des éléments



Ajout d'éléments



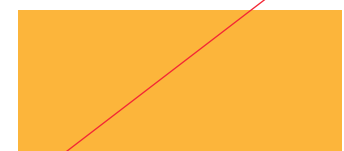
Distorsion



Application sur un fond photo qui nuit à la lisibilité



Application sur un fond de couleur peu contrasté



2.1

COULEURS PRINCIPALES ET HARMONIES

Ces couleurs doivent être utilisées de manière dominante pour toute application à l'effigie de la campagne de communication.

Pour chacune, les équivalences de reproduction sont indiquées.

À noter qu'en impression, les encres PANTONE doivent être privilégiées lorsque possible, puisqu'elles sont plus justes et plus denses, ce qui assure une qualité supérieure sur le plan de la couleur.

COULEURS PRINCIPALES

JAUNE

PANTONE : 143C
RVB : 241, 180, 52
CMYK : 0, 32, 87, 0
HEX : FBB52B

CRÈME

PANTONE : 9345C
RVB : 244, 241, 239
CMYK : 4, 4, 5, 0
HEX : F6F2F0

COULEURS SECONDAIRES

TANGERINE

PANTONE : WARM RED C
RVB : 249, 66, 58
CMYK : 0, 83, 80, 0
HEX : EB4934

ROSE

PANTONE : 698C
RVB : 242, 212, 215
CMYK : 0, 16, 4, 0
HEX : FCDFF5

VERT

PANTONE : 7723C
RVB : 80, 166, 132
CMYK : 69, 0, 54, 7
HEX : 3FAC87

AQUA

PANTONE : 573C
RVB : 181, 227, 216
CMYK : 20, 0, 14, 0
HEX : D1E8DF

BLEU

PANTONE : 7683C
RVB : 66, 109, 169
CMYK : 83, 55, 0, 0
HEX : 346AB0

ÉMERAUDE

PANTONE : 7721C
RVB : 0, 94, 9
CMYK : 89, 0, 43, 65
HEX : 004F4D

3.1

POLICES DE CARACTÈRES

Bagoss est la typographie officielle
D'APPOINT pour les titres et les
créations typographiques principales.

Elle doit être utilisée avec parcimonie
afin de préserver sa pertinence
et son impact.

Échantillon de la police

BAGOSS — Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%?&*()

Bagoss Bold – Exemple d'utilisation

**FORGER ET ENRACINER
UNE CULTURE DU VÉLO
SUR LE TERRITOIRE
DE LA MRC DE LA
HAUTE-YAMASKA.**

3.1

POLICES DE CARACTÈRES

Rethink Sans est la police officielle pour les textes dans toutes les communications imprimées et numériques.

Son utilisation est privilégiée pour le texte courant et a priori :

- Dans une graisse dite régulière ou médium;
- En majuscules (au besoin);
- Avec un espacement des caractères de 0% (ou une valeur de 0).

Les graisses suivantes et leurs italiques sont disponibles pour créer de l'emphase ou de la hiérarchie dans les textes au besoin :

- Rethink Sans Regular / Italic
- Rethink Sans Medium / Medium Italic
- Rethink Sans Semibold / Semibold Italic
- Rethink Sans Bold / Bold Italic
- Rethink Sans ExtraBold / ExtraBold Italic

Échantillon de la police

Rethink Sans — Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#%?&*()

Rethink Sans Regular – Exemple d'utilisation

Praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga.

Échantillon de la police

Rethink Sans —SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#%?&*()

Rethink Sans SemiBold – Exemple d'utilisation

Praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga.

3.1

POLICES DE CARACTÈRES

Lorsque la police de caractère Rethink Sans n'est pas disponible, Arial et ses graisses sont permises exceptionnellement dans les cas suivants :

- Pour les signatures courriel et envois électroniques;
- Pour le contenu dans les gabarits Word;
- Pour le contenu dans les gabarits PowerPoint.

La police Rethink Sans doit être privilégiée en toute circonstance, chaque fois que cela est possible.

La police alternative ne doit être utilisée que pour les éléments spécifiés et uniquement si Rethink Sans n'est pas disponible pour l'utilisateur auquel le document est destiné.

Échantillon de la police

Arial — Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#%?&*()

Arial Regular – Exemple d'utilisation

Praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga.

Et harum quidem rerum facilis est et expedita.

Échantillon de la police

Arial — Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#%?&*()

Arial Bold – Exemple d'utilisation

Praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga.

Et harum quidem rerum facilis est et expedita.

4.1

NOMENCLATURE DANS LES CONTENUS

Dans le corps d'un texte,
ICI, C'EST VÉLO doit toujours
être en majuscules.

Exemples d'applications

**ICI, C'EST VÉLO
est une culture
basée sur la fierté
et l'appartenance.**

La notion de territorialité est exprimée par le mot ICI.
On vient créer un sentiment de fierté, d'appartenance
aux citoyens de la MRC. C'est également une déclaration,
une affirmation du tournant vélo pris par la MRC tel un
engagement fort envers ses citoyens.

5.1

RAPPEL DES ÉLÉMENTS IMPORTANTS DE LA CAMPAGNE

Utiliser les voies cyclables pour créer une identité visuelle basée sur la ligne continue, représentant les parcours, le territoire et la connectivité entre les individus. Cette ligne agit comme un fil conducteur, unissant les villes, les villages et les cyclistes, tout en laissant à chacun la liberté de personnaliser son propre trajet.

Promouvoir la diversité et l'inclusivité en montrant des personnes de tous âges, origines et horizons qui adoptent le vélo comme mode de déplacement tout en célébrant leur identité. L'idée principale est que le vélo est accessible à tous, quel que soit leur passé, leur personnalité ou leur histoire. L'objectif est d'encourager les citoyens à se joindre à ce mouvement pour contribuer à la création d'une communauté axée sur le bien-être, la plaisir et le désir de célébrer et préserver leur territoire et l'environnement.

Créer une expérience engageante grâce à une série de badges et autres produits à collectionner. Ces badges mettront en valeur les voies et pistes cyclables, incitant ainsi les gens à les explorer tout en adoptant le vélo. En parallèle, une gamme de produits dérivés arborant fièrement les symboles de ce mouvement devront être développée et être distribués dans des endroits stratégiques tels que les offices de tourisme régionaux et les boutiques affiliées, permettant ainsi de promouvoir les avantages du vélo et de susciter un réel engouement pour le mouvement.



**CORPORATION D'AMÉNAGEMENT
RÉCRÉO-TOURISTIQUE DE LA
HAUTE-YAMASKA (CARTHY) INC.**

100-142, rue Dufferin
Granby QC J2G 4X1
450 378-9976